ស.អ.ក

CAMBODIA RICE FEDERATION

សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា

អាណត្តិទី១

ឧសភា ២០១៤ - ឧសភា ២០១៦

ចេញផ្សាយដោយ

សហពន្ធ័ស្រូវអង្ករកម្ពុជា

អាសយដ្ឋាន៖ អគារពាណិជ្ជកម្មសូម៉ា ជាន់ទី ៧
អាគារលេខ ២C ផ្លូវលេខ ១២០ សង្កាត់ ផ្សារថ្មី II
ខណ្ឌដូនពេញ រាជធានីភ្នំពេញ កម្ពុជា
គេហទំព័រ៖ www.crf.org.kh
សារអេឡិចត្រូនិក៖ info@crf.org.kh
ទូរស័ព្ទ៖ +៨៥៥ (0) ២៣ ៥៥៩ ៨៩៩៩
+៨៥៥ (0) ៨៧ ៥៥៩ ៨៩៩

និពន្ធ និងចងក្រងដោយ

ក្រុមការងារលេខាធិការដ្ឋានសហពន្ធ័ស្រូវអង្ករកម្ពុជា

ឧបត្ថម្ភធំដោយ

SOMA GROUP

BÜHLER

EZECOM

សហការឧបត្ថម្ភដោយ

ANZ Royal

BAYON CEREAL

EDENBRIDGE ASIA

Excellence Agritech Solution Cambodia

SOFITEL PHNOM PENH PHOKEETHRA

មាតិកា

ទំព័រទី

- **សារប្រធានសហព័ន្ធ** ០៣
- **រចនាសម្ព័ន្ធ** ០៤
- **សមាសភាពថ្នាក់ដឹកនាំសហព័ន្ធ** ០៥
- **អំពីលេខាធិការដ្ឋាន** ០៦

- សមាសភាពលេខាធិការដ្ឋាន ០៦
- ការងារសម្រេចបានរបស់លេខាធិការដ្ឋាន ០៩
- ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ និងសកម្មភាព ១១

- **សមិទ្ធផលការងាររបស់គណៈកម្មាធិការប្រតិបត្តិ** ១២

i. គណៈកម្មាធិការប្រតិបត្តិជំរុញនិងផ្សព្វផ្សាយទីផ្សារអន្តរជាតិ ១២
ii. គណៈកម្មាធិការប្រតិបត្តិកែទម្រង់ថ្លៃដើម ១៤
iii. គណៈកម្មាធិការប្រតិបត្តិផលិតភាពផលិតកម្មស្រូវ និងការកែច្នៃ ១៨
iv. គណៈកម្មាធិការប្រតិប្រត្តិឥណទានជាមួយធនាគារ ២០
v. គណៈកម្មាធិការប្រតិបត្តិវិន័យ និងក្រមសីលធម៌ ២២

- **សមិទ្ធផលនៃកិច្ចសហប្រតិបត្តិការ** ២៦

- កិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយស្ថាប័នថ្នាក់ជាតិ ២៦
- កិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ ២៨
- កិច្ចសហការ និងការយកចិត្តទុកដាក់ចំពោះសមាជិក ២៩

- **ព្រឹត្តិការណ៍ធំៗដែលសហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជាបានរៀបចំ** ៣៣
- **ការងារកំពុងតែវិវឌ្ឍ** ៣៦

- គម្រោងកំណត់ទីតាំងភូមិសាស្ត្រ និងណែនាំបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗ ៣៦
- ការបែងចែកការគ្រប់គ្រងតាមតំបន់ធំៗទាំងប្រាំ (5 Zones) ៣៧

- **អំពីសមាជិក** ៤០
- **ឧបសម្ព័ន្ធ** ៤២
- **ស្ថិតិនៃរបាយការណ៍នាំចេញអង្ករកម្ពុជា** ៥៤

សាររបស់ឯកឧត្តម សុខ ពុទ្ធិវុធ ប្រធានសហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា

ជាបឋម ខ្ញុំសូមថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅចំពោះរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា វិស័យឯកជន អង្គការ ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ និងភាគីពាក់ព័ន្ធនានា ដែលបានសហការគាំទ្រដល់សកម្មភាពរបស់សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា ពិសេសចំពោះសមាជិកសហព័ន្ធដែលបានចូលរួមយ៉ាងសកម្មក្នុងការធ្វើឲ្យសហព័ន្ធសម្រេចបាននូវសមិទ្ធផលផ្សេងៗ និងពង្រឹងបាននូវតួនាទីរបស់សហព័ន្ធក្នុងការចូលរួម។

បន្ទាប់ពីបដិសន្ធិនៅឆ្នាំ២០១៤ មក ក្នុងកំឡុងរយៈពេល២ ឆ្នាំនៃអាណត្តិទី១ នេះ សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជាយើង រក្សាបាននូវសាមគ្គីភាពរបស់សមាជិកក្នុងការធ្វើជាតំណាង សំលេងតែមួយគត់នៃវិស័យឯកជនទាក់ទងនឹងវិស័យស្រូវអង្ករ។ យើងបានធ្វើការងារជាច្រើន ក្នុងនោះរួមមាន៖ការរៀបចំស្ថាប័ន ការពង្រឹងសាមគ្គីភាពរបស់សមាជិកអោយជិះទូកតែមួយជាមួយគ្នាហើយដំណោះស្រាយដូចបញ្ហាប្រឈមនានា និងពង្រីកនិងពង្រឹងការសហប្រតិបត្តិការជាមួយស្ថាប័នរដ្ឋ វិស័យឯកជននិងដៃគូអភិវឌ្ឍន៍នានា។

សំរាប់ការរៀបចំស្ថាប័នយើងបានរៀបចំនូវលេខាធិការដ្ឋានមួយ ដើម្បីធ្វើការងារសម្របសម្រួល និងអនុវត្តនូវផែនការនានា ដែលដាក់ចេញដោយក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ឲ្យបានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ និងមានតម្លាភាព។

ក្នុងរយៈពេល២ ឆ្នាំនេះ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលសហព័ន្ធបានស្វែងយល់ពីបញ្ហាប្រឈមចំបងៗក្នុងវិស័យស្រូវអង្ករ ដូចជា ការជំរុញការប្រើប្រាស់គ្រប់ពូជសុទ្ធ ឃ្លាំង ម៉ាស៊ីន សម្ងួត ទីផ្សារ ទុនបង្វិលសម្រាប់ការប្រមូលទិញស្រូវ ភ្លើងអគ្គិសនីថ្លៃ ការដឹកជញ្ជូន តម្លៃស្រូវជាដើម ។ ល ។ ហើយបានលើកនូវបញ្ហាទាំងនោះ ជាមួយរាជរដ្ឋាភិបាល ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍និង វិស័យឯកជន ដើម្បីស្វែងរកនូវដំណោះស្រាយ សម្រាប់ជំរុញវិស័យស្រូវអង្ករ។ បើទោះជាបញ្ហាប្រឈមទាំងអស់នោះ មានបញ្ហាខ្លះត្រូវការដោះស្រាយក្នុងរយៈពេលមធ្យមឬវែង ឬត្រូវការពិភាក្សាបន្ថែមទៀតជាមួយភាគីពាក់ព័ន្ធក៏ដោយ សហព័ន្ធយើងបានខិតខំក្នុងការធ្វើការដោះស្រាយបញ្ហាប្រឈមរបស់វិស័យស្រូវអង្ករ ហើយបានទទួលនូវលទ្ធផលមួយចំនួនជាវិជ្ជមាន ដូចជា ការបន្ធូរបន្ថយតម្លៃភ្លើងអគ្គិសនីមកត្រឹម១៦សេនក្នុងមួយគីឡូវ៉ាត់ម៉ោង ការបញ្ចុះតម្លៃលើកដាក់នៅកំពង់ផែនិងកម្រៃកុងទីន័រ ការលើកពន្ធលើតម្លៃបន្ថែម ជាដើម ។ល។

ជាមួយគ្នានេះ យើងក៏បានសិក្សាផងដែរនូវគំរូផ្សេងៗនៃការធ្វើកសិកម្មតាមកិច្ចសន្យា ហើយកំពុងរៀបចំនូវប្រព័ន្ធមួយក្នុងការសម្របសម្រួលដើម្បីឲ្យការអនុវត្តការធ្វើកិច្ចសន្យាកសិកម្មកាន់តែសន្ទុះខ្លាំងជាងមុន និងទទួលបានជោគជ័យ សំដៅពង្រឹងការទុកចិត្តគ្នា និងជួយលើកនូវតម្លៃស្រូវនិងទីផ្សារសម្រាប់កសិករ ក៏ដូចជាបង្កនូវភាពងាយស្រួលក្នុងការប្រមូលទិញស្រូវរបស់រោងម៉ាស៊ីន តាមតម្រូវការអង្ករនៅក្នុងទីផ្សារ។ ក្នុងការពង្រីកទីផ្សារអង្ករកម្ពុជានៅទីផ្សារអន្តរជាតិ សហព័ន្ធបានធ្វើការយ៉ាងសកម្មជាមួយក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ក្រសួងមន្ទីរស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ និងដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ ដូចជាការផ្គូផ្គងពាណិជ្ជកម្មនៅក្នុងនិងក្រៅប្រទេស ដូចជា សហគមន៍អឺរ៉ុប សហរដ្ឋអាមេរិច ចិន គុយវ៉ែត ។ល។ សំដៅពង្រីកទីផ្សាររបស់កម្ពុជា អោយបានកាន់តែធំបន្ថែមទៀត។
ជាក់ស្តែងនៅឆ្នាំ២០១៤ ការនាំចេញអង្ករមានចំនួនត្រឹមតែ ៣៨ម៉ឺនតោនប៉ុណ្ណោះ ចំនួននេះបានកើនឡើងដល់ ៥៣ម៉ឺនតោននៅឆ្នាំ២០១៥។
ជាមួយនឹងការទទួលជោគជ័យ៣ ឆ្នាំជាប់ៗគ្នារបស់អង្ករកម្ពុជា យើងក៏បានបង្កើតនូវម៉ាកសញ្ញារួមរបស់អង្ករប្រណីតកម្ពុជា ដោយមានការសហការជាមួយដៃគូអភិវឌ្ឍន៍នានា សំដៅការពារឈ្មោះ និងពង្រីកទីផ្សារអង្ករមានគុណភាពប្រណីតរបស់កម្ពុជា។ បច្ចុប្បន្ន យើងកំពុងចុះឈ្មោះម៉ាកអង្ករួមនេះនៅក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ហើយសង្ឃឹមថា ជាមួយម៉ាកសញ្ញា រួមជាមួយបទដ្ឋានគតិយុត្តិនានាដើម្បីការពារម៉ាកសញ្ញានេះ យើងនឹងមានមូលដ្ឋានមួយរឹងមាំ ក្នុងការធ្វើទីផ្សារក៏ដូចជាលើកស្ទួយអង្ករប្រណីតរបស់កម្ពុជានៅលើឆាកអន្តរជាតិកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាព។ ជាមួយគ្នានេះ សហព័ន្ធក៏បានធ្វើការជាមួយដៃគូអភិវឌ្ឍន៍នានា ដូចជា IFC AFD USAID GIZ CAVACជាដើម ។ល។ ក្នុងការធ្វើការជាមួយសហគមន៍កសិកម្ម រោងម៉ាស៊ីន និងអ្នកនាំចេញ ដោយគ្រោងនឹងបង្កើតគណៈកម្មាធិការរួមមួយជាមួយដៃគូអភិវឌ្ឍន៍នានា ដើម្បីងាយស្រួលក្នុងការពង្រឹងប្រសិទ្ធភាពនៃគម្រោងនីមួយៗ ធ្វើយ៉ាងណាឲ្យចំគោលដៅដែលវិស័យស្រូវអង្ករត្រូវការចាំបាច់។ យើងក៏បានធ្វើជាមួយរាជរដ្ឋាភិបាល ដោយបានធ្វើជំនួបពិភាក្សាជាមួយស្ថាប័នរដ្ឋដែលពាក់ព័ន្ធនានា និងផ្តើមជាប្រចាំជាមួយក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម សំដៅដោះស្រាយបញ្ហាដែលសមាជិកយើងបានលើកឡើង។

តាមរយៈវេទិកាស្រូវអង្ករកម្ពុជាលើកទី៥ យើងបានប្រមូលមតិយោបល់ជាច្រើន ពីសមាជិកនិងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ យើងក៏បានបញ្ចូលនូវព័ត៌មានទាំងនោះក្នុងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រនិងសកម្មភាពរយៈពេល៥ ឆ្នាំរបស់សហព័ន្ធ ដែលយើងសង្ឃឹមថាតាមរយៈផែនការនេះយើងអាចធ្វើទំនើបកម្មវិស័យស្រូវអង្ករកម្ពុជា អោយឈានយ៉ាងមួយកំរិតទៀត និងពង្រឹងបានខ្សែចង្វាក់ផលិតកម្មស្រូវអង្ករឲ្យកាន់តែរឹងមាំ។

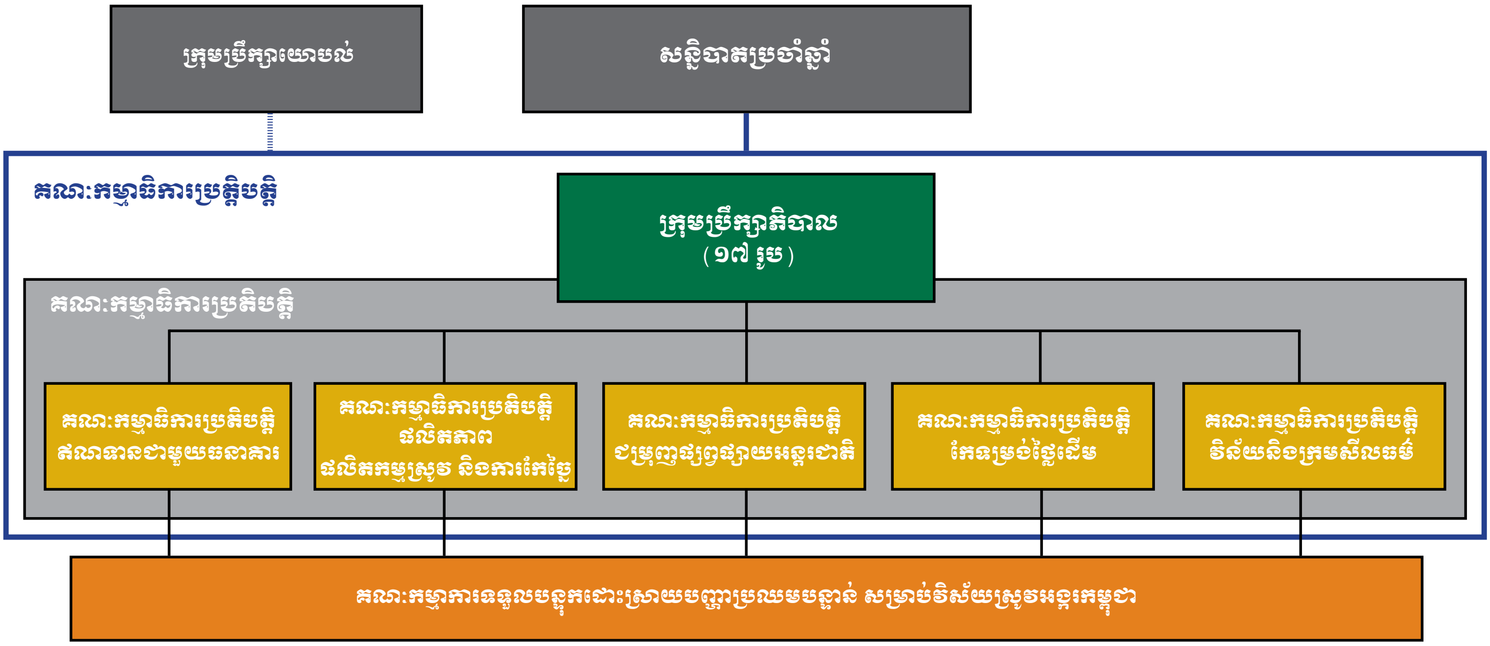
នៅទីបញ្ចប់ ខ្ញុំសូមគោរពជូនពរ សមាជិកសហព័ន្ធ និងអ្នកធ្វើការពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ក្នុងវិស័យស្រូវអង្ករ សូមទទួលបាននូវជោគជ័យនៅគ្រប់ភារកិច្ចដែលបានខិតខំប្រឹងប្រែង ដើម្បីជំរុញឲ្យវិស័យស្រូវអង្ករកម្ពុជាមាននូវអនាគតដ៏ភ្លឺស្វាង និងឈានមុខគេ៕

សូមអរគុណ!

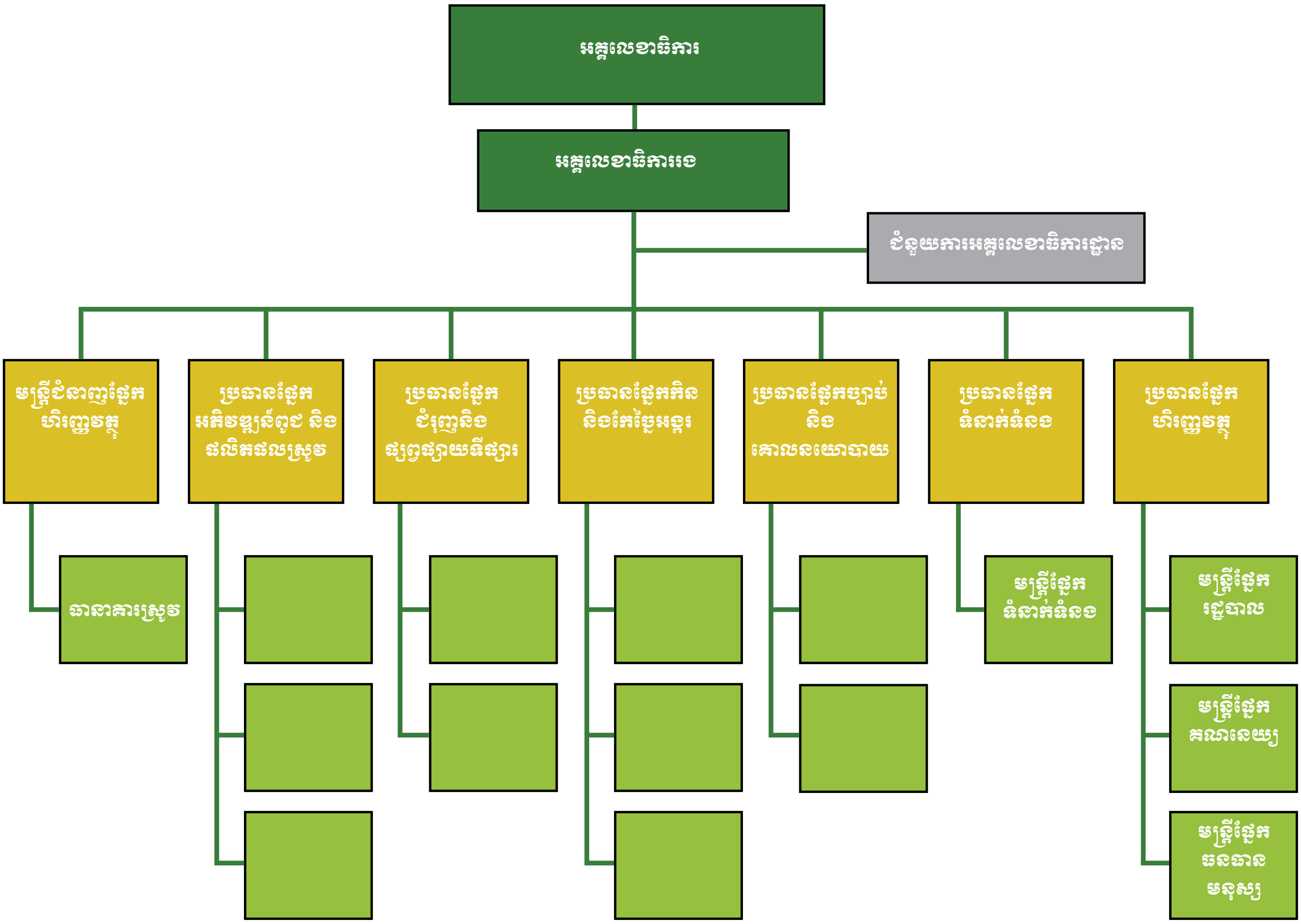
រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី៧ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៦
ប្រធានសហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា

សុខ ពុទ្ធិវុធ

រចនាសម្ព័ន្ធសហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា



រចនាសម្ព័ន្ធលេខាធិការដ្ឋាន



សមាសភាពក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

ឯកឧត្តម សុខ ពុទ្ធីវុធ

ប្រធាន

ឧកញ៉ា គឹម សាវុធ	ឧកញ៉ា ហ៊ុន ឡាក់	ឧកញ៉ា លឹម ប៊ុនហេង	លោកជំទាវ កែវ ម៉ាលី	ឧកញ៉ា តួ ពុយ	លោក ឈិត ប៊ុនថន	ឧកញ៉ា សុង សារ៉ន	ឧកញ៉ា ចាន់ សុឃាំង
អនុប្រធាន	អនុប្រធាន	អនុប្រធាន	សមាជិក	សមាជិក	សមាជិក	សមាជិក	សមាជិក

ឧកញ៉ា តែ តាំងប៉	លោក ហ៊ាង វុត្ថា	លោក សំអាត វាសនា	ឧកញ៉ា វង្ស ប៊ុនហេង	លោក ម៉ូវ ណាម	ឧកញ៉ា ឡាយ ស៊ា	លោក ហេង ផេង	លោក នង វាសនា
សមាជិក	សមាជិក	សមាជិក	សមាជិក	សមាជិក	សមាជិក	សមាជិក	សមាជិក

សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា (ស.អ.ក) ជាស្ថាប័នឯកជនដែលមានសំឡេងតែមួយគត់នៃឧស្សាហកម្មស្រូវអង្ករកម្ពុជាដោយបានបង្កើតឡើងតាមរយៈការបោះឆ្នោតនៅថ្ងៃទី១៩ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៤ ដោយសមាជិកស្ថាបនិកចំនួន **២១៣ រូប** តំណាងឲ្យសហព័ន្ធអ្នកនាំចេញអង្ករ សហគមន៍កសិករ សមាគមម្ចាស់រោងម៉ាស៊ីនកិនស្រូវរបស់ក្រុមហ៊ុននាំចេញអង្ករ ក្រុមហ៊ុនដឹកជញ្ជូន ។ល។ ក្នុងរយៈពេលចុងក្រោយនេះ ក៏មានក្រុមហ៊ុនថ្មីៗចូលសមាជិក ស.អ.ក បន្ថែមទៀត ដែលចំនួនសរុបមកដល់បច្ចុប្បន្នមាន៖ **២៤៨រូប** ។

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលមាន **១៧រូប** ត្រូវបោះឆ្នោតដើម្បីធ្វើជាតំណាង ហើយត្រូវបានរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាចេញអនុក្រឹត្យ លេខ ២២៨អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី០៨ ខែសីហា ឆ្នាំ២០១៤ ទទួលស្គាល់សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជាជាដៃគូតែមួយគត់សម្រាប់ការពិភាក្សាគោលនយោបាយ និងជាអ្នកតំណាងវិស័យស្រូវអង្ករបស់កម្ពុជានៅលើឆាកអន្តរជាតិ ហើយក៏ជាស្ថាប័នមួយដែលត្រូវអភិវឌ្ឍរៀបចំវេទិកាដើម្បីលើកកម្ពស់វិស័យ ស្រូវអង្ករកម្ពុជាទាំងក្នុងស្រុក និងឆាកអន្តរជាតិ៕

អំពីលេខាធិការដ្ឋាន

ការបង្កើតលេខាធិការដ្ឋានឲ្យចេញជារូបរាងពិតប្រាកដ ជារឿងលំបាកមួយក្នុងចំណោមរឿងរ៉ាវលំបាកៗជាច្រើនក្នុងអាណត្តិទីមួយ ព្រោះអ្វីៗត្រូវចាប់ផ្តើមថ្មីទាំងអស់។ ឆ្លងកាត់ការលំបាកជាច្រើន បច្ចុប្បន្នលេខាធិការដ្ឋានបានលេចរូបរាងឡើង ហើយកំពុងបំពេញការងារយ៉ាងសកម្មដើម្បីក្លាយជាមណ្ឌលព័ត៌មានមួយដ៏ចាំបាច់បំផុតសម្រាប់សមាជិក ទាំងអស់ទាំងក្នុងទីក្រុងនិងនៅតាមបណ្តាខេត្តនានាទំនាក់ទំនងសាកសួរព័ត៌មាន និង ស្នើសុំជួយអន្តរាគមន៍លើបញ្ហាដែលកើតមានចំពោះប្រតិបត្តិការក្នុងអាជីវកម្មរបស់ខ្លួន។

ថ្វីបើមន្ត្រីលេខាធិការដ្ឋាននាពេលបច្ចុប្បន្នមានគ្នាតិចមិនទាន់អាច ឆ្លើយតបទៅលើបញ្ហាទាំងមូលដែលកើតមានក្នុងវិស័យស្រូវអង្ករដើម្បីផ្តល់ដំណោះស្រាយភ្លាមៗ ដល់សមាជិករបស់សហព័ន្ធ ដែលជួបប្រទះបញ្ហាក្នុងការងាររបស់ខ្លួន តែប្រាកដណាស់ពួកគេទាំងអស់សុទ្ធតែមានជំនាញនិងសមត្ថភាពសម្រាប់ប្រសិទ្ធភាពការងារនិងលើកស្ទួយសហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជាទៅក្នុងថ្ងៃអនាគត។
បុគ្គលិកលេខាធិការដ្ឋានធានាអនុវត្តការងារប្រកបដោយតម្លាភាព សុច្ចរិតភាព ភាពស្មោះត្រង់ ដែលជាគ្រឹះដ៏រឹងមាំសម្រាប់លើកស្ទួយវិស័យស្រូវអង្ករកម្ពុជា ឆ្ពោះទៅរក សាមគ្គីភាពពិតប្រាកដ ភាពជោគជ័យ និង សុខដុមរមនាទៅថ្ងៃអនាគត ស្របនឹងបាវចនាថ្មី ដែលថា «**រួមគ្នាជាកម្លាំង** = Stronger Together»៕

សមាសភាពលេខាធិការដ្ឋាន

លោក មូល សារិទ្ធិ

កំរិតវប្បធម៌៖ អនុបណ្ឌិតផ្នែកការទូត អនុបណ្ឌិត ផ្នែកគ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្ម បរិញ្ញាបត្រ ផ្នែកសេដ្ឋកិច្ចប្រទេសថៃ និង វិញ្ញាបនបត្រមន្ត្រីជាន់ខ្ពស់ផ្នែករដ្ឋបាល។

ជំនាញ៖ គ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្ម និង រដ្ឋបាលទូទៅ និងទំនាក់ទំនងការទូត និងរដ្ឋាភិបាល។

តួនាទី៖ អគ្គលេខាធិការ និងជាមន្ត្រីជាន់ខ្ពស់ផ្នែកច្បាប់ និងទំនាក់ទំនងរដ្ឋាភិបាល ។

ភារៈទទួលខុសត្រូវ៖ ទទួលខុសត្រូវលើដំណើរការក្នុងលេខាធិការដ្ឋានសហព័ន្ធ ជារៀងរាល់ថ្ងៃដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងផែនការសហព័ន្ធ សម្របសម្រួលដល់សមាជិកលើការងារផ្លូវច្បាប់ និងទំនាក់ទំនងជាមួយរដ្ឋាភិបាល សម្របសម្រួលដល់ក្រុមការងារទី៩ និងចូលរួមជាមួយក្រុមការងារត្រួតពិនិត្យ និងវាយតំលៃការអនុវត្តន៍ឯកសារគោលនយោបាយ ស្តីពី ការជម្រុញផលិតកម្មស្រូវ និងការនាំចេញអង្ករ។ល។

លោក ហ៊ន ឆារ៉ា

កំរិតវប្បធម៌៖ បណ្ឌិតផ្នែកសេដ្ឋកិច្ច ពីសាកលវិទ្យាល័យអូសាកា ប្រទេសជប៉ុន។

ជំនាញ៖ សេដ្ឋកិច្ច។

តួនាទី៖ ជំនួយការប្រធាន និងជាមន្ត្រីជំនាញផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ

ភារៈទទួលខុសត្រូវ៖ ជំនួយការរបស់ប្រធានសហព័ន្ធ ការស្រាវជ្រាវសម្របសម្រួលការបណ្តុះបណ្តាលទំនាក់ទំនងជាមួយដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ និង សម្របសម្រួលគណៈកម្មាធិការដោះស្រាយហិរញ្ញវត្ថុនិងធនាគារ។

លោក ពៅ ម៉ុនរិទ្ធ

កំរិតវប្បធម៌៖ អនុបណ្ឌិតផ្នែកគ្រប់-គ្រងពាណិជ្ជកម្ម ពីប្រទេសអូស្ត្រាលី។

ជំនាញ៖ គ្រប់គ្រងគំរោង ពាណិជ្ជកម្មទីផ្សារ ការនាំចេញ និងការធ្វើពាណិជ្ជកម្មស្បៀង។

តួនាទី៖ ប្រធានផ្នែកជម្រុញនិងផ្សព្វផ្សាយទីផ្សារ

ភារៈទទួលខុសត្រូវ៖ សម្របសម្រួល និងដឹកនាំរៀបចំពិព័ណ៌ក្នុងនិងក្រៅប្រទេស ចងក្រងទិន្នន័យព័ត៌មានទាក់ទងនឹងតម្លៃទីផ្សារ រៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រដើម្បីផ្សព្វផ្សាយអង្ករកម្ពុជា និង សម្របសម្រួលគណៈកម្មាធិការប្រតិបត្តិជម្រុញផ្សព្វផ្សាយទីផ្សារអន្តរជាតិ។

លោក ផង់ ផល្លា

កំរិតវប្បធម៌៖ អនុបណ្ឌិតផ្នែកគ្រប់-គ្រងពាណិជ្ជកម្ម

ជំនាញ៖ គ្រប់ពាណិជ្ជកម្ម គ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុនិងគ្រប់គ្រងកសិពាណិជ្ជកម្ម។

តួនាទី៖ ប្រធានផ្នែកអភិវឌ្ឍន៍ពូជ និងផលិតផលស្រូវ

ភារទទួលខុសត្រូវ៖ រៀបចំផែនការសកម្មភាពផ្នែកពូជ និងផលិតកម្មស្រូវ សម្របសម្រួលជាមួយភាគីពាក់ព័ន្ធ ដើម្បីសហការក្នុងការអនុវិត្តន៍ផែនការសកម្មភាព គាំទ្រកសិករមូលដ្ឋានដើម្បីអភិវឌ្ឍការប្រតិបត្តិរបស់ពួកគេឲ្យមានលក្ខណៈស្តង់ដាពាណិជ្ជកម្ម និង សម្របសម្រួលគណៈកម្មាធិការប្រតិបត្តិផលិតភាពផលិតកម្មស្រូវ និងការកែច្នៃ។

លោក អ៊ុច ចាន់ថុល

កំរិតវប្បធម៌៖ អនុបណ្ឌិតគ្រប់គ្រងការអភិវឌ្ឍ ពីសាកលវិទ្យាល័យន័រតុនប្រទេសកម្ពុជា និងបរិញ្ញាបត្រវិទ្យាសាស្ត្រក្សេត្រសាស្ត្រ ពីសាលាជាតិកសិកម្ម។

ជំនាញ៖ ក្សេត្រសាស្ត្រ

តួនាទី៖ ប្រធានផ្នែកគ្រប់គ្រងតំបន់

ភារទទួលខុសត្រូវ៖ រៀបចំផែនការ និងដឹកនាំការអនុវត្តសកម្មភាពនៅតាមតំបន់នីមួយៗសហការជាមួយអគ្គនាយកដ្ឋានកសិកម្ម មន្ទីរកសិកម្មខេត្ត និង ស្ថាប័ន នានាដើម្បីគាំទ្រនិងពង្រឹងសមត្ថភាពសហគមន៍កសិកម្ម និង ស្វែងរកកិច្ចសហការល្អពីដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ និងស្ថាប័ននានាក្នុងវិស័យស្រូវអង្ករ។

លោក មុយ ថាន់

កំរិតវប្បធម៌៖ អនុបណ្ឌិតផ្នែកការគ្រប់គ្រងចំរុះ សំរាប់ការអភិវឌ្ឍន៍កសិកម្ម និងជនបទ នៃសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទកសិកម្ម

ជំនាញ៖ គ្រប់គ្រងចំរុះសំរាប់ការអភិវឌ្ឍន៍កសិកម្ម

តួនាទី៖ លេខាធិការនៃក្រុមការងារពិសេសរបស់សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា ប្រចាំខេត្ត កំពង់ឆ្នាំង

ភារទទួលខុសត្រូវ៖ រៀបចំកម្មវិធីនិងទិសដៅការងារប្រចាំខែរបស់លេខាអិការដ្ឋានជូនថ្នាក់ដឹកនាំ សិក្សានិងប្រមូលទិន្នន័យអំពីសក្តានុពលភាពនៃផលិតកម្ម តាមដានស្ថានភាពនៃការធ្វើចរាចរ និងព័ត៌មានទីផ្សារ ស្រូវ អង្ករក្នុងខេត្ត និងសហការជាមួយមន្ទីរជំនាញ អាជ្ញាធរមូលដ្ឋាន។

លោក គុន ខេមរា

កំរិតវប្បធម៌៖ បរិញ្ញាបត្រ ផ្នែកគ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្ម ពីសាកលវិទ្យាល័យជាតិគ្រប់គ្រង។

ជំនាញ៖ គ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្ម

តួនាទី៖ មន្ត្រីផ្នែកគ្រប់គ្រងធនធានមនុស្ស និងជំនួយការអគ្គលេខាធិការ

ភារទទួលខុសត្រូវ៖ សម្របសម្រួលផ្នែកបុគ្គលិកទូទៅ ជ្រើសរើសបុគ្គលិកបន្ថែម ទំនាក់ទំនងជាមួយស្ថាប័នរដ្ឋ និងសម្របសម្រួលក្រុមការងារទី ៩។

លោក សាន ឱត្យ

កំរិតវប្បធម៌៖ បរិញ្ញាបត្រផ្នែកវិទ្យាសាស្ត្រ ពីសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទកសិកម្ម។

ជំនាញ៖ រៀបចំដែនដី និងរដ្ឋបាលដីធ្លី

តួនាទី៖ មន្ត្រីផ្នែកស្រាវជ្រាវ និងរៀបចំដែនទី

ភារទទួលខុសត្រូវ៖ សម្របសម្រួលប្រព័ន្ធព័ត៌មានភូមិសាស្ត្រ បណ្តុះបណ្តាលជំនាញភូមិសាស្ត្រ ស្រាវជ្រាវ និងកិច្ចការផ្សេងៗទៀតដែលថ្នាក់លើតម្រូវ។

កញ្ញា សេង ថាវី

កំរិតវប្បធម៌៖ បរិញ្ញាបត្រផ្នែកវិទ្យាសាស្ត្រ នៅសាកលវិទ្យាល័យភូមិភ្នំពេញ

ជំនាញ៖ គណិតវិទ្យា

តួនាទី៖ មន្ត្រីផ្នែករដ្ឋបាល និងកិច្ចការទូទៅ

ភារទទួលខុសត្រូវ៖ សម្របសម្រួលការងាររដ្ឋបាលនៅក្នុងការិយាល័យ រៀបចំកម្មវិធីផ្សេងៗដូចជា៖ កិច្ចប្រជុំ សិក្ខាសាលា និងវគ្គបណ្តុះបណ្តាល ទំនាក់ទំនងជាមួយសមាជិក និងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ និងកិច្ចការផ្សេងៗទៀតដែលមានភាពចាំបាច់ និងអាទិភាព។

កញ្ញា ធឿន សុខឡុនា

កំរិតវប្បធម៌៖ ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រផ្នែកគណនេយ្យ នៅវិទ្យាស្ថានវ៉ាន់ដាគណនេយ្យ។

ជំនាញ៖ គណនេយ្យ

តួនាទី៖ មន្ត្រីផ្នែកគណនេយ្យ

ភារទទួលខុសត្រូវ៖ គ្រប់គ្រងការកត់ត្រាចំណូលចំណាយទូទៅ ប្រតិបត្តិការហិរញ្ញវត្ថុ និងកិច្ចការផ្សេងៗទៀតដែលថ្នាក់លើតម្រូវ។

លោកស្រី វណ្ណ សោភ័ណ្ឌ

កំរិតវប្បធម៌៖ បរិញ្ញាបត្រផ្នែកនីតិសាស្ត្រ ពីសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រនិងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច និងវិញ្ញាបនបត្រមូលដ្ឋាន ផ្នែកគ្រប់គ្រងព័ត៌មានវិទ្យា ពីវិទ្យាស្ថានស៊ីតិក។

ជំនាញ៖ នីតិទូទៅ និងគ្រប់គ្រងព័ត៌មានវិទ្យា

តួនាទី៖ មន្ត្រីផ្នែកទំនាក់ទំនង

ភារទទួលខុសត្រូវ៖ សម្របសម្រួលផ្នែកទំនាក់ទំនងក្នុង និងក្រៅស្ថាប័ន គ្រប់គ្រងប្រព័ន្ធទំនាក់ទំនងបណ្តាញសង្គមរួមទាំងគេហទំព័រ ប្រមូលចងក្រង ផលិត និងផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានរបស់សហព័ន្ធ តាម Online និង បោះពុម្ពផ្សាយថតរូប ថតវីដេអូឯកសារ ឌីសាញ និងកិច្ចការផ្សេងៗទៀតដែលមានភាពចាំបាច់ និងអាទិភាព។

ការងារសម្រេចបានរបស់លេខាធិការដ្ឋាន

សង្ខេបខ្លឹមសារ ការងារសម្រេចបានរបស់លេខាធិការដ្ឋាន

១. ការទទួលខុសត្រូវលើដំណើរការប្រចាំថ្ងៃរបស់លេខាធិការដ្ឋាន៖

ដើម្បីធ្វើឲ្យសហព័ន្ធក្លាយជាស្ថាប័នដែលមានប្រសិទ្ធភាព ដែលអាចឆ្លើយតបរាល់សំណើរបស់សមាជិក និងការចែកចាយព័ត៌មានដែលមានតាមរយៈគ្រប់មធ្យោបាយទាំងអស់ ដើម្បីជួយសម្របសម្រួលផ្តល់នូវព័ត៌មានផ្សេងៗ និងការប្រមូលនូវបញ្ហាផ្សេងៗពីសមាជិក និងអ្នកពាក់ព័ន្ធក្នុងវិស័យស្រូវអង្ករកម្ពុជា ដើម្បីដាក់ជូនក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ដើម្បីពិនិត្យ និងពិភាក្សារកដំណោះស្រាយសមស្របសម្រាប់សមាជិក លេខាធិការដ្ឋានតែងបំពេញការងារប្រចាំថ្ងៃដោយយកចិត្តទុកដាក់តាមរយៈសកម្មភាពដូចខាងក្រោម៖

- ការធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពបញ្ជីឈ្មោះសមាជិកសហព័ន្ធទាំងអស់
- ការជួយអន្តរាគមន៍ទៅក្រសួង-ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ
- ស្វែងរកនិងផ្តល់នូវឯកសារផ្លូវច្បាប់ ដូចជា ប្រកាស បទបញ្ញត្តិផ្សេងៗរបស់ក្រសួង-ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ ជូនដល់សមាជិកសហព័ន្ធតាមតម្រូវការ និងទាន់ពេលវេលា
- ជួយសម្របសម្រួលពិគ្រោះយោបល់ និងទំនាក់ទំនងផ្សេងៗទៀតសម្រាប់សមាជិកយើងនៅពេលត្រូវការ ទំនាក់ទំនងជាមួយស្ថាប័នផ្សេងៗ
- ការងារផ្សេងៗទៀត ដែលថ្នាក់ដឹកនាំ និងសមាជិកទាំងអស់មានកង្វល់ និងស្វែងរកដំណោះស្រាយ

២. ការធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពរបស់សមាជិក ការសិក្សាថ្លៃដើម និងការគូសផែនទីពីទីតាំងរោងម៉ាស៊ីន និងសហគមន៍កសិកម្មផលិតពូជ៖

- ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពពីសមាជិករបស់សហព័ន្ធ៖ កំលាំងផលិត បរិមាណផលិត លទ្ធភាពឃ្លាំងដែលអាចស្តុកបាន របស់សមាជិករោងម៉ាស៊ីន និងក្រុមហ៊ុននាំចេញ ប្រព័ន្ធទំនាក់ទំនង ដើម្បីងាយស្រួលក្នុងការផ្តល់ព័ត៌មានពីសកម្មភាពផ្សេងៗ ដូចជា អញ្ជើញចូលរួមគ្រប់សកម្មភាពទាំងអស់របស់សហព័ន្ធ ដូចជា ប្រជុំ សិក្ខាសាលា វេទិកាស្រូវអង្ករ ពិធីបុណ្យអង្ករ និងមហាសន្និបាត ជាដើម
- សិក្សាពីបរិមាណតម្រូវការឥណទានរបស់សមាជិក
- សិក្សាពីបរិមាណការប្រើប្រាស់អគ្គិសនី របស់សមាជិក
- សិក្សាពីថ្លៃដើមនៃការផលិតក្នុងខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មទាំងមូល
- ការគូសផែនទីពីទីតាំងរោងម៉ាស៊ីននិងសហគមន៍កសិកម្មផលិតពូជ ដែលយើងសម្រេចបានជិត ១០០% ដើម្បីងាយស្រួលក្នុងការទំនាក់ទំនង ស្វែងរកទីតាំងបានឆាប់រហ័សសម្រាប់សហព័ន្ធ អ្នកទិញ ដៃគូអភិវឌ្ឍនានា ដែលគេចង់បាន
- ទទួលនូវភ្ញៀវជាតិ និងអន្តរជាតិ ពិសេសដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ មកជួបពិភាក្សា និងស្រង់យកទិន្នន័យពីវិស័យស្រូវអង្ករកម្ពុជាតាមរយៈសហព័ន្ធ

៣. ការងារសម្របសម្រួលគណៈកម្មាធិការប្រតិបត្តិទាំង៥ ដើម្បីលើកយកគម្រោងផែនការមកអនុវត្ត៖

- មន្ត្រីជាន់ខ្ពស់ចំនួន៥ រូបនៃលេខាធិការដ្ឋានបានធ្វើការងារសម្របមស្រួលដល់សម្រាប់គណៈកម្មាធិការនីមួយៗ ដូចជាជួយសម្រួលក្នុងការរៀបចំឯកសារ កំណត់ពេលវេលា ទីកន្លែង អញ្ជើញសមាជិក សម្របសម្រួលកិច្ចប្រជុំ និងធ្វើរបាយការណ៍ ឬកំណត់ហេតុដើម្បីដាក់ជូនថ្នាក់ដឹកនាំ។
- ធ្វើរបាយការណ៍រាល់កិច្ចប្រជុំដាក់ជូនប្រធានគណៈកម្មាធិការនិងសមាជិកពិនិត្យនិងសម្រេចចុះហត្ថលេខា
- បញ្ជូនរបាយការណ៍ទៅជំនួយការប្រធាន ឬ អគ្គលេខាធិការដើម្បីរាយការណ៍ជូនប្រធានសហព័ន្ធដើម្បីជ្រាបជាព័ត៌មាននិងការវិវត្តនៃកិច្ចប្រជុំនីមួយៗ។

៤. រៀបចំសេចក្តីព្រាងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ និងផែនការសកម្មភាពរបស់សហព័ន្ធ និងរៀបចំផែនការថវិកាប្រចាំឆ្នាំ ២០១៦៖

- យោងតាមការចង្អុលបង្ហាញពីថ្នាក់ដឹកនាំនៃក្រុមប្រឹក្សាភិបាលសហព័ន្ធ លេខាធិការដ្ឋាន បានប្រមូលចងក្រងនូវបញ្ហាទាំងឡាយដែលថ្នាក់ដឹកនាំក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ក៏ដូចជាសមាជិក និងអ្នកពាក់ព័ន្ធបានលើកឡើង ដោយបានយកទៅពិភាក្សារួមគ្នា ដោយក្នុងនោះមានដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ និងក្រសួងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ

- តាមរយៈការចុះជួបសំណេះសំណាលផ្ទាល់ជាមួយសមាជិក កិច្ចប្រជុំប្រចាំឆ្នាំ និងសិក្ខាសាលា ជាដើម
- ការផ្តល់ជាគំនិតរបស់គណៈកម្មាធិការនីមួយៗ ដែលបានលើកឡើងក្នុងកិច្ចប្រជុំគណៈកម្មាធិការទាំង៥
- លទ្ធផលនៃការសិក្សាពីទីផ្សារ និងតួលេខការនាំចេញកន្លងមករបស់កម្ពុជា
- លទ្ធផលនៃកិច្ចពិភាក្សាឡើងវិញក្នុងវេទិកាស្រូវអង្ករកម្ពុជា និងពិធីបុណ្យអង្ករកម្ពុជា
- ការផ្តល់អនុសាសន៍ណែនាំដ៏ខ្ពង់ខ្ពស់ពីសំណាក់ សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ **ហ៊ុនសែន** នាយករដ្ឋមន្ត្រីនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ក្នុងពិធីបើកវេទិកាស្រូវអង្ករកម្ពុជាលើកទី៥ កាលពីថ្ងៃទី២៥ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៦ នៅសណ្ឋាគារសុខាភ្នំពេញ។

លេខាធិការសហព័ន្ធ បានធ្វើការងារជាមួយអ្នកប្រឹក្សាយោបល់ បានធ្វើការចងក្រងចេញនូវសេចក្តីព្រាងចំនួន៖

១. សេចក្តីព្រាងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រនិងផែនការសកម្មភាពរយៈពេល **៥ឆ្នាំ** របស់សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា។
(សូមមើលឧបសម្ព័ន្ធនៅខាងក្រោយ)

២. ដោយផ្អែកលើការចំណាយជាក់ស្តែង ផែនការថវិកាឆ្នាំ២០១៥ និងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រនិងផែនការសកម្មភាពនេះ លេខាធិការដ្ឋានបានរៀបចំនូវគម្រោងផែនកាថវិកាសម្រាប់ឆ្នាំ២០១៦។ ផែនការទាំងពីរបានដាក់ឆ្លងកិច្ចប្រជុំក្រុមប្រឹក្សាភិបាលដើម្បីពិនិត្យនិងសម្រេច បន្ទាប់មកនឹងត្រូវដាក់ឆ្លងមហាសន្និបាតរបស់សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា។

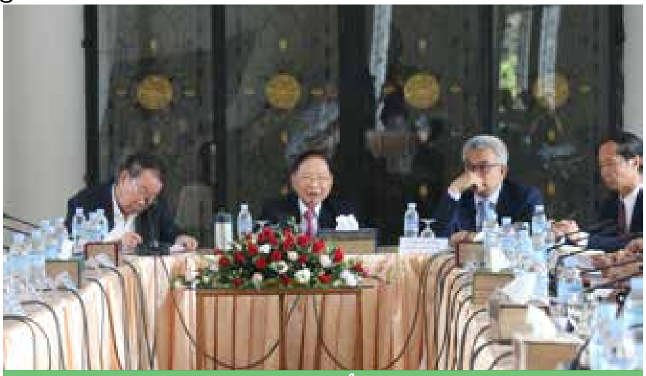
៥. សម្របសម្រួលក្រុមការងារទី៩ នៃវេទិការាជរដ្ឋាភិបាលនិងវិស័យឯកជន ផ្នែកស្រូវអង្ករ

ដោយសារក្រុមការងារទី៩ នៃវេទិការាជរដ្ឋាភិបាលនិងវិស័យឯកជន គឺជាក្រុមការងារមួយសំខាន់ ដែលធ្វើការទាក់ទងនឹងគោលនយោបាយវិស័យស្រូវអង្ករ និងដើម្បីងាយស្រួលក្នុងការលើកឡើងក្នុងសំលេងតែមួយនូវបញ្ហាប្រឈមនានាទាក់ទិនវិស័យស្រូវអង្ករទៅកាន់រាជរដ្ឋាភិបាល កាលពីថ្ងៃទី១០ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៥ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៃសហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា បានប្រជុំពិភាក្សា និងសម្រេចជាឯកច្ឆន្ទជ្រើសរើសឯកឧត្តម សុខ ពុទ្ធីវុធ ប្រធានសហព័ន្ធ ដើម្បីស្នើសុំទៅកាន់រាជរដ្ឋាភិបាល តែងតាំងធ្វើជាប្រធានក្រុមកាងារទី៩ នៃវេទិការាជរដ្ឋាភិបាលនិងវិស័យឯកជន ផ្នែកស្រូវអង្ករ (GSF-WG9) ដោយរដ្ឋាភិបាលបានសេចក្តីសម្រេចក្នុងពេលថ្មីៗនេះ។ តាមរយៈក្រុមការងារនេះ យើងនឹងអាចធ្វើការងារបានជាច្រើន ដោយបញ្ចូលនូវផែនការរបស់សហព័ន្ធ និងធ្វើការសម្របសម្រួលជាមួយនឹងក្រសួង ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធនិងដៃគូអភិវឌ្ឍនានា ដែលយើងបាននិងកំពុងធ្វើជាមួយគ្នា ដើម្បីឈានដល់ការសម្រេចបាននូវផែនការសម្រាប់វិស័យស្រូវអង្ករកម្ពុជាទាំងមូលនាពេលខាងមុខ។

ចំណុចសំខាន់ៗ ដែលក្រុមការងារទី៩ និងសហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា បានលើកឡើងក្នុងជំនួបពិភាក្សា និងកំពុងធ្វើការជាមួយរដ្ឋាភិបាល រួមមាន៖

ការនាំចូលអង្ករពីប្រទេសជិតខាង ដោយសហព័ន្ធបានស្នើលើចំណុចដូចខាងក្រោម៖

- ការនាំចូលអង្ករពីប្រទេសវៀតណាម ត្រូវមានម៉ាក និងប្រភពច្បាស់លាស់
- ការពង្រឹងអភិបាលកិច្ចមន្ត្រីនៅច្រកព្រំដែនទាំងអស់
- ការនាំចូលត្រូវពង្រឹងការបង់ពន្ធគ្រប់ចំនួន និងគួរកែសម្រួលតំឡើងអត្រាពន្ធនាំចូល



រូបភាពពេលប្រជុំនៅ CDC

ហិរញ្ញប្បទាន ឃ្លាំងស្តុក ម៉ាស៊ីនសម្ងួត និងការបញ្ជាំស្តុក

- ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ បានអនុញ្ញាតឲ្យសហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជាចូលរួមក្រុមការងារបច្ចេកទេស ដើម្បីធ្វើការសិក្សា និងវាយតំលៃលើសំណើគម្រោងនៅក្នុងក្របខ័ណ្ឌនៃគម្រោងជុំវិញ ក្រោមហិរញ្ញប្បទានសហប្រតិបត្តិការពីសាធារណរដ្ឋប្រជាមានិតចិន។

តម្លៃអគ្គិសនី ដោយមានជំនួបជាមួយក្រសួងរ៉ែនិងថាមពល

និងអគ្គិសនី៖

- តម្លៃអគ្គិសនី នឹងចុះនៅឆ្នាំ២០១៦
- ការប្រើប្រាស់អគ្គិសនីពេលយប់តំលៃទាបជាងពេលថ្ងៃ ដោយសហព័ន្ធ នឹងបន្តជម្រុញឲ្យចេញជាលទ្ធផល។
- ការតពីអនុស្ថានីយមានតំលៃទាបជាងការភ្ជាប់សេវាករ ប៉ុន្តែម្ចាស់រោងម៉ាស៊ីនត្រូវចំណាយសេវា និងសំភារៈតបណ្តាញដោយខ្លួនឯង។

ការបង់ពន្ធ

- ទទួលបានការលើកលែងអាករលើតំលៃបន្ថែម
- បន្តធ្វើការងារលើពន្ធផ្សេងទៀត

តំលៃការដឹកជញ្ជូន ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធផ្លូវគោក ផ្លូវដែក និងផ្លូវទឹក ប្រភពទឹក និងប្រព័ន្ធធារាស្ត្រ។

៦. ការងារដឹកនាំ និងពង្រឹងលើលេខាធិការដ្ឋាន ស អ ក ៖

៦.១. បង្កើនប្រសិទ្ធភាព និងធ្វើអោយមានភាពប្រសើរឡើង៖

- បង្កើតឲ្យមានភាពច្បាស់លាស់នៅលើបែបបទនីតិវិធី ជាពិសេសតួនាទី និងភារកិច្ចទទួលខុសត្រូវ ពេលវេលាម៉ោងធ្វើការ ការតាមដានវត្តមាន ដោយប្រើម៉ាស៊ីនស្កេនម្រាមដៃ និងក្រមសីលធម៌ របស់មន្រ្តីក្នុងលេខាធិការដ្ឋាន។
- មានកិច្ចប្រជុំទៀងទាត់ប្រចាំសប្តាហ៍ ដើម្បីរាយការណ៍ពីការវិវត្តការងារ និងពិភាក្សាដោះស្រាយបញ្ហាណាដែលមិនអាចដោះស្រាយបាន ដើម្បីលើកសំណើជូនថ្នាក់ដឹកនាំពិនិត្យនិងសម្រេច ដោយគោរពទៅតាមលក្ខន្តិកៈនិងបទបញ្ញត្តិផ្ទៃក្នុងរបស់សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា។

៦.២. បានរៀបចំនូវគោលនយោបាយ និងប្រព័ន្ធហិរញ្ញវត្ថុ ដែលមានស្តង់ដារអន្តរជាតិ៖

- លេខាធិការដ្ឋានបានធ្វើការជាមួយស្ថាប័នឯករាជមួយដើម្បីរៀបចំតំឡើងនូវគោលនយោបាយនិងប្រព័ន្ធហិរញ្ញវត្ថុ ដែលមានស្តង់ដារត្រឹមត្រូវ ហើយអាចបង្ហាញនូវតម្លាភាពសម្រាប់ការប្រើប្រាស់ហិរញ្ញវត្ថុ ដោយមានការបិទបញ្ជីរៀងរាល់ថ្ងៃទី៣០ នៃខែនីមួយៗ ដោយបានទទួលការឯកភាពពីក្រុមប្រឹក្សាភិបាលផងដែរ។
- សហព័ន្ធ បានជួលក្រុមហ៊ុនសវនកម្មឯករាជ្យមួយ ដើម្បីធ្វើការត្រួតពិនិត្យ វាយតំលៃ និងផ្តល់នូវមតិកែលម្អប្រសិនបើមានករណីណាមួយខុសប្រក្រតី ចំពោះការចំណាយផ្សេងៗក្នុងដំណើរសហព័ន្ធ ដែលនឹងបង្ហាញជូនសមាជិកក្នុងមហាសន្និបាត។

៦.៣. បានរៀបចំនូវគោលនយោបាយ និងប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងធនធានមនុស្ស៖

- ដើម្បីជួយសម្រួលដល់ដំណើរការការងារនៅក្នុងលេខាធិកាដ្ឋានឲ្យមានភាពរលូន មានតម្លាភាព និងមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ សហព័ន្ធ បានពិនិត្យឡើងវិញ និងរៀបចំលើគោលនយោបាយធនធានមនុស្សក្នុងការដឹកនាំនិងគ្រប់គ្រង។
- ដោយបានរៀបចំបែងចែកការងារ និងភារកិច្ច ទៅតាមជំនាញរៀងៗខ្លួន។ ក្នុងនោះ ការលើកទឹកចិត្តចំពោះបុគ្គលិកទូទៅ និងបុគ្គលិកឆ្នើមគឺជាកត្តាសំខាន់ផងដែរដើម្បីបន្តជម្រុញ និងផ្តល់កំលាំងចិត្តចំពោះអ្នកខិតខំធ្វើការងាររហូតដល់សម្រេចបានតាមផែនការ៕

ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ និងសកម្មភាព

លេខាធិការដ្ឋានទទួលបន្ទុកការងារស្មុលជាច្រើន សម្រាប់ធានានូវប្រតិបត្តិការការងារ ស្របតាមផែនការសកម្មភាព *(សូមអានឧបសម្ព័ន្ធនៅទំព័រ ៤២ ដល់ ៥៣)* ដែលបានអនុម័តនាពេលកន្លងមក ដោយមហាសន្និបាតរបស់សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា និង កិច្ចប្រជុំរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល។ លើសពីនេះ បុគ្គលិកលេខាធិការដ្ឋានគ្រប់រូបសុទ្ធតែបំពេញការងារយ៉ាងសកម្ម មិនត្រឹមតែការងារដែលបានបែងចែកទៅតាមមុខសញ្ញានោះទេ តែថែមទាំងមានភាពបត់បែនតាមតម្រូវការ និង ស្ថានភាពការងាររបស់សហព័ន្ធដែលទើបចាប់ផ្តើមការងារក្នុងរយៈពេលពីរឆ្នាំនេះ៕

សមិទ្ធផលការងារនៃគណៈកម្មាធិការជំរុញនិងផ្សព្វផ្សាយទីផ្សារអន្តរជាតិ

(Global Market Promotion ExCo)

គណៈកម្មាធិការជំរុញ និងផ្សព្វផ្សាយទីផ្សារអន្តរជាតិ ត្រូវបង្កើតមុនគេបង្អស់ក្រោមរូបភាពជាក្រុមការងារពិសេសទទួលបន្ទុកការងាររៀបចំ ស្លាកសញ្ញាអង្ករកម្ពុជាតាំងពីថ្ងៃទី ២២ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ២០១៤។ ក្រោយមក ក្រុមការងារនេះ ត្រូវបានប្រកាសតែងតាំងជាផ្លូវការ ជាគណៈកម្មាធិការជំរុញផ្សព្វផ្សាយទីផ្សារអន្តរជាតិ តាមរយៈលិខិតរបស់សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជាលេខ ២៥/១៥ ស.អ.ក ចុះថ្ងៃទី១៨ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១៥។

ជំទាវ **ថេរ សុខា** ទទួលលិខិតថ្លែងអំណរគុណ

ក្រោយពីការបង្កើតជាផ្លូវការ គណៈកម្មាធិការនេះ បានជួបប្រជុំជាច្រើនលើកដើម្បីពិភាក្សាវាយតម្លៃ និង កំណត់ទិសដៅដែលខ្លួនត្រូវធ្វើ ក្នុងន័យលើកស្ទួយម៉ាកសញ្ញាអង្ករកម្ពុជា ដើម្បីបង្កើនទំនុកចិត្តកាន់តែខ្លាំងក្លាបន្ថែមទៀត។

តួនាទីចម្បងរបស់គណៈកម្មាធិការនេះ គឺការរៀបចំស្លាកសញ្ញារួម សម្រាប់អង្ករក្រអូបប្រណិតរបស់កម្ពុជា សម្រាប់ឆ្លើយតបទៅនឹងភាពចាំបាច់ក្នុងការកំណត់អត្តសញ្ញាណ និងការធានាគុណភាពខ្ពស់របស់អង្ករប្រណិតកម្ពុជាទៅកាន់ទីផ្សារពិភពលោក ជាពិសេសដើម្បីងាយស្រួលផ្សព្វផ្សាយ និង ឆាប់ទទួលបានភាពទុកចិត្ត និងពេញនិយមពីសំណាក់អ្នកបរិភោគ។ ក្រៅពីតួនាទីនេះ គណៈកម្មាធិការជំរុញផ្សព្វផ្សាយទីផ្សារអន្តរជាតិ ក៏ដើរតួយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការអនុវត្តន៍ផែនការយុទ្ធសាស្ត្ររបស់សហព័ន្ធ ទាក់ទិននឹងបញ្ហាទីផ្សារដូចជា ការបង្កើនទំនាក់ទំនងជាមួយស្ថាប័ននៃបណ្តាប្រទេសនាំចូលអង្ករ ការផ្លាស់ប្តូរបទពិសោធន៍ជាមួយស្ថាប័ននៃប្រទេសនាំចេញអង្ករ និងការផ្សព្វផ្សាយពីអង្ករខ្មែរតាមរយៈការចូលរួម និងរៀបចំសន្និសីទ និងពិព័ណ៌ពាណិជ្ជកម្មនានាទាំងក្នុងប្រទេស និងក្រៅប្រទេស។

បច្ចុប្បន្ន គណៈកម្មាធិការមានសមាសភាពចំនួន ១១ រូបដែលអញ្ជើញមកពីក្រុមហ៊ុននានារបស់សមាជិកសហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា ដោយបានស្ម័គ្រចិត្តលះបង់ពេលវេលា ចំណេះដឹង និងបទពិសោធន៍
ក្នុងបុព្វហេតុរួមរបស់វិស័យអង្ករកម្ពុជា។

ក្នុងរយៈពេលពីរឆ្នាំកន្លងមកនេះ គណៈកម្មាធិការជំរុញ និងផ្សព្វផ្សាយទីផ្សារអន្តរជាតិសម្រេចបានសមិទ្ធផលការងារតូចធំជាច្រើនដូចជា៖

- ព្រៀងក្រមសីលធម៌ និងវិន័យរបស់សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា
- កែសម្រួល និងស្នើកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មបំពេញបន្ថែមសម្រាប់ការផ្គត់ផ្គង់អង្ករទៅប្រទេសចិន និងប្រទេសឥណ្ឌូនេស៊ី ទៅក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- សហការដឹកនាំសមាជិក ចូលរួមពាណិជ្ជកម្មនៅទីក្រុងក្វាងចូវ ប្រទេសចិន ចូលរួមសន្និសីទស្រូវអង្ករពិភពលោកលើកទី៧នៅប្រទេសម៉ាឡេស៊ី និងពិព័រណ៍ចំណីអាហារអន្តរជាតិនៅប្រទេសថៃ
- សហការដឹកនាំ សមាជិកធ្វើទស្សនកិច្ច និងបេសសកម្មទីផ្សារទៅប្រទេសចិន និងពង្រឹងទំនាក់ទំនងជាមួយសមាគមអ្នកជំនួញអង្ករនៅទីក្រុងហុងកុង
- ជ្រោមជ្រែងរៀបចំវេទិកាស្រូវអង្ករលើកទី៥ និងបុណ្យស្រូវអង្ករលើកទី៣ ទទួលបានជោគជ័យក្រោមអធិបតីភាពដ៏ខ្ពង់ខ្ពស់បំផុតរបស់ សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ **ហ៊ុន សែន** នាយករដ្ឋមន្ត្រីនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- ផ្តួចផ្តើមឲ្យមាន ការប្រកួតស្រូវអង្ករល្អបំផុតថ្នាក់ជាតិ លើកដំបូង
- រៀបចំ និងបង្កើតម៉ាកអង្ករជាតិ ហើយចងក្រងឯកសារចុះជាម៉ាកបញ្ជាក់អំពីចរិកលក្ខណៈទំនិញនិងសេវា(Certification Mark)ដំបូងក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- ចងក្រងឯកសារ គ្រោងចុះបញ្ជីម៉ាកអង្ករនៅតាមប្រទេសទីផ្សារគោលដៅសំខាន់
- រៀបចំផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ ទីផ្សារ និងបញ្ជ្រាបម៉ាកអង្ករទៅកាន់ទីផ្សារគោលដៅដូចជាប្រទេស

សមាសភាពគណកម្មាធិការទាំង ១១ រូប៖

១. ជំទាវ **ថៃ សុខា**	សហប្រធាន
២. លោក **នង វាសនា**	សហប្រធាន
៣. លោក **ចាន់ ពេជ្រ**	សមាជិក
៤. លោក **ជា សុខចាន់**	សមាជិក
៥. លោក **ឈីន ឆារ៉ុម**	សមាជិក
៦. លោក **អ៊ឹង ឆេងស៊ា**	សមាជិក
៧. លោក **អេឌី**	សមាជិក
៨. លោក **សេង ធីសែ**	សមាជិក
៩. លោក **សុខ ដេវីដ**	សមាជិក
១០. លោក **តាន់ គន្ធី**	សមាជិក
១១. លោក **ឡាយ អេនឌី**	សមាជិក

អ្នកសម្របសម្រួល
លោក **ពៅ បុណ្ណារិទ្ធ**

ការរៀបចំម៉ាកអង្កររួម និងការជំរុញផ្សព្វផ្សាយម៉ាកអង្ករកម្ពុជា

បរិមាណនៃការនាំចេញអង្កររបស់កម្ពុជា កំពុងមានកំណើនគួរឲ្យកត់សំគាល់ទោះបីកម្ពុជាពុំអាចសម្រេចគោលដៅ១លានឆ្នាំ២០១៥ក៏ដោយ។ ជាមួយគ្នានេះដែរ យើងសង្កេតឃើញថា អង្ករកម្ពុជាមិនទាន់ទទួលបានភាពជឿជាក់ និងទទួលស្គាល់ឲ្យបានទូលំទូលាយ ជាពិសេសពីសំណាក់អ្នកបរិភោគផ្ទាល់នៅទីផ្សារអន្តរជាតិប៉ុន្មាននោះទេ ដែលវាផ្ទុយពីភាពល្បីល្បាញរបស់អង្ករកម្ពុជាតាមរយៈការឈ្នះជាអង្ករល្អបំផុតរបស់ពិភពលោក (World's Best Rice Award) បីឆ្នាំជាប់ៗគ្នា ២០១២ ២០១៣ និង ២០១៤។ ម៉្យាងវិញទៀត តំលៃលក់ជាក់ស្តែងរបស់អង្ករ នៅពុំទាន់មានលំនឹង និងល្អសាកសមនឹងគុណភាពពិតរបស់អង្ករកម្ពុជានៅឡើយទេ។

អាស្រ័យហេតុនេះ សហព័ន្ធ ស្រូវអង្ករកម្ពុជា តាមរយៈគណៈកម្មាធិការជំរុញ និង ផ្សព្វផ្សាយ ទីផ្សារ អន្តរជាតិ (GMP ExCo) របស់ខ្លួន ដោយមានការសហការ និងជ្រោមជ្រែងពីក្រសួងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ ជាពិសេសក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម IFC និងគំរោងSNEC/AFD បានចាប់ផ្តើមរៀបចំបង្កើតម៉ាក អង្ករជាតិមួយសម្រាប់អង្ករក្រអូបប្រណិតរបស់កម្ពុជាតាំងពីចុងឆ្នាំ២០១៤។

ការបង្កើតម៉ាកអង្ករសម្រាប់អង្ករក្រអូបប្រណិតនេះ បានចប់សព្វគ្រប់ហើយ នៅឆ្នាំ២ ០ ១ ៦ នេះ ដោយបច្ចុប្បន្នបានឈានដល់ដំណាក់កាលចុះបញ្ជីកម្មសិទ្ធិបញ្ញាជាតិជាម៉ាកបញ្ជាក់អំពីចរិកលក្ខណៈទំនិញនិងសេវា (Certification Mark) ព្រមទាំងអាចឲ្យសមាជិកដាក់ពាក្យសុំ និងប្រើប្រាស់បានសម្រាប់រដូវកាលច្រូតកាត់ថ្មីនេះហើយ។

ជាមួយគ្នានេះដែរ ផែនការយុទ្ធសាស្រ្តក្នុងការធ្វើទីផ្សារ និងធ្វើឲ្យម៉ាកអង្ករនេះមានការទទួលស្គាល់និងល្បីល្បាញ ក៏ត្រូវបានរៀបចំរួចរាល់ស្របពេលជាមួយគ្នាដែរ ដោយតាមរយៈផែនការនេះ ទីផ្សារបីសំខាន់ៗត្រូវបានជ្រើសរើសគឺប្រទេសបារាំង ប្រទេសចិន និងសហរដ្ឋអាមេរិច។

ដើម្បីឈានទៅដល់ការកំណត់ឈ្មោះ និងនិមិត្តិសញ្ញា ក៏ដូចជាវិធាននៃការគ្រប់គ្រង និងប្រើប្រាស់ម៉ាកអង្ករនេះ គណៈកម្មាធិការជំរុញ និងផ្សព្វផ្សាយទីផ្សារអន្តរជាតិ ក៏ដូចជាសហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជាបានធ្វើការពិភាក្សាយ៉ាងល្អិតល្អន់ជាមួយសមាជិក និងភាគីពាក់ព័ន្ធសំខាន់ៗ ព្រមទាំងធ្វើការសាកល្បងជាមួយអតិថិជននៅប្រទេសបារាំង ចិន និងសហរដ្ឋអាមេរិច។ ជាលទ្ធផលឈ្មោះ ANGKOR MALIS (អង្គរម្លិះ) និងពាក្យស្លោក "100% Cambodian Jasmine Rice" ព្រមទាំងរូប ពិតជាឆ្លុះបញ្ចាំងពីអត្តសញ្ញាណរបស់កម្ពុជា ភាពខ្លាំងរបស់អង្ករកម្ពុជា និងតម្រូវតាមការចាប់អារម្មណ៍ចង់បានពីសំណាក់ទីផ្សារអន្តរជាតិ។

គួរបញ្ជាក់ផងដែរថា ម៉ាកអង្ករនេះ នឹងក្លាយជានិមិត្តរូបនៃគុណភាពសម្រាប់អង្ករប្រណិតរបស់កម្ពុជាដោយមិនត្រឹមតែផ្តោតលើរសជាតិ និងគុណភាពប៉ុណ្ណោះទេ គឺយកចិត្តទុកដាក់ទាំងពីសុវត្ថិភាពចំណីអាហារ និងការទទួលចំពោះបរិស្ថាន ព្រមទាំងសមធម៌ផងដែរ។ អ្នកប្រើប្រាស់តម្រូវឲ្យមានការបញ្ជាក់ស្តង់ដាH A C C P បំពេញតាមលក្ខខណ្ឌដទៃទៀត និងឆ្លងកាត់ត្រួតពិនិត្យគុណភាពរាល់ពេលផលិត និងអ្នកចេញដោយក្រុមហ៊ុនជំនាញ និងឯករាជ្យ។

លក្ខណៈទំនិញនិងសេវា "ANGKOR MALIS" រួមជាមួយការជំរុញផ្សព្វផ្សាយនាឆ្នាំខាងមុខនេះ យើងសង្ឃឹមថាអង្ករក្រអូបប្រណិតកម្ពុជានឹងទទួលបានការទទួលស្គាល់ ពេញនិយម និងជឿជាក់យ៉ាងទូលំទូលាយ ព្រមទាំងទទួលបានតំលៃខ្ពស់ពីទីផ្សារអន្តរជាតិ។ លើសពីនេះទៅទៀត វានឹងជួយឲ្យអង្ករកម្ពុជាទាំងមូលមានភាពល្បីល្បាញ បង្កើនបរិមាណនាំចេញ និងឈានទៅលើកស្ទួយជីវភាពកសិករខ្មែរ។៚

សមិទ្ធផលការងារ របស់គណៈកម្មាធិការ ប្រតិបត្តិកែទម្រង់ ថ្លៃដើម

(Cost Competitiveness ExCo)

គណៈកម្មាធិការ ប្រតិបត្តិថ្លៃដើមជាគណៈកម្មាធិការមួយដែលសកម្មបំផុតក្នុង អាណត្តិដំបូងនៃការរួបរួមគ្នារបស់ប្រតិបត្តិករផ្នែកឯកជនក្នុងវិស័យស្រូវអង្ករ ដោយផ្តោតលើការ សំខាន់បំផុតគឺការសិក្សាតម្លៃថ្លៃដើមផលិតឲ្យកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាព និង ការសម្របសម្រួលជាមួយស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធនានា ដើម្បីទទួលបានតម្លៃផលិតកាន់តែពិសេស កាន់តែទាប និង កាន់តែបានផលប្រយោជន៍ដល់ប្រតិបត្តិករក្នុងជំនួញស្រូវអង្ករ។

លោកឧកញ៉ា **គឹម សាវុធ** ទទួលពានកិត្តិយស

ក្នុងអាណត្តិរបស់ខ្លួនរយៈពីរឆ្នាំកន្លងមកនេះ គណៈកម្មាធិការនេះ បានបំពេញការងារយ៉ាងសកម្មដោយជួបប្រជុំផ្ទៃក្នុងផងនិងជួបប្រជុំជាមួយស្ថាប័នខាងក្រៅផង ដើម្បីស្វែងរកដំណោះស្រាយសមស្របផ្សេងៗ សម្រាប់ជាប្រយោជន៍ដល់ សមាជិករបស់សហព័ន្ធស្រូវអង្ករដ៏ក្មេងខ្ចីនេះ។

ទាំងប្រធានសហព័ន្ធឯកឧត្តម **សុខ ពុទ្ធីវុធ** ប្រធានគណៈកម្មាធិការសម្របសម្រួលថ្លៃដើមឧកញ៉ា **គឹម សាវុធ** អ្នកសម្របសម្រួលគណៈកម្មាធិការ និង សមាជិកទាំងអស់ របស់លេខាធិការដ្ឋានហាក់បានផ្តោតការយកចិត្តទុកដាក់ខ្ពស់ក្នុងការធ្វើការងារនេះឲ្យបានដើរទៅមុខជាបន្តបន្ទាប់។

គណៈកម្មាធិការមួយនេះបាន និងកំពុងនាំមកនូវសមិទ្ធផលប្រែប្រួលយ៉ាងច្រើនក្នុងអាជីវកម្មរបស់សមាជិកដែលជាក្រុមហ៊ុននាំចេញ រោងម៉ាស៊ីនកិនស្រូវ និង សហគមន៍កសិកម្មផងដែរនៅកម្ពុជា។

ក្នុងពេលកន្លងមកនេះ គណៈកម្មាធិការតែងតែបង្កើតឲ្យមានជំនួបជាច្រើនលើកក្នុងចំណោមអ្នកពាក់ព័ន្ធជាច្រើន ក្នុងនោះ មានទាំងជំនួបផ្ទៃក្នុងផង និង ជំនួបជាមួយភាគីពាក់ព័ន្ធខាងក្រៅផង។

ជំនួបផ្ទៃក្នុងផ្តោតសំខាន់ជំនួបជាមួយម្ចាស់រោងម៉ាស៊ីនកិនស្រូវ អ្នកនាំអង្ករចេញ ក្នុងបំណងឈ្វេងយល់ពីកត្តាសំខាន់ៗក្នុងការកិន ការកែច្នៃ និង ការដឹកជញ្ជូនទំនិញ រីឯជំនួបខាងក្រៅ គឺជំនួបជាមួយសមាគមដឹកជញ្ជូននានា ហើយជាពិសេសបំផុតគឺជំនួបជាមួយស្ថាប័នរបស់រាជរាជរដ្ឋាភិបាល ដូចជាក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ក្រសួងសាធារណៈការនិងដឹកជញ្ជូន តំណាងកំពង់ផែភ្នំពេញ និង ខេត្តព្រះសីហនុ អគ្គនាយកពន្ធដា អគ្គនាយកគយនិងរដ្ឋាករ នឹង ជំនួបជាមួយអគ្គិសនីកម្ពុជា (EDC) ជាដើម។

សមាសភាពគណកម្មាធិការទាំង ១១ រូបៈ

១. ឧកញ៉ា **គឹម សាវុធ** ប្រធាន
២. លោក **នង វាសនា** អនុប្រធាន
៣. លោក **យន់ សុវណ្ណ** សមាជិក
៤. លោក **វង្ស ប៊ុនហេង** សមាជិក
៥. លោក **ខួន លី** សមាជិក
៦. លោក **សេង ធីសៃ** សមាជិក
៧. លោក **ពៅ បុណ្ណារិទ្ធ** សមាជិក
៨. លោក **អួន សម្បត្តិ** សមាជិក
៩. លោក **យ៉េង ស៊ីណារ៉ា** សមាជិក
១០. លោក **ឡេក អំរិន** សមាជិក
១១. លោក **ពេជ្រ ដារ៉ុង** សមាជិក

អ្នកសម្របសម្រួល
លោក **ហ៊ីម ខធៀត**

ការងារលើវិស័យដឹកជញ្ជូនរបស់សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជាៈ

សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជាបានចាត់វិស័យដឹកជញ្ជូនជាផ្នែកមួយដ៏សំខាន់បំផុតក្នុងការភ្ជាប់ផលិតកម្មក្នុងស្រុកទៅកាន់ទីផ្សារពិភពលោក។ ក្នុងពេលកន្លង គេដឹងគ្រប់គ្នាថា ការដឹកជញ្ជូនកម្ពុជាមានតម្លៃខ្ពស់ និងសំណូមពរយ៉ាងទទូចដល់មានការបញ្ចុះតម្លៃសេវាដឹកជញ្ជូននេះ។

ក្នុងជំនួបជាមួយ ឯកឧត្តម **ត្រាំ អ៊ីវតឹក** ដែលកាលនោះ ជារដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសាធារណៈការនិងដឹកជញ្ជូន និង ក្រុមហ៊ុនដឹកជញ្ជូន និង កំពង់ផែស្វយ័តទាំងពីរ សមាជិកទទួលបាននូវការដោះស្រាយបឋមពីសំណាក់ថ្នាក់ដឹកនាំក្រសួង និងស្ថាប័នពាក់ពន្ធ។

តាមរយៈកិច្ចជំនួបពិភាក្សាគ្នា ឯកឧត្តម **លូ គឹមឈន់** ប្រធានអគ្គនាយកកំពង់ផែស្វយ័តក្រុងព្រះសីហនុ បានឯកភាពបញ្ចុះតម្លៃសេវាកម្មលើការលើកដាក់ (LOLO) ស្រូវអង្ករកម្ពុជាសម្រាប់នាំចេញអង្ករឲ្យនៅត្រឹម ២៤ដុល្លារសម្រាប់កុងទីន័រ៤០ហ្វីត ទោះបីជាកុងតែន័រទាំងនោះចូលមកតាមច្រកណាក៏ដោយ ដោយគិតចាប់ពីថ្ងៃទី ០១ ខែកក្កដា ឆ្នាំ ២០១៥តទៅ។

សូមបញ្ជាក់ថា ការបញ្ចុះតម្លៃនេះ គឺខាងកំពង់ផែក្រុងព្រះសីហនុផ្តល់ជូនតែសមាជិករបស់សហព័ន្ធស្រូវអង្ករប៉ុណ្ណោះ។

រូបភាពពេលប្រជុំនៅកំពុងផែក្រុងព្រះសីហនុ

ក្រោយមកទៀត នៅក្នុងអំឡុងពេលនៃកិច្ចប្រជុំ ឧកញ៉ា **គឹម សាវុធ** បានលើកឡើងនូវបញ្ហាត្រង់ៗដែលសហព័ន្ធចង់បានគឺស្នើសុំបញ្ចុះថ្លៃការលើកដាក់អង្ករ (LOLO) និង ការបញ្ចុះថ្លៃលើសេវាកម្មមួយចំនួនទៀត និងការសម្រួលដាក់ម៉ាស៊ីន Scanner នៅចុងទីនៃផ្លូវរថភ្លើងដើម្បីសម្រួលដល់ការត្រួតពិនិត្យទំនិញដោយមិនចាំបាច់ដឹកទៅទីតាំងផ្សេង។

វិស័យថាមពល

ឆ្លើយតបចំពោះសមាជិករបស់សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា ដែលតែងតែលើកឡើងពីកង្វល់ជុំវិញតម្លៃអគ្គិសនីដែលនៅតែខ្ពស់បង្កឲ្យថ្លៃដើមនៃការផលិត និងកែច្នៃអង្ករនៅខ្ពស់ដែរនោះ សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជាបានដឹកនាំ ក្រុមការងារធ្វើជំនួបផ្ទាល់ជាមួយ ថ្នាក់ដឹកនាំក្រសួងរ៉ែនិងថាមពល និងអគ្គិសនីកម្ពុជា ក្នុងនោះមានជំនួបជាមួយឯកឧត្តម **ស៊ុយ សែម** រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួង រ៉ែ និងថាមពល និងឯកឧត្តម **កែវ រតនៈ** ប្រតិភូរាជរដ្ឋាភិបាលទទួលបន្ទុកជាអគ្គនាយកអគ្គិសនីកម្ពុជា ដើម្បីសុំបញ្ចុះថ្លៃអគ្គិសនីសម្រាប់រោងម៉ាស៊ីនកិនស្រូវ។

លទ្ធផលជាវិជ្ជមានក្រោយជំនួបគឺថ្នាក់ដឹកនាំអគ្គិសនីកម្ពុជា បានសម្រេចឲ្យម្ចាស់រោងម៉ាស៊ីនកិនស្រូវទាំងឡាយណាដែលមានមូលដ្ឋាន ឬទីតាំងរោងម៉ាស៊ីននៅក្បែរអនុស្ថានីយ៍អគ្គិសនីកម្ពុជា អាចតបណ្តាញចេញពីអនុស្ថានីយ៍អគ្គិសនីផ្ទាល់យកទៅប្រើប្រាស់ដើម្បីទទួលបានអត្រាតម្លៃពិសេស ដោយមិនចាំបាច់តបណ្តាញចេញពីសេវាករអគ្គិសនីដែលទទួលបានសិទ្ធចែកចាយអគ្គិសនីនោះទេ។

លើសពីនេះទៅទៀត អគ្គិសនីកម្ពុជា ក៏សម្រេចផ្តល់តម្លៃពិសេសដល់ម្ចាស់រោងម៉ាស៊ីន ដែលប្រើប្រាស់ថាមពលអគ្គិសនីនៅពេលយប់សម្រាប់ប្រតិបត្តិការការងារ។ ទោះបីមានការផ្តល់ជូនយ៉ាងនេះក៏ដោយ ការអនុវត្តហាក់នៅមិនទាន់ទៅមុខរួច ដោយសារតម្លៃពលកម្មនៅពេលយប់ក៏ខ្ពស់ជាងតម្លៃពលកម្មនៅពេលថ្ងៃ ម្យ៉ាងទៀតការកែច្នៃនៅពេលយប់ប្រឈមសត្វល្អិតច្រើន។

បញ្ហាបង់ពន្ធដារ

បញ្ហាបង់ពន្ធគឺជាក្តីបារម្ភមួយរបស់រោងម៉ាស៊ីនកិនស្រូវនៅកម្ពុជា។ ក្តីបារម្ភមិនមែនកើតចេញពីការបង់ពន្ធនោះទេ តែវាជាការផ្លាស់ប្តូរទម្លាប់នៃការបង់បពន្ធ។ ការដូររបៀបបង់ពន្ធពីការងារដែលខ្លួនធ្លាប់អនុវត្តជាយូរមកហើយ តាមរបបម៉ៅការ ទៅជាការបង់ពន្ធតាមរបបពិត ឬ របបស្វ័យប្រកាសវិញ គឺជារឿងកង្វល់ខ្ពស់សម្រាប់ប្រតិបត្តិការក្នុងវិស័យស្រូវអង្ករ។ តាមរយៈជំនួបលើកដំបូងនោះ ឯកឧត្តម **គង់ វិបុល** ប្រតិភូរាជរដ្ឋាភិបាលទទួលបន្ទុកជាអគ្គនាយកពន្ធដារ បានស្នើឲ្យសហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជាសហការ ជាមួយមន្ត្រីនៃអគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារ ដើម្បីណែនាំពីរបៀបនៃការបង់ពន្ធឲ្យបានច្បាស់លាស់ ដោយមិនត្រូវបង្កការលំបាកណាមួយ ព្រោះតែមិនយល់ពីរបៀបនៃការបង់ពន្ធនោះទេ។

រូបភាពពេលប្រជុំនៅអគ្គនាយកពន្ធដារ

ក្រោយជំនួបជាច្រើនលើក ថ្នាក់ដឹកនាំអគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារ បានធ្វើបទបង្ហាញខ្លីមួយស្តីពី ពីវិធានប្រមូលពន្ធលើវិស័យស្រូវអង្ករ និងអត្ថប្រយោជន៍ដែលរោងម៉ាស៊ីនកិនស្រូវ និងអ្នកនាំចេញនឹងទទួលបាន

ពេលចុះបញ្ជីបង់ពន្ធតាមរបបពិត។ បន្ថែមពីនេះ ឯកឧត្តម **គង់ វិបុល** បានស្នើនិងលើកទឹកចិត្តដល់សមាជិក សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជាទាំងអស់ ចុះបញ្ជីបង់ពន្ធតាមរបបពិតវិញ ព្រោះការចុះបញ្ជីបង់ពន្ធតាមរបបពិតនឹងទទួលបាននូវអត្ថប្រយោជន៍និងការលើកលែងពន្ធជាច្រើន។

ឯកឧត្តម **គង់ វិបុល** ក៏បានសន្យាថា នឹងផ្តល់ជូនការសម្របសម្រួលមួយជាពិសេស សម្រាប់ការចុះបញ្ជីជាបរបពិត ជូនដល់សមាជិករបស់សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា។

រូបភាពប្រជុំនៅអគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារ

VAT ១០% ត្រូវលុបចោល

ក្នុងជំនួបប្រជុំជាលើកទី៣ របស់សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា ជាមួយអគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារ នៃក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ ដែលដឹកនាំដោយឯកឧត្តម **វ៉ាន់ ពុទ្ធិពល** អគ្គនាយករង នៃអគ្គនាយដ្ឋានពន្ធដារ និងលោកឧកញ៉ា **គឹម សាវុធ** អនុប្រធានសហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជានិងជាប្រធានគណៈកម្មាធិការប្រកួតប្រជែងថ្លៃដើម និងសមាជិក ព្រមទាំងលេខាធិការដ្ឋានរបស់សហព័ន្ធ ថ្នាក់ដឹកនាំសហព័ន្ធបានស្នើលើកលែងការជាប់ពន្ធអាករ ១០% ពីលើវិស័យស្រូវអង្ករ។

តាមរយៈជំនួបនោះ ថ្នាក់ដឹកនាំអគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារ បានសម្រេច លើកលែងអាករបន្ថែម (VAT១០% សម្រាប់ថ្លៃអង្ករ។ តាមការអះអាងទំហំនៃ VAT១០% ដែលប្រមូលបានពីការផលិតអង្ករ គឺស្ទើរស្មើ១% ធៀបនឹងអាករផ្សេងៗទៀត។

រូបភាពអនុស្សាវរីយ៍ក្រោយប្រជុំចប់ នៅអគ្គនាយកពន្ធដារ

ការស្នើសុំទិន្នន័យនាំចូល និងនាំចេញស្រូវអង្ករ

នៅព្រឹកថ្ងៃទី២០ ខែសីហា ឆ្នាំ២០១៥ ក្រុមការងារសហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា ដែលដឹកនាំដោយប្រធានសហព័ន្ធ ឯកឧត្តម **សុខ ពុទ្ធិវុធ** បានជួបប្រជុំពិសេសមួយ ជាមួយថ្នាក់ដឹកនាំអគ្គនាយកដ្ឋានគយនិងរដ្ឋាករកម្ពុជា។

នៅក្នុងអំឡុងពេលនៃកិច្ចប្រជុំ ប្រធានសហព័ន្ធស្រូវកម្ពុជា បានលើកឡើងសំណើចំនួន៣ចំណុច រួមមាន៖

- ទី១៖ ស្នើសុំឲ្យមានការលើកលែងតម្លៃ Scan កុងទីន័រ នៅចុងទីនៃផ្លូវរថភ្លើង សម្រាប់ទំនិញអង្ករ ដើម្បីកាត់បន្ថយនូវពេលវេលា និងសោហ៊ុយ
- ទី២៖ សុំឲ្យជួយរឹតបន្តឹងការយកពន្ធឲ្យបានត្រឹមត្រូវចំពោះទំនិញអង្ករដែលនាំចូលពីប្រទេសជិតខាង និង
- ទី៣៖ ស្នើសុំទិន្នន័យនៃលំហូរចេញស្រូវ និង ការនាំចូលអង្ករពីប្រទេសជិតខាងឲ្យបានទៀងទាត់។

ដោយទទួលការណែនាំពីឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ ឯកឧត្តម **គុណ ញឹម** អគ្គនាយកដ្ឋានគយ និង រដ្ឋាករ បានសន្យាចាត់ចែងណែនាំទៅដល់មន្ត្រីនៅតាមគ្រប់មាត់ច្រកទាំងអស់ ជាពិសេសគឺច្រកបន្ទាយចក្រី និង ច្រកអន្តរជាតិភ្នំដិន ដែលជាច្រកចេញស្រូវ និងនាំចូលអង្ករដ៏សំខាន់នោះផ្តល់នូវការសហការប្រមូលទិន្នន័យនៃលំហូរស្រូវអង្ករនេះ៕

(ខាងក្រោមនេះជាប្រកាសចេញដោយក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ)

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និង ហិរញ្ញវត្ថុ

ប្រកាស

ស្តីពី

ការអនុគ្រោះពន្ធលើតម្លៃបន្ថែម

លើការផ្គត់ផ្គង់ផលិតផលកសិកម្មមិនទាន់កែច្នៃ

ទេសរដ្ឋមន្ត្រី

រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ

សម្រេច

ប្រការ ១.- គោលបំណង

ប្រការ ២.- គោលដៅ

ប្រការ ៣.- វិសាលភាព

ប្រការ ៤.- និយមន័យ

ប្រការ ៥.- ការលើកលែងពន្ធលើតម្លៃបន្ថែម

ប្រការ ៧.- ការអនុវត្ត

សមិទ្ធផលការងារ របស់គណៈកម្មាធិការ ប្រតិបត្តិផលិតភាព ផលិតកម្មស្រូវ និងការកែច្នៃ

(Farming & Milling Productivity ExCo)

លោកឧកញ៉ា វង្ស ម៉ិនហេង ពេលចុះទៅទស្សកិច្ច

សមាសភាពគណកម្មាធិការទាំង ១៣ រូបៈ

១. ឧកញ៉ា **វង្ស ម៉ិនហេង** ប្រធាន
២. លោក **សំ អាតវាសនា** អនុប្រធាន
៣. លោក **ឈុន ធំ** អនុប្រធាន
៤. លោក **ឈិត ម៉ិនថន** អនុប្រធាន
៥. លោក **រីន សីហា** សមាជិក
៦. លោក **វិញ ជាង** សមាជិក
៧. លោក **តាំង ឈុនងី** សមាជិក
៨. លោក **កែវ សុខា** សមាជិក
៩. លោក **យឹម បយ** សមាជិក
១០. លោក **សាក់ ឿន** សមាជិក
១១. លោក **សែ ឡាឡៃន** សមាជិក
១២. លោក **ពៅ ណម** សមាជិក
១៣. លោក **ស៊ូ សាវ៉ន** សមាជិក

អ្នកសម្របសម្រួល
លោក **ផង់ ផល្លា**

ផលិតកម្មនិងការកែច្នៃជាគ្រឹះក្នុងជំនួញស្រូវអង្ករ ដើម្បីធានាថា ពាណិជ្ជកម្មស្រូវអង្ករបាន ឆ្លើយតបនឹងតម្រូវការទីផ្សារអន្តរជាតិ ដែលកម្ពុជាកំពុងផ្តោតការយកចិត្តទុកដាក់យ៉ាងខ្លាំង ក្នុងការធ្វើពាណិជ្ជកម្មផលិតផលរបស់ខ្លួន។

ក្រោយសហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជាសម្រេចបង្កើតគណៈកម្មាធិការផលិតភាពផលិតកម្ម និង ការកែច្នៃ គណៈកម្មាធិការមួយនេះ បានជួបប្រជុំយ៉ាងហោចណាស់៦លើកក្នុងអាណត្តិទីមួយនេះ។

ឯកឧត្តម **សុខ ពុទ្ធិវុធ** ប្រធានសហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា និង ប្រធានគណៈកម្មាធិការ ដឹកនាំដោយ ឧកញ៉ា **វង្ស ម៉ិនហេង** និង អនុប្រធាន ៣ រូប រួមមាន លោក **សំអាត វាសនា** លោក **ឈុន ធំ** និង លោក **ឈិត ម៉ិនថន** ព្រមទាំងសមាជិកចំនួន១១រូបផ្សេង តែងតែចូលរួមកិច្ចប្រជុំ ដើម្បីស្វែងយល់ពីគន្លឹះនានាសម្រាប់អភិវឌ្ឍន៍ផលិតកម្ម និង ការកែច្នៃ បានជួបប្រជុំលើកទី១ នៅថ្ងៃទី ១៧ ខែ មីនា ឆ្នាំ ២០១៥។

គណៈកម្មាធិការផលិតភាពផលិតកម្ម និងការកែច្នៃ ដែលមានសមាជិកចំនួន ១៣ នាក់ ដែលភាគច្រើនមកពីតំណាងរោងម៉ាស៊ីនកិនស្រូវ ក្រុមហ៊ុនផលិតពូជស្រូវ សហគមន៍កសិករ អ្នកនាំចេញ។

ថ្នាក់ដឹកនាំគណៈកម្មការនេះ បានធ្វើការដោយស្ម័គ្រចិត្ត ចំណាយពេលវេលាផ្ទាល់ខ្លួន ព្រមទាំងធ្វើដំណើរផ្លូវឆ្ងាយមកពីតាមបណ្តាខេត្តនានា ដើម្បីបំរើការងារក្នុងគណៈកម្មាធិការ ដែលសហព័ន្ធ បានផ្តល់សេចក្តីទុកចិត្ត។

គណកម្មាធិការនេះមានភារៈកិច្ចអនុវត្តការងារ ដោយស្ម័គ្រចិត្តលើកិច្ចការនៅក្នុងក្របខ័ណ្ឌដែលមានចែងនៅក្នុងផែនការ សកម្មភាព ដែលបានអនុម័ត ដោយក្រុមប្រឹក្សាភិបាលសហព័ន្ធ។

តួនាទី និងភារកិច្ចរបស់គណកម្មាធិការៈ

ការបង្កើតគណៈកម្មាធិការមួយនេះ មិនមែនជារឿងចៃដន្យនោះទេ តែជាការសម្លឹងមើលអនាគតដ៏វែងឆ្ងាយក្នុងការអភិវឌ្ឍវិស័យស្រូវអង្ករ ប្រកបដោយវិជ្ជាជីវៈ និង ភាពជឿទុកចិត្តបាន ពីសមាជិករបស់សហព័ន្ធ ពីកសិករនៅទូទាំងប្រទេស និង ជាពិសេសគឺដៃគូរអភិវឌ្ឍន៍ ព្រមទាំងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធនានា។ ចំពោះមុខគណៈកម្មាធិការនេះ មានភារកិច្ចមួយចំនួនដូចជាៈ

- ជួសមុខឲ្យសហព័ន្ធ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល សហព័ន្ធ ធ្វើការរៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រ និងអនុវត្ត កំណត់លើប្រភេទពូជស្រូវ ដែលឆ្លើយតបតាមតម្រូវការទីផ្សារ និងយីហោអង្ករកម្ពុជា សំរាប់ជំរុញផ្សព្វផ្សាយដល់ប្រជាកសិករ និងការដាំដុះ។
- កំណត់នូវយុទ្ធសាស្ត្រ ទិសដៅការងារពូជស្រូវ ថ្នាំសំលាប់សត្វល្អិត ជី និង ការងារក្សេត្រសាស្ត្រ។
- ជួសមុខឲ្យសហព័ន្ធ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលសហព័ន្ធ ក្នុងការចចារជាមួយក្រសួង ស្ថាប័នជាតិ អន្តរជាតិ ទីភ្នាក់ងារអភិវឌ្ឍន៍នានា ក្នុងការស្វែងរកនូវកិច្ចប្រតិបត្តិការកៀងគររកនូវជំនួយសំរាប់ជួយដល់ ការធ្វើសកម្មភាពការជំរុញ ការផ្សព្វផ្សាយ ការងារកិច្ចសន្យាកសិកម្ម (Contract Farming) ការងារអប់រំ ការចងក្រងសហគមន៍កសិករ និងកម្មវិធីនានា ដែលជួយដល់និរន្តរភាពលើការអនុវត្តការដាំដុះ បច្ចេកទេសដាំដុះរបស់ប្រជាជន ដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវការទីផ្សារអន្តរជាតិ និងសន្តិសុខស្បៀង ក្នុងប្រទេស។
- គណៈកម្មាធិការ ត្រូវធ្វើរបាយការណ៍ទៀតទាត់ជូនដល់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលសហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា។ ចំពោះករណី ការងារណាដែលមិនមានចែងក្នុងក្របខ័ណ្ឌផែនការសកម្មភាព គណៈកម្មាធិការត្រូវស្នើរសុំដល់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលតាមរយៈគណៈកម្មាធិការផលិតភាពផលិតកម្ម និងការកែច្នៃឲ្យអនុញ្ញាតសម្រេចជាមុនសិន។
- ក្នុងករណីចាំបាច់ គណៈកម្មាធិការអាចស្នើសុំបន្ថែមសមាជិក និងទីប្រឹក្សាសំរាប់គណៈកម្មាធិការ ទៅក្រុមប្រឹក្សាភិបាលសហព័ន្ធ។

ក្រៅពីនេះ គណៈកម្មាធិការបានរៀបចំជំនួបពិភាក្សាការងារជាមួយក្រសួង និងដៃគូ

ឯកជនដើម្បី ជជែករកការសហការការងារអភិវឌ្ឍវិស័យស្រូវអង្កររួមគ្នា។ ជំនួបនោះមានដូចជា៖ ជំនួបពិភាក្សាការងារជាមួយ ឯកឧត្តម **អ៊ុក រ៉ាប៊ុន** អតីតរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងកសិកម្មរុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ និងមន្ត្រីជាន់ខ្ពស់ផ្នែកជំនាញផ្សេងៗទៀតរបស់ក្រសួង។ គោលបំណង នៃជំនួបនេះគឺ ស្នើរសុំកិច្ចសហការការងាររវាងសហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា នឹង ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេ សាទទៅលើការងារ បច្ចេកទេសដាំដុះស្រូវ និងពង្រីកផលិតកម្មពូជស្រូវ និងចែករំលែកពត៌មានជា ដើម ។ល។ ក្រោយពីជំនួបនោះ សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា ជំនួបជាមួយអគ្គនាយកនៃអគ្គនាយកដ្ឋានកសិកម្ម ដើម្បីពិភាក្សាទៅលើចំណុច ៣ មានដូចជា៖

ទី១ កំណត់ពូជស្រូវជាអាទិភាព

ទី២ ការចាប់ផ្តើមកិច្ចសហការរវាងស្ថាប័នទាំងពីរ និង

ទី៣ ការចុះជួបជាមួយក្រុមហ៊ុនផលិតស្រូវដែលជាសមាជិកផ្សេងៗទៀត។

សកម្មភាពការងារកន្លងមក៖

ចាប់តាំងពីបានបង្កើតមក គណកម្មាធិការនេះបានជួបប្រជុំលើកទី១ នៅថ្ងៃទី ១៧ ខែ មីនា ឆ្នាំ ២០១៥ ដោយកំណត់នូវប្រធានបទសំខាន់ដូចខាងក្រោម៖

- ការស្វាគមន៍ចំពោះការបង្កើតថ្មីនៃគណៈកម្មាធិការ និងការណែនាំខ្លួនរបស់ សមាជិក
- ធ្វើការពិនិត្យលើផែនការយុទ្ធសាស្ត្ររបស់សហព័ន្ធពាក់ព័ន្ធស្រូវអង្កររយៈពេលវែងដែលពាក់ព័ន្ធទៅលើ ផលិតកម្មស្រូវ និងពូជ ដើម្បីបំបែកផែនការសំខាន់ៗជាអាទិភាពសម្រាប់ដាក់ចេញនូវផែនការប្រតិបត្តិរបស់គណៈកម្មាធិការ។

លទ្ធផលសម្រេចបាន៖

ក្រោយពីបានជួបប្រជុំជាបន្តបន្ទាប់ គណៈកម្មាធិការបានធ្វើការសម្រេចនូវលទ្ធផលមួយចំនួន ដើម្បីពង្រឹងកិច្ចការរបស់ខ្លួន។

- គណៈកម្មាធិការបានពិភាក្សាសម្រេចលើការកំណត់យកប្រភេទពូជជាអាទិភាពចំនួន សម្រាប់ផ្សព្វផ្សាយ និង ពង្រីកការដាំដុះ ដើម្បីឆ្លើយតបនឹងតម្រូវការទីផ្សារអន្តរជាតិដូចជា៖

  ១- ស្រូវប្រណិតមានប្រភេទពូជស្រូវ៖ រំដួល ផ្កាម្លិះ សូម៉ាលីវស្សា រំដេង និង រមៀត

  ២- ស្រូវវស្សា មានប្រភេទពូជ៖ នាងម៉ិញ នាងខុន នាងស រាំងជ័យ

  ៣- ស្រូវឡើងទឹក មានប្រភេទពូជ៖ វាសរ និង វាគ្រាប់វែង (សម្រាប់តម្រូវការក្នុងស្រុក)

  ៤- ស្រូវមិនប្រកាន់រដូវ មានប្រភេទពូជ៖ សែនក្រអូប សែនពិដោរ ជលសា អ៊ីអ៊ែ៦៦ អ៊ីអ៊ែ ៨៥ និង នាងក្រអូប

  ក្នុងចំណោមពូជស្រូវទាំងអស់ខាងលើ ពូជស្រូវសែនក្រអូបជាពូជមួយដែលមានការគាំទ្រពីទីផ្សារ និងសមាជិកយើងចង់បាន។ ដោយបច្ចុប្បន្ននេះយើងកំពុងធ្វើការជំរុញជាមួយភាគីដែលពាក់ព័ន្ធ ដើម្បីស្រាវជ្រាវរកប្រវត្តិសារតាពិតប្រាកដរបស់ពូជស្រូវទាំងនោះ ដើម្បីឈានទៅរកការបន្សុទ្ធ និងចុះឈ្មោះផ្លូវការ សម្រាប់គំរូឲ្យមានការផលិតចែកចាយសម្រាប់គោលបំណងពាណិជ្ជកម្ម។ កិច្ចការនេះសង្ឃឹមថានឹងបានបញ្ចប់ក្នុងឆ្នាំ ២០១៦ នេះ។

- សាកល្បងតភ្ជាប់ទីផ្សារស្រូវរបស់កសិករបានមួយចំនួនទៅតាមរោងម៉ាស៊ីន ក្នុងនោះមាន ការភ្ជាប់ទីផ្សារស្រូវ សែនក្រអូបបានចំនួនប្រហែល ៣00តោន សហគមន៍អភិវឌ្ឍកសិកម្មខេត្ត កំពង់ធំ ទៅរោងម៉ាស៊ីនហាក់សែ និងភ្ជាប់ទីផ្សារស្រូវរំដួលពីសហគមន៍កសិករប្រើប្រាស់ទឹកស្ទឹងជីនិតខេត្តកំពង់ធំ ទៅរោងម៉ាស៊ីនក្រុមហ៊ុនអប្សរា ក្នុងបរិមាណជាង ៥00តោន។
- បានសម្រេចសហការជាមួយគម្រោង SCCRP ដើម្បីធ្វើការទៅលើពីរចំណុចរួមមាន៖

  ១-/ កិច្ចគាំទ្រសម្របសម្រួលកិច្ចសន្យាកសិកម្មរវាងរោងម៉ាស៊ីន និង កសិករ

  ២ -/ បង្កើតប្រព័ន្ធលក់ស្រូវរួមគ្នា ដើម្បីតភ្ជាប់ទីផ្សាស្រូវដល់កសិករទៅរោងម៉ាស៊ីនផ្ទាល់ដើម្បីបង្កើនប្រសិទ្ធភាពទីផ្សារប្រមូលទិញស្រូវក្នុងស្រុក

- នៅថ្ងៃទី ៤ ខែ មេសា ឆ្នាំ ២០១៦ បានសហការជាមួយក្រុមការងារគម្រោង SCCRP រៀបចំសិក្ខាសាលាផ្គូរផ្គងដៃគូរកិច្ចសន្យាកសិកម្មដើម្បីផលិតស្រូវ។
- កំពុងបន្តធ្វើការជំរុញអោយមានការសហការគ្នារវាងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធដើម្បីបង្កើតការងាររួមគ្នាក្នុងការបង្កើតសកម្មភាពរួមមួយដើម្បីអភិវឌ្ឍផលិតកម្មស្រូវ និងពូជ៕

រូបភាពមួយចំនួនពេលកិច្ចប្រជុំរបស់គណៈកម្មការ FMP ExCo នេះ

សមិទ្ធផលការងារ របស់គណៈកម្មាធិការ ប្រតិប្រត្តិឥណទាន ជាមួយធនាគារ (Banking and Finance Solutions ExCo)

រូបភាពកិច្ចប្រជុំរបស់គណៈកម្មាធិការនេះ

សមាសភាពគណកម្មាធិការទាំង ០៩ រូបៈ

១.ឯកឧត្តម **សុខ ពុទ្ធិវុធ** ប្រធាន
២.ឧកញ៉ា **ហ៊ុន ឡាក់** អនុប្រធាន
៣. ឧកញ៉ា **ត្វ ពុយ** សមាជិក
៤. ឧកញ៉ា **ច្រាយ សុន** សមាជិក
៥. លោក **លឹម យ៉ារ៉េត** សមាជិក
៦.លោក **ឌិត សុចល** សមាជិក
៧. តំណាង **ធនាគារកាណាឌីយ៉ា**
៨. តំណាង **ធនាគារអេស៊ីលីដា**
៩.តំណាង **ធនាគារអភិវឌ្ឍន៍ជនបទ**

អ្នកសម្របសម្រួល
លោក **ហ៊ីន ឆារ៉ា**

I- គោលបំណង

គណៈកម្មាធិការនេះ ត្រូវបានបង្កើតឡើងដើម្បីជួសមុខឲ្យសហព័ន្ធ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ក្នុងការចរចារជាមួយក្រសួងពាក់ព័ន្ធ ស្ថាប័នហិរញ្ញវត្ថុ ក្នុងការស្វែងរកយន្តការដោះស្រាយលើមធ្យោបាយផ្តល់ឥណទានដែលមានអត្រាការប្រាក់សមរម្យ និងលក្ខណៈសម្បទានសម្រាប់វិស័យស្រូវអង្ករ។ គណៈកម្មាធិការនេះក៏មានតួនាទីសិក្សាប្រភពឥណទានដែលមានអត្រាការប្រាក់ទាប និងរៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រនិងគំរូឥណទានដ៏ល្អប្រសើរមួយក្នុងការផ្តល់ឥណទានដល់កសិករ ម៉ាស៊ីនកិនស្រូវនិងអ្នកនាំចេញអង្ករកម្ពុជា។

II-បញ្ហាប្រឈម សកម្មភាពនិងលទ្ធផល

១- អត្រាការប្រាក់កម្ចីនៅធនាគារពាណិជ្ជ គឺនៅខ្ពស់ដែលមិនទាន់ឆ្លើយតបល្អគ្រប់គ្រាន់សម្រាប់ការធ្វើពាណិជ្ជកម្មទំនិញជួញដូរនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ខណៈដែលប្រាក់ចំណេញនៅស្តួចស្តើង ហើយចំណាយប្រតិបត្តិការនៅខ្ពស់។

១.១- ធ្វើការជាមួយក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ ធនាគារអភិវឌ្ឍន៍ជនបទ និងដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ដែលពាក់ព័ន្ធ ដើម្បីធ្វើហិរញ្ញប្បទានបន្ថែម ក្នុងការផ្តល់នូវឥណទានដែលមានអត្រាការប្រាក់អនុគ្រោះសម្រាប់វិស័យស្រូវអង្ករ។ គណៈកម្មាធិការបានបានជួបចរចារជាមួយក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ និងធនាគារអភិវឌ្ឍន៍ជនបទ ដើម្បីស្នើសុំឲ្យក្រសួងហិរញ្ញប្បទានបន្ថែមតាមរយៈធនាគារអភិវឌ្ឍន៍ជនបទជួយដល់វិស័យស្រូវអង្ករ។

លទ្ធផលៈ ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ បានទម្លាក់ថវិកាបន្ថែមចំនួនប្រមាណពី ២០ ទៅ ៣០លានដុល្លារ តាមរយៈធនាគារអភិវឌ្ឍន៍ជនបទ ដែលធ្វើឲ្យធនាគារនេះ មានថវិកាប្រមាណជាង ៥០លានដុល្លា ក្នុងការផ្តល់កម្ចីដែលមានអត្រាការប្រាក់ពិសេស សម្រាប់វិស័យស្រូវអង្ករ។ គណៈកម្មាធិការ នឹងបន្តការចរចារជាមួយស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធក្នុងការផ្តល់ហិរញ្ញប្បទានបន្ថែមក្នុងវិស័យនេះ។

១.២- ស្វែងរកនូវប្រភពទុនដែលមានអត្រាការប្រាក់ទាបតាមរយៈកំចីពីភាគីអ្នកផ្តល់ជំនួយ ឬតាមធនាគារពាណិជ្ជនៅក្រៅប្រទេស និងប្រើប្រាស់កំចីនោះ សម្រាប់ផ្តល់ឥណទានក្នុងអត្រាការប្រាក់ទាប ដល់វិស័យអង្ករ ក្រោម៧ភាគរយ។

តាមរយៈវេទិការាជរដ្ឋាភិបាលនិងវិស័យឯកជន ចរចារជាមួយរាជរដ្ឋាភិបាលក្នុងការជួយចរចារជាមួយភាគីផ្តល់ជំនួយ ក្នុងការផ្តល់ឥណទានដែលមានការប្រាក់អនុគ្រោះ សម្រាប់វិស័យស្រូវអង្ករ។

១-៣- គណៈកម្មាធិការ បាននិងកំពុងសិក្សាជាមួយអ្នកជំនាញក្នុងការបង្កើតជាសម្ព័ន្ធដៃគូវិនិយោគ

(Rice Investment Consortium) ដែលនេះនឹងជំរុញនូវការទុកចិត្តពីស្ថាប័នហិរញ្ញវត្ថុ និងអ្នកទិញ សម្រួលដល់ទុនបង្វិល និងធានាបាននូវនិរន្តភាពក្នុងការប្រមូលស្រូវស្តុកទុក និងការផ្គត់ផ្គង់។ (គម្រោងនេះកំពុងសិក្សានៅឡើយ)

២. ជម្រុញឲ្យទទួលបាននូវបញ្ចាំស្តុកតាមរយៈការដាក់បញ្ចាំស្រូវ

២.១- កង្វះនូវទ្រព្យបញ្ចាំ សម្រាប់ទទួលឥណទានក្នុងការប្រមូលទិញក្នុងពេលប្រមូលផលដែលធ្វើឲ្យយើងគ្មានស្រូវគ្រប់គ្រាន់សម្រាប់ស្តុកទុក និងកិនសម្រាប់នាំចេញ នៅពេលមានតម្រូវការពីក្រៅប្រទេស

២.១.១- ចរចារជាមួយធនាគារពាណិជ្ជក្នុងស្រុក ដើម្បីផ្តល់នូវប្រាក់កម្ចី ពិសេសលក្ខណៈជាក្រុម ទៅដល់សមាជិក ស.អ.ក ក្នុងអត្រាតម្លៃប្រកួតប្រជែងសមរម្យ។ កំចីលក្ខណៈជាក្រុម មានអនុវត្តចំពោះកំចីនៅតាមមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ តែតាមធនាគារពាណិជ្ជក្នុងស្រុក មិនទាន់អនុវត្តនៅឡើយ។ ចំណុចនេះ មិនទាន់បានទទួលការឆ្លើយតបជាវិជ្ជមានពីធនាគារពាណិជ្ជនៅឡើយ។ គណៈកម្មាធិការនឹងបន្តចរចារជាមួយធនាគារពាណិជ្ជក្នុងការរកគំរូណាមួយ ដើម្បីឲ្យសមាជិកសហព័ន្ធអាចទទួលឥណទានក្នុងលក្ខណៈជាក្រុម។

២.១.២- ជំរុញការការទទួលឥណទានតាមរយៈបញ្ចាំស្តុកដែលធនាគារពាណិជ្ជខ្លះបានអនុវត្តជាមួយរោងម៉ាស៊ីនមួយចំនួនរួចមកហើយ និងបន្តការបញ្ចុះបញ្ចូល ជាមួយធនាគារពាណិជ្ជកម្ម ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ និងក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ដើម្បីជំរុញឱ្យមានការអនុវត្ត ច្បាប់ប្រតិបត្តិការដែលមានកិច្ចធានា ច្បាប់ភតិសន្យា ដើម្បីអោយធនាគារអាចទទួលយកគោលការណ៍យកស្តុកមកបញ្ចាំ និងអនុវត្តឲ្យបានទូលំទូលាយ។

ប្រធានសហព័ន្ធបានចូលរួមជាមួយក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និង ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ បានទៅទស្សនកិច្ចនៅប្រទេសចិន ដើម្បីសិក្សាអំពីការសង់ឃ្លាំងតាមរយៈកំចីរបស់ចិន។ យើងបាននិងកំពុងសិក្សាផងដែរអំពីលទ្ធភាពចងក្រងសមាជិកសហព័ន្ធ ក្នុងការអនុវត្តការបញ្ចាំស្តុកស្រូវដើម្បីទទួលបានឥណទាន ដោយប្រើប្រាស់ឃ្លាំងរបស់សមាជិក និងធនាគារឯកជនដែលទទួលអនុវត្តនូវការបញ្ចាំស្តុកនេះ។

២.២- ឥណទានសម្រាប់កសិករ ក្នុងការធ្វើផលិតកម្មស្រូវ ក្នុងអត្រាការប្រាក់សមរម្យ សម្រាប់ទិញនូវ ធាតុចូលផ្សេងៗក្នុងផលិតកម្ម ដូចជាជី ថ្នាំ ពូជ និងបច្ចេកទេសកសិកម្ម ។ល។

២.២.១- ជម្រុញការបង្កើតនូវមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់កសិករតាមរយៈសហគមន៍កសិកម្ម ក្នុងអត្រាការប្រាក់ និងលក្ខខ័ណ្ឌអនុគ្រោះជាងមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុទូទៅ ដោយផ្តោតកំចីឥណទាន ផ្សារភ្ជាប់និងអ្នកផ្គត់ផ្គង់ធាតុចូលទាំងនោះ ដូចជាកំចីសម្រាប់ទិញជី ថ្នាំ ពូជស្រូវ ។ល។

រូបភាពកិច្ចប្រជុំនៅសាលប្រជុំធនាគារអភិវឌ្ឍន៍ជនបទ

សមិទ្ធផលការងារ របស់គណៈកម្មាធិការ ប្រតិបត្តិវិន័យ និងក្រមសីលធម៌

(Code of Conduct and Ethics ExCo)

លោក នង ឆាសនា ប្រធានគណៈកម្មាធិការ

មានវិន័យគឺមានសេចក្តីថ្លៃថ្នូរ! នេះជាសុភាសិតខ្មែរ ហើយ នេះក៏ជាប្រយោគដែលមានអត្ថន័យប្រកបដោយភាពសត្យានុម័តមួយសម្រាប់គ្រប់វិស័យ គ្រប់ស្ថាប័ន គ្រប់អង្គភាព និង គ្រប់ក្រុមគ្រួសារ ទោះធំឬតូច។

វិន័យនិងក្រមសីលធម៌របស់សហព័ន្ធស្រូវអង្ករគឺជាផ្នែកមួយដ៏សំខាន់ក្នុងការលើកស្ទួយការប្រតិបត្តិរបស់សមាជិកសហព័ន្ធប្រកបដោយសុចរិតភាព សេចក្តីថ្លៃថ្នូរ ការគោរព និង ការទទួលស្គាល់ប្រកបដោយភាពទូលំទូលាយនៅកម្រិតជាតិនិងកម្រិតអន្តរជាតិ។ ការប្រតិបត្តិតាមក្រមសីលធម៌ជាមធ្យោបាយតែមួយគត់ក្នុងការនាំនូវកិត្យានុភាពជូនអង្ករកម្ពុជា ដែលប្រមុខរាជរដ្ឋាភិបាល ឬថា ប្រតិបត្តិករទាំងអស់ក្នុងវិស័យស្រូវអង្ករ ទទួលស្គាល់ថាជា«មាសស»កម្ពុជា។

គណៈកម្មាធិការនេះអាចចាត់ថាជាកូនពៅក្នុងចំណោមគណៈកម្មាធិការទាំង៥ ព្រោះសហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជាបានសម្រេចបង្កើតឡើងនៅថ្ងៃទី ថ្ងៃទី ០១ ខែកញ្ញាឆ្នាំ ២០១៥។ គណៈកម្មាធិការនេះមានសមាជិក ចំនួន ១ ៥ រូប ដោយមានគោលបំណងច្បាស់លាស់គឺដើម្បីទប់ស្កាត់ការនាំអង្ករពីប្រទេសជិតខាងដែលមិនត្រឹមត្រូវតាមច្បាប់ និងការពារដល់រោងម៉ាស៊ីនកិនស្រូវ ក្នុងស្រុក ដែលកំពុងប្រឈមនិងការបិទទ្វារ ដែលបណ្តាលមកពីការនាំចូលអង្ករពីប្រភពផ្សេងរួចនាំចេញតាមច្រកកម្ពុជា។

ក្រោយអង្ករកម្ពុជាទទួលបានការបញ្ជាទិញកាន់តែច្រើនពីទីផ្សារបរទេស ជាពិសេសបំផុតគឺ បន្ទាប់ពីអង្ករកម្ពុជាបានឈ្នះពានរង្វាន់ជាអង្ករឆ្ងាញ់បំផុតក្នុងពិភពលោកបីឆ្នាំជាប់ៗគ្នា ពោលគឺនៅឆ្នាំ២០១២ ២០១៣ និង ឆ្នាំ២០១៤ ក្រុមហ៊ុននាំអង្ករចេញជាច្រើនបានបង្កើតឡើងជាបន្តបន្ទាប់ ដើម្បីចូលរួមចំណែកក្នុងចលនាទីផ្សារអង្ករនៅកម្ពុជា។

ជាមួយបញ្ហាប្រឈមដែលគេតែងឮនិងជួបប្រទះក្នុងវិស័យស្រូវអង្ករ សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា ដែលជាស្ថាប័នតែមួយគត់តំណាងឲ្យវិស័យឯកជនក្នុងវិស័យស្រូវអង្ករ បានសម្រេចចិត្តបង្កើតនូវគណៈកម្មាធិការ ថ្មីមួយដែលមានឈ្មោះថា គណៈកម្មាធិការវិន័យនិងក្រមសីលធម៌។ គណៈកម្មាធិការនេះគឺជាការឆ្លើយតបទៅនឹងភាពចាំបាច់ របស់សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា ក្នុងការលើកកម្ពស់ការអនុវត្តន៍ប្រកបដោយតម្លាភាព និង ភាពស៊ីសង្វាក់គ្នាក្នុងចំណោមក្រុមហ៊ុននាំចេញទាំងអស់ ដោយជៀសឲ្យបាននូវការនាំអង្ករពីបរទេសចូលមកកាន់កម្ពុជា រួចនាំចេញបន្តដោយសំអាងថានោះជាអង្ករកម្ពុជា។

គណៈកម្មាធិការវិន័យនិងក្រមសីលធម៌នេះ មិនមែនអាចធ្វើការងារខ្លួនប្រកបដោយភាពរលូនបាននោះទេ ខណៈដែលបញ្ហាបានចាក់ឫសចាក់គល់ជាយូរមកហើយ។ បញ្ហាទាំងនោះគឺក្រុមហ៊ុនខ្លះដែលមានចំណងទាក់ទងយ៉ាងជិតស្និទ្ធជាមួយក្រុមហ៊ុនក្នុងស្រុកក្នុងការនាំអង្ករចូលមកកម្ពុជាហើយទិញស្រូវត្រឡប់ចេញទៅវិញ គឺជៀសមិនផុតពីការនាំអង្ករចូលរួមរួចនាំចេញនោះទេ។

ដោយសារប្រទេសកម្ពុជាជាប្រទេសក្រីក្រមួយ ការទទួលបានការអនុញ្ញាតពីសហភាពអឺរ៉ុបក្នុងការនាំអង្ករចេញទៅដោយរួចពន្ធ គឺជាផ្នែកមួយដ៏សំខាន់ក្នុងការរួមចំណែកបង្កើតការងារធ្វើក្នុងស្រុក បង្កើនជីវភាពរបស់ប្រជាកសិករ និង បង្កើនប្រាក់ចំណូលរបស់ប្រជាកសិករខ្មែរ។ តែបើការនាំអង្ករចូលពីប្រទេសជិតខាង គឺច្បាស់ណាស់ថា កម្ពុជានៅតែប្រឈមការងារលំបាកៗជាច្រើនតទៅទៀត។

គណៈកម្មាធិការវិន័យនិងក្រមសីលធម៌នេះ អាចចាត់ទុកថាជាផ្នែកដ៏សំខាន់មួយក្នុងការធានានូវភាពស្អាតស្អំចំពោះសមាជិក ដែលបានចុះហត្ថលេខាទទួលស្គាល់នូវលក្ខន្តិកៈទាំងឡាយណាដែលបានដាក់ចេញ ដើម្បីធានានូវភាពស្អាតស្អំរបស់អង្ករកម្ពុជា ក្នុងទីផ្សារជាតិនិងអន្តរជាតិ។ ជាការពិតណាស់ វិន័យតែងនាំមកនូវសេចក្តីថ្លៃថ្នូរ។ ដូចនេះ ការគោរពវិន័យនិងក្រមសីលធម៌គឺជាដំណើរការដ៏សំខាន់ក្នុងការលើកស្ទួយអង្ករកម្ពុជានៅទីផ្សារអន្តរជាតិ បន្ទាប់ពីការ ក្រុមហ៊ុនឯកជនទាំងអស់បានឯកភាព

សមាសភាពគណកម្មាធិការទាំង ១៥ រូបៈ

១.	លោក **នង ឆាសនា**	ប្រធាន
២.	លោក **ភាន់ គន្ធី**	អនុប្រធាន
៣.	លោក **ចាន់ សុឃាំង**	សមាជិក
៤.	លោក **ហេង ផេង**	សមាជិក
៥.	លោក **ហ៊ាង គីមស្នួរ**	សមាជិក
៦.	លោក **រិន សីហា**	សមាជិក
៧.	លោក **ឡាយ ឈុនហួ**	សមាជិក
៨.	លោក **ចាន់ ឧុទ្ធី**	សមាជិក
៩.	លោក **សៃ ឡាឡៃន**	សមាជិក
១០.	លោក **រស់ សុផារិទ្ធ**	សមាជិក
១១.	លោក **ឈុន ធំ**	សមាជិក
១២.	លោក **អែល សោត**	សមាជិក
១៣.	លោក **លិម ពីស៊ាន**	សមាជិក
១៤.	លោក **យន់ ហុង**	សមាជិក
១៥.	លោក **ចន្ទ្យ ឈិច**	សមាជិក

អ្នកសម្របសម្រួល
លោក **យ៉ាន ពេជ្រ**

គ្នាជាផ្លូវមួយក្នុងការបង្កើតឡើងនូវសហព័ន្ធស្រូវអង្ករជាផ្លូវការ។

សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា បានថែងយ៉ាងច្បាស់ថា គណៈកម្មាធិការមានភារៈកិច្ចអនុវត្តការងារដោយស្ម័គ្រចិត្ត លើកិច្ចការនៅក្នុងក្របខ័ណ្ឌដែលមានចែងនៅក្នុងផែនការសកម្មភាព ដែលបានអនុម័តដោយក្រុមប្រឹក្សាភិបាលសហព័ន្ធ។ ភារកិច្ចរបស់គណៈកម្មាធិការនេះមានដូចខាងក្រោម៖

រូបភាពកិច្ចប្រជុំលើកទី២របស់គណៈកម្មាធិការ COCE នេះ

- ជួសមុខអោយសហព័ន្ធ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលសហព័ន្ធ ធ្វើការរៀបចំផែនការយុទ្ធសាស្ត្រនិងផែនការសកម្មភាព និងអនុវត្តវិធានការជម្រុញការទប់ស្កាត់ការនាំអង្ករពីប្រទេសជិតខាង ដែលបាននាំចូលមិនស្របច្បាប់ ក្នុងការផ្គត់ផ្គង់ការប្រើប្រាស់ក្នុងស្រុក និងកែច្នៃដើម្បីនាំ ចេញទៅកាន់ទីផ្សារអន្តរជាតិ។
- ទទួលបន្ទុកការងារវិន័យ និងអធិការកិច្ចនៃក្រមសីលធម៌ ដោយជំរុញអោយគ្រប់សមាជិកទាំងអស់អនុវត្ត និងគោរព តាមក្របខណ្ឌក្រមសីលធម៌និងគោលការណ៍នៃការងារ រួមមាន សុចរិតភាព តម្លាភាព ការអនុវត្តន៍ជាក់ស្តែង ភាពជឿនលឿន សាមគ្គីភាព និង រក្សាឲ្យបាននូវក្រមសីលធម៌ខ្ពស់បំផុតក្នុងសកម្មភាពជំនួញជាមួយភាគីពាក់ព័ន្ធទាំងអស់។
- កំណត់ពីផែនការ និងនីតិវិធីក្នុងការដាក់ពិន័យចំពោះសមាជិកណាដែលមិនបានអនុវត្តតាមក្រមសីលធម៌ បទបញ្ជាផ្ទៃក្នុង និងលក្ខន្តិកៈរបស់សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា។
- ជួសមុខអោយសហព័ន្ធ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលសហព័ន្ធ ក្នុងការចរចារជាមួយក្រសួងពាក់ព័ន្ធ ស្ថាប័នជាតិ ភ្នាក់ងារពាក់ព័ន្ធនានា ក្នុងការស្វែងរកនូវវិធានការទប់ស្កាត់និងការដាក់ពិន័យដល់អ្នកដែលនាំអង្ករពីប្រទេសជិតមិនត្រឹមត្រូវតាមច្បាប់ និងការធ្វើសកម្មភាពជំរុញការផ្សព្វផ្សាយ ការងារអប់រំពន្យល់ដល់អ្នកពាក់ព័ន្ធអំពីផលប៉ះពាល់ក្នុងការនាំអង្ករពីប្រទេសជិតខាងទាំងការប្រើប្រាស់ក្នុងស្រុក និងកែឆ្នៃដើម្បីនាំចេញបន្តទៅកាន់ទីផ្សារអន្តរជាតិ ក្រោមរូបភាពម៉ាកអង្ករកម្ពុជា។
- គណៈកម្មាធិការ ត្រូវធ្វើរបាយការណ៍ទៀងទាត់ជូនដល់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលសហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា។ ចំពោះករណីការងារណាដែលមិនមានចែងក្នុងក្របខ័ណ្ឌផែនការសកម្មភាព គណៈកម្មាធិការត្រូវស្នើសុំដល់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលឲ្យអនុញ្ញាតសម្រេចជាមុនសិន។
- ក្នុងករណីចាំបាច់ គណៈកម្មាធិការអាចស្នើសុំបន្ថែមសមាជិក និងទីប្រឹក្សាសំរាប់គណៈកម្មាធិការ ទៅក្រុមប្រឹក្សាភិបាលសហព័ន្ធ។

រូបភាពកិច្ចប្រជុំលើកទី២របស់គណៈកម្មាធិការ COCE នេះ

បើទោះបីគណៈកម្មាធិការនេះទើបកើតឡើងក្រោយគេ ក៏ពិតមែនតែថ្នាក់ដឹកនាំនិងសមាជិករបស់គណៈកម្មាធិការមួយនេះ បានខិតខំប្រឹងប្រែងជួបប្រជុំគ្នាចំនួនពីរលើករួចមកហើយ ដើម្បីស្វាបស្ទង់កម្លាំងការងារដែលខ្លួនត្រូវទទួលរាប់រង។

កិច្ចប្រជុំទាំងពីរលើកនោះមាន ការយកចិត្តទុកដាក់ចូលរួមពីសំណាក់ប្រធានសហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា ថ្នាក់ដឹកនាំ និងសមាជិករបស់គណៈកម្មាធិការប្រតិបត្តិផ្ទាល់ ដោយសម្រេចបាននូវលទ្ធផលខ្លះគួរឲ្យកត់សំគាល់។

ក្រមសីលធម៌ដែលបានតាក់តែងឡើងក្នុងពេលកន្លងមក គឺជាគោលដៅរួមសម្រាប់ការប្រតិបត្តិរួមក្នុងចំណោមសមាជិករបស់សហព័ន្ធ ជាពិសេសគឺក្រុមហ៊ុននាំអង្ករចេញតែម្តង។៖

រូបភាពពេលប្រជុំរបស់គណៈកម្មាធិការនេះ

ខាងក្រោមនេះគឺជាខ្លឹមសាររបស់ក្រមសីលធម៌ទាំងស្រុង៖

សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា

យើងខ្ញុំឈ្មោះ ……………………………មានតួនាទីជា ……………………

រោងម៉ាស៊ីនកិនស្រូវ ……………………………………………………………
អាសយដ្ឋាន ……………………………………………………………………

ក្រមសីលធម៌

I. មុខកថា

១-១ ក្រមសីលធម៌នៃសហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជាត្រូវបានចែងក្នុងគុណតម្លៃចំនួន៨។ គោលការណ៍គន្លឹះដែលគ្រប់សមាជិកទាំងអស់បានអនុម័តនិងយល់ព្រមអនុវត្តតាមនៅក្នុងរាល់សកម្មភាពជំនួញ ជាមួយភាគីដែលពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ មិនថាជា អ្នកទិញ អ្នកផ្គត់ផ្គង់ ដៃគូ និយោជិក ឬសហគមន៍។

១-២ ដោយសារកម្ពុជាក្លាយជាប្រទេសនាំចេញអង្ករ ទៅកាន់ទីផ្សារអន្តរជាតិ អតិថិជន របស់យើងពឹងនូវការបំពេញអោយបាននូវកាតព្វកិច្ចដ៏តឹងរឹងលើផ្នែកគុណភាពនៃទំនិញនិងសេវាកម្មដែលយើងផ្តល់ ទោះបីជា មានការគោរពផល់ ចិរភាពបរិស្ថាននិងសង្គមនៅក្នុងសង្វាក់ផលិតកម្ម។ក្នុងន័យនេះ ក្រមសីលធម៌ បានដើរតួក្នុងការគាំទ្រក្នុងការសម្រេចអោយបាននូវទស្សនវិស័យនិងបេសកកម្មរបស់យើង។

១-៣ ក្រមសីលធម៌នេះមិនមានអទិភាពលើច្បាប់នានារបស់រដ្ឋនោះទេ តែមានគោលបំណងកំណត់នូវស្តង់ដារប្រតិបត្តិមួយដែលគ្រប់សមាជិកទាំងអស់ត្រូវពិច

1

ថាពិនិត្យដោយស្មារតីយកចិត្តទុកដាក់។

១-៤ សមាជិកណាមួយដែលរកឃើញថាធ្វើផ្ទុយឬបំពានបទប្បញ្ញត្តិនៃក្រមសីលធម៌នេះនឹងត្រូវទទួលនូវការអនុវត្តវិន័យផ្សេងៗ ដោយរាប់ទាំងការព្យួរឬលុបចោលនូវសមាជិកភាពនៃស.អ.ក។ ការអនុវត្តវិន័យបែបនេះនឹងត្រូវផ្សព្វផ្សាយជាសាធារណៈ

II. ទស្សនវិស័យ

"ផ្តល់អង្ករដែលមានលក្ខណៈប្រកួតប្រជែងនិងគុណភាពខ្ពស់បំផុតទៅពិភពលោក"

III. បេសកកម្ម

យើងនឹងសម្រេចអោយបាននូវទស្សនវិស័យរបស់យើងដោយប្តេជ្ញានឹងខំប្រឹងប្រែងដោយឥតឈប់ឈរក្នុងការធ្វើអោយប្រសើរឡើង នូវផលិតភាពនៃបច្ចេកទេសនៃការដាំដុះនិងកែច្នៃស្រូវអង្ករ ដោយបន្ថយនូវការចំណាយនានា នៃដំណើរការនាំចេញនិងគោរពតាមក្របខ័ណ្ឌនៃវិស័យមួយដែលមានក្រមសីលធម៌ដែលផ្តល់តម្លៃ សុចរិតភាព តម្លាភាព ការអនុវត្តជាក់ស្តែង លទ្ធផល ភាពលឿន សាមគ្គីភាព ការវិនិយោគលើផលប៉ះពាល់ និងអត្ថប្រយោជន៍ទៅសមាជិកទាំងអស់ ព្រមជាមួយគ្នានោះ រក្សាអោយបាននូវស្តង់ដារសីលធម៌ខ្ពស់បំផុតនៅក្នុងសកម្មភាពជំនួញជាមួយភាគីពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ដើម្បីការពារនូវគុណភាពក្នុងរយៈពេលវែង កិត្តិយស និងនិរន្តរភាពនៃម៉ាកអង្ករកម្ពុជា។

IV. គុណតម្លៃស្នូលទាំង៨

គុណតម្លៃស្នូលទាំង៨របស់យើងតំណាងអោយតម្លៃនៃក្រមសីលធម៌និងគោលការណ៍នៃការងារដែលជំរុញនូវរាល់សកម្មភាពរបស់សមាជិក បុគ្គលិក និងថ្នាក់ដឹកនាំនៃសហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា។
តម្លៃនៃក្រមសីលធម៌និងគោលការណ៍នៃការងារទាំងនោះរួមមាន៖

សុចរិតភាព

យើងនឹងមិននិយាយ ធ្វើ ឬ ប្រកាស អ្វីមួយដែលមិនមែនជាការពិតឬនាំអោយភ័ន្ត

2

ច្រឡំ។ យើងជឿជាក់ថា លទ្ធផលដ៏ល្អចុងក្រោយមិនអាចស៊ីសងគ្នាជាមួយនឹងអំពើអាក្រក់ដែលយើងធ្វើដើម្បីសម្រេចលទ្ធផលនោះទេ ហើយអំពើខុសឆ្គងពីរក៏មិនអាចបង្កើតបានជាអំពើល្អមួយដែរ។ យើងក៏ជឿជាក់ថាការព្រងើយអំពីច្បាប់ពុំអាចប្រើដោះសារសំរាប់ការបំពានច្បាប់បានទេ។

តម្លាភាព

យើងនឹងបង្ហាញនូវព័ត៌មានទៅសមាជិកនិងភាគីពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ ក្នុងមូលដ្ឋានពេលវេលាពិតប្រាកដ។

ការអនុវត្តជាក់ស្តែង

រាល់សកម្មភាពទាំងអស់នឹងត្រូវជំរុញទៅមុខដោយការពិចារណាដោយជាក់ស្តែង ហើយយើងនឹងចៀសវាងនូវវិធីសាស្ត្រដោះស្រាយដែលស្មុគស្មាញនិងប្រើពេលច្រើនទៅនឹងបញ្ហាណាមួយ។

ការផ្តោតលើលទ្ធផល

គ្រប់យុទ្ធសាស្ត្រ គោលនយោបាយ និងសកម្មភាពរបស់យើងនឹងផ្តោតដោយម៉ត់ចត់ទៅលើលទ្ធផល។

សាមគ្គីភាព

យើងនឹងរក្សានូវសាមគ្គីគ្នាក្នុងការសម្រេចអោយបាននូវគោលដៅរួមរបស់យើង និងចៀសវាងការទាស់ទែងគ្នាតាមរយៈពាក្យសំដីនិងអំពើនានា។

ភាពលឿន

យើងនឹងមិនពន្យាពេលដែលធ្វើអោយយឺតយ៉ាវការសម្រេចចិត្តនានារបស់យើងទេ ដោយយកគោលការណ៍ពេលវេលាជាមាសប្រាក់។

វិនិយោគលើផលប៉ះពាល់

រាល់សកម្មភាពរបស់យើងទាំងអស់ត្រូវគោរពនូវការទទួលខុសត្រូវចំពោះសង្គមនិងបរិស្ថាន នៅក្នុងសង្វាក់ផលិតកម្មស្រូវអង្ករ។

3

អត្ថប្រយោជន៍ទៅសមាជិកនិងសហគមន៍

គ្រប់សកម្មភាពទាំងអស់នឹងត្រូវផ្តល់ប្រយោជន៍ទៅសមាជិកទាំងអស់និងសហគមន៍ដែលយើងធ្វើការជាមួយ។

៥-១ សមាជិករបស់ ស.អ.ក ត្រូវបានលើកទឹកចិត្តអោយគិតគូរពីកិច្ចការរបស់ខ្លួនតាមមាត្រានៃសមាគមក្នុងការបង្កើននូវគោលបំណង ប្រយោជន៍ និងកត្តិយសនៃសមាគមទៅដល់កំរិតនៃសមត្ថភាពរបស់ពួកគេ។

៥-២ សមាជិកនៃ ស.អ.ក ត្រូវបាន លើកទឹកចិត្តអោយគោរពតាម ការអនុវត្តដ៏ល្អបំផុត ច្បាប់ បទប្បញ្ញត្តិគ្រប់ប្រភេទទាក់ទងទៅនឹង សកម្មភាពពាណិជ្ជកម្ម ការធ្វើអាជីវកម្ម ចំណាត់ថ្នាក់ ការថ្លឹងថ្លែង ការវេចខ្ចប់ ការដឹកជញ្ជូន និងការដឹកទំនិញ ។

4

៤-៣ សមាជិក ស.អ.ក ជាអ្នកទទួលខុសត្រូវចំពោះ អំពើនៃបុគ្គលិក ឬ អ្នកម៉ៅការបន្ត ឬ (និង) អ្នកផ្គត់ផ្គង់របស់ខ្លួនដែលអាចកំពុងតំណាងអោយពួកគេ ហើយដែលផ្ទុយនឹង បទប្បញ្ញត្តិណាមួយ នៃក្រមសីលធម៌នេះ។

៤-៤ សមាជិក ស.អ.ក ត្រូវប្តេជ្ញាចិត្តដើម្បីរក្សា ពាក្យសំដី របស់ខ្លួន ដោយ-សំដីដែលសន្យាមិនត្រូវក្រឡាស់-។

V. **ការអនុវត្ត**

៥-១ សមាជិកណាមួយដែលប្រព្រឹត្តល្មើសលើតម្លៃសីលធម៌នៃក្រមសីលធម៌នេះ នៅក្នុងអាជីវកម្មរបស់គេ នឹងត្រូវទទួលរកនូវការដាក់ទណ្ឌកម្ម។ តម្លៃសីលធម៌ចំបងគឺ សុចរិតភាព តម្លាភាព ការវិនិយោគលើផលប៉ះពាល់ និងអត្ថប្រយោជន៍ ទៅគ្រប់សមាជិកនិងសហគមន៍។

៥-២ ការដាក់ទណ្ឌកម្មទៅលើសមាជិកនឹងត្រូវអនុវត្តដោយគណៈកម្មាធិការវិន័យ ដែលមានសមាជិកចំនួន៦(ប្រាំមួយ)រូបនៃក្រុមប្រឹក្សាភិបាល។ សមាជិកទាំង៦នៃគណៈកម្មាធិការវិន័យនឹងត្រូវជ្រើសរើសតាមរយៈការចាប់ឆ្នោតដោយចៃដន្យ សំរាប់ករណីនិមួយៗ។
អ្នកជាប់ចោទនិងដៃគូពាណិជ្ជកម្មណាមួយ ឬសាច់ញាតិ មានសិទ្ធិទទួលបាន ត្រូវបានរួមបញ្ចូល នៅក្នុងការចាប់ឆ្នោត។

៥-៣ គណៈកម្មាធិការវិន័យ ត្រូវមានសវនាការដើម្បីអនុញ្ញាតឱ្យអ្នកជាប់ចោទពន្យល់ពីខ្លួនឯង ដោយមានភស្តុតាងសំរាប់បង្ហាញ។

៥-៤ ដោយអាស្រ័យលើភាពធ្ងន់ធ្ងរនៃការល្មើសនិងភស្តុតាង គណៈកម្មាធិការវិន័យនឹងសម្រេចចិត្តក្នុងការចេញសាលក្រមណាមួយ រួមមាន " មិនមានកំហុស " "ព្រមាន" "ផ្អាកសមាជិកភាព" សម្រាប់ពេលកំណត់មួយ ឬ " លុបចោលសមាជិកភាព" ។

៥-៥ ការអនុវត្តនៃក្រមសីលធម៌នេះត្រូវអនុវត្តលើបញ្ហាល្មើសនៃសីលធម៌ ដោយរាប់បញ្ចូលក្រមសីលធម៌របស់សហភាពអឺរ៉ុប (European Union Code of Conduct, EUCoC) ដែលចុះហត្ថលេខារវាង ស.អ.ក និងក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម នៅឆ្នាំ ២០១៩ ហើយទោះបី EUCoC មានយន្តការអនុវត្តជាក់លាក់របស់ខ្លួន នៅពេលដែលភាពជាប់ទាក់ទងទៅនឹងការរំលោភបំពានសិទ្ធិប្រភពដើមនៃអង្ករដែលត្រូវបានដឹកតាំងដោយ។

ហត្ថលេខា

ធ្វើនៅរាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ....ខែ កញ្ញាឆ្នាំ ២០១៩

ឈ្មោះ ....

តួនាទី ....

រោងម៉ាស៊ីនកិនស្រូវ ....

6

(រហូតមកដល់ពេលនេះក្រុមហ៊ុនអ្នកនាំចេញ និងរោងម៉ាស៊ីនកិនស្រូវចំនួន **៥៦** ហើយដែលបានចុះហត្ថលេខាលើក្រមសីលធម៌របស់ ស.អ.ក)

ក្រុមហ៊ុនដែលបានចុះហត្ថលេខាលើក្រមសីលធម៌

ល/រ	ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន
០១	Soma Group (President)
០២	Nikoline Investment
០៣	Battambang Rice Investment
០៤	Carma Rice Limited
០៥	Ean Heang Import Export
០៦	City Rice Import Export Co., ltd
០៧	H.S Rice Co. , Ltd
០៨	Kampong Thom Rice Mill Limited
០៩	Sok Keo Import Export Co., Ltd
១០	Bayong Cereal Co., Ltd
១១	T .O.T (trust our Trade Co., Ltd
១២	Hung Hiep Cambodia Co., Ltd
១៣	Thmor Korl Rice Import Export Co., Ltd
១៤	Indochina Rice Mill Limited
១៥	W.K.R Trading
១៦	Vong Bun Heng Import Export Co., Ltd
១៧	Uni-Natural Co., Ltd
១៨	Amru Rice Cambodia Co., Ltd
១៩	Amru and hanwa international Co., Ltd
២០	Mekong Oryza Traing
២១	CK rice Trading Co., Ltd
២២	Signature of Asia Co., Ltd
២៣	Cambodia Lisshine International Co., Ltd
២៤	Golden Daun Keo rice Mill Co., Ltd
២៥	Jasmine Factory Co., Ltd
២៦	Cavifood Cambodia Co., Ltd
២៧	Golden Rice Cambodia Co., Ltd
២៨	Mekong Agro (kh) Industrial Limited
២៩	SScorp Cambodia Co., Ltd
៣០	Men Sarun Import Export Co., Ltd
៣១	Crystal Rice Kampuchea Co., Ltd
៣២	Lim Heng Leap Trading Co., ltd
៣៣	Palm Rice Co., Ltd
៣៤	Baitan Kampuchea Co., Ltd
៣៥	Lork Eak Heng Sek Meas Rice Co., Ltd
៣៦	Tech Soon Agro-Industry Co., Ltd
៣៧	Kong Hour Rice Mill Limited
៣៨	Camshin Xin Xi Group

ល/រ	រោងម៉ាស៊ីនកិនស្រូវ
៣៩	រោងម៉ាស៊ីនកិនស្រូវឈិត ប៊ុន ថន
៤០	រោងម៉ាស៊ីនកិនស្រូវឈុន ធំ
៤១	រោងម៉ាស៊ីនកិនស្រូវ នង់ស្រីម
៤២	រោងម៉ាស៊ីនកិនស្រូវ យិនម៉ាន់
៤៣	រោងម៉ាស៊ីនកិនស្រូវ ភាគ ឈួយ
៤៤	រោងម៉ាស៊ីនកិនស្រូវ ស៊ីវ ឡាយ
៤៥	រោងម៉ាស៊ីនកិនស្រូវ កៅ ង៉ែត
៤៦	រោងម៉ាស៊ីនកិនស្រូវ ចាំង ម៉េង
៤៧	រោងម៉ាស៊ីនកិនស្រូវ ភួកុក គី
៤៨	រោងម៉ាស៊ីនកិនស្រូវ ហ៊ួយ មាន
៤៩	រោងម៉ាស៊ីនកិនស្រូវ ថនជា
៥០	សហគមន៍អភិវឌ្ឍកសិកម្ម និគម ព្រះសិហនុ
៥១	រោងម៉ាស៊ីនកិនស្រូវ ជិនមី
៥២	រោងម៉ាស៊ីនកិនស្រូវ ជា ហ៊ាប
៥៣	សម្ព័នសមាគមសហគ្រាសធុនតូចនឹងមធ្យមកម្ពុជា
៥៤	រោងម៉ាស៊ីនកិនស្រូវ ង៉ូវហ៊ួង
៥៥	រោងម៉ាស៊ីនកិនស្រូវ លី ស៊ាង ឈាន
៥៦	រោងម៉ាស៊ីនកិនស្រូវ ហួង ឡេង

កិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយស្ថាប័នថ្នាក់ជាតិ

សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជាជាស្ថាប័នឯកជន និង ជាដៃគូតែមួយគត់ សម្រាប់ការពិភាក្សាគោលនយោបាយស្រូវអង្ករជាមួយរាជរដ្ឋាភិបាល។ ដោយសារប្រកាន់យកនូវតួនាទីស្នូលគឺ ការផ្តល់នូវអង្ករដែលមានតម្លៃប្រកួតប្រជែង និងគុណភាពខ្ពស់បំផុតដល់ពិភពលោក ព្រមទាំងការសន្យានឹងលះបង់ជានិច្ចដើម្បីធ្វើឲ្យប្រសើរឡើងនូវផលិតភាពនៃបច្ចេកទេសកសិកម្ម ការកិនកែច្នៃអង្ករ សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជាក្នុងអាណត្តិទី១ នេះ បានធ្វើសកម្មភាពយ៉ាងច្រើនក្នុងការបង្កើនទំនាក់ទំនងនិងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការផ្សេងៗជាមួយក្រសួងនិងស្ថាប័នរដ្ឋជាច្រើនដែលពាក់ព័ន្ធ។

ក្នុងអាណត្តិទីមួយនេះសហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជាបង្កើតឡើងជារូបរាងឡើង និង បានបង្កើតលេខាធិការដ្ឋានឲ្យដំណើរការដើម្បីបំពេញតួនាទីជាភ្នាក់ងារភ្ជាប់ទំនាក់ទំនងជាមួយ ក្រសួង និង ស្ថាប័នជាតិសំខាន់ៗក្នុងបំណងស្វែង រកដំណោះស្រាយជូនដល់វិស័យស្រូវអង្ករដែលបម្រើឲ្យតម្រូវការចាំបាច់របស់កសិករខ្មែរយ៉ាងច្រើនលើសលប់ និង ជាផ្នែកមួយដ៏មានសក្តានុពលក្នុងការរក្សាកំណើន និង សន្តិសុខស្បៀងប្រកបដោយចិរភាព។

ក្រសួងដែលសហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា បានធ្វើជំនួបជាបន្តបន្ទាប់ក្នុងពេលកន្លងមក ចាប់ផ្តើមពីដើមអាណត្តិរហូតដល់ចុងអាណត្តិទី១នេះរួមមាន៖

- **ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម៖**
  ជាក្រសួងដែលបានជួយជ្រុមជ្រែងខ្លាំងក្លាបំផុត ដល់ដំណើរការសហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា តាំងពីចាប់បដិសន្ធិតរៀងមក។ ប្រធានបទដ៏សំខាន់មួយ ដែលក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ដែល កាលនោះ ដឹកនាំដោយ ឯកឧត្តម ទេសរដ្ឋមន្ត្រី **ស៊ុន ចាន់ថុល**-គឺតែងតែបាន ស្នើឲ្យអ្នកពាក់ព័ន្ធក្នុងវិស័យស្រូវអង្ករ សិក្សាលម្អិតទៅតម្លៃផលិតអង្ករនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ចាប់តាំងពីប្រមូលផលរហូតដល់ការនាំចេញ។
  ឆ្លើយតបបញ្ហានេះ សហព័ន្ធស្រូវអង្ករតែងតែយក ចិត្តទុកដាក់ជានិច្ចក្នុងការប្រមូលទិន្នន័យពីប្រភពរោងម៉ាស៊ីនកិនស្រូវអ្នកនាំចេញអង្ករ។ យើងទទួលស្គាល់ថា កិច្ចការទាំងនេះគឺ ជារឿងមួយដែលពិបាកនឹងធ្វើ និង ទទួលបាននូវតម្លៃជាក់លាក់ និង ផ្លូវការខ្លាំងណាស់ ដោយសារការចំណាយរបស់រោងម៉ាស៊ីនកិនស្រូវ និង អ្នកនាំចេញអង្ករគឺខុសៗគ្នា ទៅតាមការចចារនាំចេញរៀងៗខ្លួន។ ទោះជាបែបណាក៏ដោយគណៈកម្មាធិការប្រតិបត្តិ ថ្លៃដើម តែងតែខិតខំរកវិធីដើម្បីទទួលបាននូវព័ត៌មានពាក់ព័ន្ធតម្លៃស្រូវអង្ករនេះ។ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មនិងសហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា បានចុះហត្ថលេខាលើអនុស្សារណៈយោគយល់គ្នាមួយដើម្បីមានឱកាសទទួលបានការផ្តល់ហិរញ្ញប្បទាន ទ្រទ្រង់ដល់វិស័យស្រូវអង្ករនៅកម្ពុជា។ ជាមួយគ្នានេះដែរ ឯកឧត្តមទេសរដ្ឋមន្ត្រី **ស៊ុន ចាន់ថុល** បានមានប្រសាសន៍ សំណូមដល់សមាជិករបស់សហព័ន្ធស្រូវអង្ករទាំងអស់ត្រូវបន្តសហការគ្នាឲ្យបានល្អ និង ជិតស្និទ្ធក្នុងការបំពេញការងារលើកកម្ពស់គុណភាពអង្ករ និមិត្តសញ្ញាកម្ពុជា និងកិច្ចការជាច្រើនទៀត។

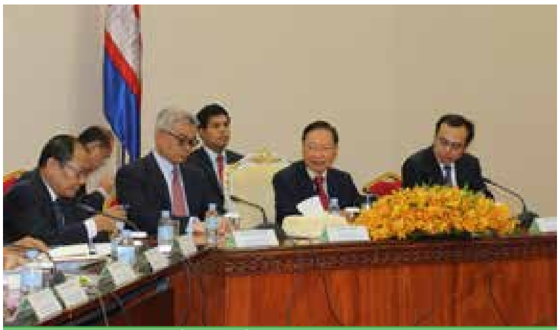
*ឯកឧត្តម ទេសរដ្ឋមន្ត្រី **ស៊ុន ចាន់ថុល** និង ឯកឧត្តម **សុខ ពុទ្ធីវុធ***

*ឯកឧត្តមទេសរដ្ឋមន្ត្រី **ស៊ុន ចាន់ថុល** ថ្លែងបិទកម្មវិធីវេទិកាស្រូវអង្ករ*

- **ក្រសួងរ៉ែនិងថាមពល៖** ក្រសួងនេះជាផ្នែកមួយ ដ៏សំខាន់ក្នុងការជួយសម្រួលការប្រើប្រាស់ថាមពលអគ្គិសនីឲ្យមានតម្លៃទាបក្នុងសង្វាក់ផលិតកម្មកិននិងកែច្នៃអង្ករ ដើម្បីធានានូវភាពប្រកួតប្រជែងលើតម្លៃថ្លៃដើម ដែលជាបន្តបន្ទាប់ ថ្នាក់ដឹកនាំក្រសួងនេះបានបន្តសន្យាជួយលើវិស័យស្រូវអង្ករកម្ពុជា។ លើសពីនេះទៀត វិស័យថាមពលគឺជាប្រធានបទចំបាច់មួយដែលត្រូវបន្តពិភាក្សារកគន្លឹះដោះស្រាយបន្តទៀត ដើម្បីឆ្លើយតបពិតប្រាកដដល់តម្រូវការរបស់សមាជិករបស់សហព័ន្ធ។ តម្លៃអគ្គិសនីខ្ពស់ បង្កឲ្យថ្លៃដើមផលិតនិងកែច្នៃអង្ករខ្ពស់ និង ប្រឈមការប្រកួតប្រជែងខ្ពស់។

រូបភាពជំនួបប្រជុំនៅទីស្ដីការក្រសួងរ៉ែនិងថាមពល

- **ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ៖** ចាប់តាំងពីការបង្កើតសហព័ន្ធស្រូវអង្ករមក អ្វីដែលវិស័យឯកជនចង់បានបំផុតគឺ ការទទួលបានហិរញ្ញប្បទានសម្រាប់បង្កើនប្រតិបត្តិការក្នុងសង្វាក់ផលិតកម្មរបស់ខ្លួន ជាពិសេសរោងម៉ាស៊ីនចង់បានហិរញ្ញប្បទានដែលមានអត្រាការប្រាក់ទាប រួមចំណែកដល់ភាពប្រកួតប្រជែង។ ទោះបីជាលទ្ធផលមិនទាន់ទទួលបានជាដុំកំភួន ធ្វើឲ្យវិស័យឯកជនក្នុងវិស័យស្រូវអង្ករ តាមរយៈសហព័ន្ធស្រូវអង្ករ មិនទាន់សប្បាយចិត្តតែថ្នាក់ដឹកនាំក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុតែងតែបង្កលក្ខណៈងាយស្រួល និង បើកទូលាយសម្រាប់ការពិភាក្សាទ្វេភាគីលើបញ្ហាប្រឈមនានា លើលទ្ធភាពទទួលបានការគាំទ្រផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុក្នុងកញ្ចប់ណាមួយ។


រូបភាពជំនួបប្រជុំនៅទីស្ដីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី

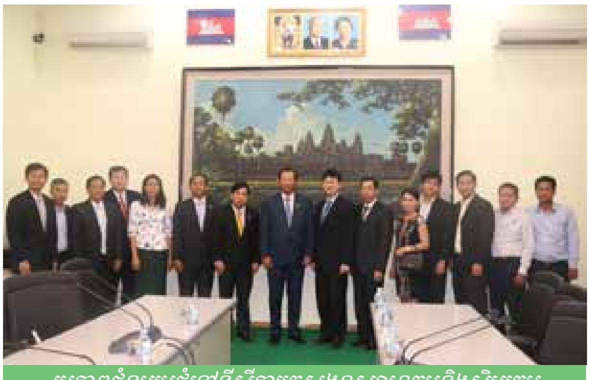
- **ក្រសួងសាធារណការនិងដឹកជញ្ជូន៖**
ការដឹកជញ្ជូនជាកាតាលីករមួយដ៏សំខាន់ក្នុងការរុញច្រាន ឱកាសប្រកួតប្រជែងបានកាន់តែប្រសើរឡើងសម្រាប់វិស័យជំនួញអង្ករទៅកាន់ទីផ្សារអន្តរជាតិ។ ថ្នាក់ដឹកនាំក្រសួងសាធារណការនិងដឹកជញ្ជូន តែងបង្កលក្ខណៈងាយស្រួលដល់ថ្នាក់ដឹកនាំសហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជាដើម្បីជួបពិភាក្សាជាមួយផ្នែកដែលពាក់ព័ន្ធរបស់ក្រសួង មានដូចជា កំពង់ផែភ្នំពេញ និង កំពង់ផែខេត្តព្រះសីហនុ ដែលជាច្រកដ៏សំខាន់ក្នុងការនាំចេញអង្ករទៅកាន់ទីផ្សារអន្តរជាតិ។ លើសពីនេះទៅទៀត ក្នុងជំនួបជាបន្តបន្ទាប់ ថ្នាក់ដឹកនាំសហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជាតែងតែស្នើឡើងនូវបញ្ហាប្រឈមខ្លះពាក់ព័ន្ធវិស័យដឹកជញ្ជូន។ បើទោះបីតម្លៃនៃការដឹកជញ្ជូនមិនទាន់ចុះទាប តាមអ្វីដែលផ្នែកឯកជនចង់បាន តែមានផ្នែកខ្លះក៏អ្នកនាំចេញអង្ករកម្ពុជាដែលជាសមាជិករបស់សហព័ន្ធទទួលបានប្រយោជន៍គឺការបញ្ចុះតម្លៃលើការដឹកទំនិញអង្ករ។ សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា ជឿជាក់ថា នៅមានកិច្ចការជាច្រើនទៀតត្រូវធ្វើ ដើម្បីដោះស្រាយឲ្យបានសមស្របនិងបង្កើនការប្រកួតប្រជែងជាមួយបណ្ដាប្រទេសជិតខាង។

- **ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់និងនេសាទ៖** ក្រសួងនេះជាក្រសួងចំបងដែលសហព័ន្ធត្រូវធ្វើការងារជាមួយ តាំងពីចាប់ផ្ដើម ព្រោះមូលដ្ឋាននៃការផលិតស្រូវគឺផ្ដើមចេញពីក្រសួង ដែលធ្វើការងារផ្ទាល់ជាមួយកសិករអាជ្ញាធរមូលដ្ឋានផ្ទាល់។ ដើម្បីឆ្លើយតបតម្រូវការទីផ្សារអន្តរជាតិ ក្នុងជំហានដំបូងៗ សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា បានបង្កើនការពិភាក្សាជាមួយថ្នាក់ដឹកនាំក្រសួងកសិកម្មរុក្ខាប្រមាញ់និងនេសាទ ដើម្បីស្វែងយល់ពី ផលិតកម្មស្រូវ ការប្រើប្រាស់ពូជ ព្រោះពេលខ្លះការផលិតស្រូវនៅកម្ពុជាមិនទាន់ឆ្លើយតបតម្រូវការទីផ្សារអន្តរជាតិជាក់ស្ដែងនោះទេ។

រូបភាពជំនួបប្រជុំនៅទីស្ដីការក្រសួងកសិកម្ម

- **ក្រសួងឧស្សាហកម្មនិងសិប្បកម្ម៖** ក្រសួងឧស្សាហកម្មនិងសិប្បកម្មក៏នឹងដើរតួនាទីសំខាន់ ក្នុងការកំណត់គុណភាពថ្នាក់ជាតិ សម្រាប់អង្ករកម្ពុជា។ ដើម្បីឆ្លើយតបរឿងគុណភាព សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជាធ្លាប់បានធ្វើសំណើរសុំជួបពិភាក្សាការងារជាមួយថ្នាក់ដឹកនាំរបស់ក្រសួង ឧស្សាហកម្មនិងសិប្បកម្ម។

- ក្រៅពីធ្វើសវនាការជាមួយថ្នាក់ដឹកនាំក្រសួងសំខាន់ៗ ថ្នាក់ដឹកនាំរបស់សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជាបានជួបពិភាក្សាការងារជាមួយស្ថាប័នជំនាញរបស់ក្រសួងមួយចំនួន ដើម្បីបង្កើនការសហការឲ្យកាន់តែស៊ីជម្រៅបន្ថែមទៀត៕


រូបភាពជំនួបប្រជុំនៅទីស្ដីការក្រសួងឧស្សាហកម្មនិងសិប្បកម្ម

កិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយដៃគូអភិវឌ្ឍន៍

វិស័យស្រូវអង្ករជាវិស័យមួយដែលមានការពាក់ព័ន្ធនឹងតួអង្គជាច្រើនក្នុងសង្វាក់ផលិតកម្ម ដែលរួមមានកសិករ អ្នកប្រមូលទិញស្រូវ រោងម៉ាស៊ីន អ្នកនាំចេញ ក្រុមហ៊ុនដឹកជញ្ជូន ស្ថាប័នហិរញ្ញវត្ថុ ជាដើម។ល។ ដើម្បីលើកស្ទួយវិស័យនេះអោយបានរីកចម្រើន ការពង្រឹងសង្វាក់ផលិតកម្មស្រូវអង្ករអោយបានរឹងមាំ ជាការចាំបាច់ ដែលនេះ ក៏ផ្តើមចេញផងដែរពីការពង្រឹងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយស្ថាប័នរដ្ឋ និងដៃគូអភិវឌ្ឍន៍នានាផងដែរ។ ក្នុងនាមជាតំណាងសំលេងតែមួយគត់នៃវិស័យស្រូវអង្ករផ្នែកឯកជន សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជាបានធ្វើការជាច្រើនដើម្បីពង្រឹងសហប្រតិបត្តិការនេះ តាមរយៈការជួបពិភាក្សាផ្ទាល់របស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់សហព័ន្ធ ឬតាមរយៈគណៈកម្មាធិការប្រតិបត្តិជាមួយថ្នាក់ដឹកនាំនៃស្ថាប័ននីមួយៗ ក៏ដូចជាមន្ត្រីផ្នែកបច្ចេកទេសផងដែរ។

ក្នុងរយៈពេល២ឆ្នាំនៃអាណត្តិទី១នេះ យើងបានជួបពិភាក្សាជាមួយស្ថាប័នជាច្រើនទាំងរដ្ឋ វិស័យឯកជន និងដៃគូអភិវឌ្ឍន៍សំដៅស្វែងរកកិច្ចសហការគ្នាក្នុងការដោះស្រាយបញ្ហាប្រឈមក្នុងវិស័យស្រូវអង្ករ និងលើកស្ទួយវិស័យនេះអោយកាន់តែរីកចម្រើន។

សម្រាប់ការពិភាក្សាជាមួយស្ថាប័នរដ្ឋ យើងបានធ្វើការយ៉ាងជិតស្និទ្ធជាមួយក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ក្នុងការរៀបចំស្ថាប័នលេខាធិការដ្ឋានរបស់សហព័ន្ធ ការស្វែងរកទីផ្សារ និងលើកស្ទួយកេរ្តិ៍ឈ្មោះអង្ករកម្ពុជានៅលើឆាកអន្តរជាតិ។ យើងបានចូលរួមជាមួយក្រសួងក្នុងការផ្គូផ្គងពាណិជ្ជកម្ម ការចូលរួមពិព័រណ៌ពាណិជ្ជកម្មក្នុងនិងក្រៅប្រទេស(ដូចជានៅសហរដ្ឋអាមេរិច បារាំង អាឡឺម៉ង់ អ៊ីតាលី ចិន គុយវ៉ែត ថៃ ជាដើម) និងការបង្កើតនូវម៉ាកសញ្ញារួមរបស់អង្ករកម្ពុជាជាដើម។ល។ ការលើកស្ទួយម៉ាកសញ្ញាអង្ករកម្ពុជានេះ យើងក៏បានធ្វើការសហការផងដែរជាមួយក្រសួងទេសចរណ៍ និងដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ផងដែរ ដូចជាជាមួយ សាជីវកម្មហិរញ្ញវត្ថុអន្តរជាតិ(IFC) ទីភ្នាក់ងារអភិវឌ្ឍន៍បារាំង(AFD) អង្គការកម្មសិទ្ធបញ្ញាពិភពលោក(WIPO) ក្នុងការបង្កើតនូវពាណិជ្ជសញ្ញា ការសិក្សាលើទីផ្សារទាក់ទិននឹងការដាក់ឈ្មោះ ការរៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រ និងបទដ្ឋានផ្សេងៗក្នុងការគ្រប់គ្រងម៉ាកសញ្ញាបន្ទាប់ពីចុះបញ្ជីរួច។

តាមរយៈការឈ្នះនូវជ័យលាភីជាអង្ករដែលល្អជាងគេបំផុតរបស់អង្ករកម្ពុជាចំនួន៣ឆ្នាំជាប់ៗគ្នា (២០១២-២០១៣-២០១៤) និងសកម្មភាពពិព័រណ៍ផ្សេងៗរបស់យើង អង្ករកម្ពុជាត្រូវបានគេស្គាល់កាន់តែច្រើនឡើងៗនៅលើឆាកអន្តរជាតិ។ នៅឆ្នាំ២០១៣ ការនាំចេញរបស់យើងសម្រេច បានប្រមាណ៣៧ម៉ឺនតោន ហើយនៅឆ្នាំ២០១៥ ការនាំចេញបានកើនឡើងទៅដល់ ៥៣ម៉ឺនតោន។ ជាមួយគ្នានេះ សម្រាប់ការកែច្នៃ យើងក៏បានពង្រីកផងដែរនូវសមត្ថភាពកិននិងប៉ូលារបស់រោងម៉ាស៊ីនយើងកាន់តែខ្លាំង (សមត្ថភាពកិនសរុប ជាង៧០០តោនស្រូវក្នុងមួយម៉ោង និងប៉ូលា ជាង៥០០តោនក្នុងមួយម៉ោង)។ សមិទ្ធផលនេះ អាចសម្រេចទៅបានដោយមានការសហការយ៉ាងជិតស្និទ្ធជាមួយស្ថាបន័រដ្ឋ វិស័យឯកជន និងដៃគូអភិវឌ្ឍន៍នានាផងដែរ។

ជាមួយនឹងការស្វែងរកទីផ្សារ និងការពង្រីកសមត្ថភាពកែច្នៃ យើងក៏បានពង្រឹងផងដែរនូវការប្រកួតប្រជែងថ្លៃដើមរបស់អង្ករកម្ពុជា តាមរយៈការធ្វើការជាមួយក្រសួងមន្ទីរនិងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ ដូចជា ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់និងនេសាទ ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ ក្រសួងឧស្សាហកម្មនិងសិប្បកម្ម ក្រសួងរ៉ែនិងថាមពល ក្រសួងសាធារណៈការនិងដឹកជញ្ជូន កំពង់ផែក្រុងព្រះសីហនុ កំពង់ផែភ្នំពេញ អាជ្ញាធរអគ្គិសនីកម្ពុជា អគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារ អគ្គនាយកដ្ឋានគយនិងរដ្ឋាករ អគ្គនាយកដ្ឋានកសិកម្ម វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍កសិកម្មកម្ពុជា ជាដើម។ ជាលទ្ធផល យើងបានទទួលការបញ្ចុះថ្លៃលើកដាក់ ការបញ្ចុះថ្លៃកុងធីណឺរ ការបញ្ចុះថ្លៃភ្លើងអគ្គិសនី ការលើកពន្ធលើតម្លៃបន្ថែម។ល។ តាមរយៈក្រុមការងារទី៩ទាក់ទងនឹងវិស័យស្រូវអង្ករ យើងនឹងបន្តការស្នើសុំការគាំទ្រពីរាជរដ្ឋាភិបាល បន្ថែមទៀតក្នុងការជំរុញវិស័យស្រូវអង្កររបស់យើងអោយកាន់តែមានភាពប្រកួតប្រជែង និងឈានមុខ។

ជាមួយដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ សហព័ន្ធកាន់តែមានពង្រឹងតួនាទីរបស់ខ្លួនក្នុងការធ្វើជាដៃគូដ៏មានសក្តានុពល។ យើងបានជួបពិភាក្សាជាមួយដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ទាំងអស់ដែលធ្វើការទាក់ទងនឹងវិស័យស្រូវអង្ករ ហើយស្វែងយល់ពីគម្រោងនីមួយៗ និងក៏បានស្នើសុំដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ទាំងអស់នោះក្នុងការបង្កើតនូវគណៈកម្មាធិការផ្តល់យោបល់មួយ ដើម្បីងាយស្រួលទទួលបាននូវមតិយោបល់ និងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការផ្សេងៗ ពីរាល់គម្រោងនានា ដែលបាននិងកំពុងអនុវត្ត មកដល់សហព័ន្ធ ដើម្បីបង្កើនប្រសិទ្ធផលនៃគម្រោងទាំងនោះ ទៅដល់សមាជិក និងវិស័យស្រូវអង្ករទាំងមូល។

IFC International Finance Corporation World Bank Group

afd AGENCE FRANÇAISE DE DÉVELOPPEMENT

WIPO WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION

កិច្ចសហការ និងការយកចិត្តទុកដាក់ចំពោះសមាជិក

សមាជិកទាំងអស់នៃសហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា សុទ្ធតែមានតួនាទីសំខាន់មិនអាចខ្វះបានក្នុងសង្វាក់ផលិតកម្ម រាប់ចាប់ពីការផលិតគឺការដាំដុះ ការកែច្នៃ រហូតដល់ការនាំចេញទៅកាន់ទីផ្សារអន្តរជាតិ។ ការផ្តួចផ្តើមគំនិតចងក្រងសហព័ន្ធនេះឡើង គឺកើតឡើងដោយសារសារៈសំខាន់នៃសមាជិកនីមួយៗនៅមូលដ្ឋាន។

ក្រោយការបដិសន្ធិសហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា កាលពីខែឧសភាឆ្នាំ២០១៤ ដោយកើតចេញពីការបោះឆ្នោតយ៉ាងសេរី សម្ងាត់ និង ផ្តល់លទ្ធផលគួរជាទីទុកចិត្ត ថ្នាក់ដឹកនាំសហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា បានចាប់ផ្តើមចូលខ្លួនមកបម្រើវិស័យកសិកម្ម ផ្តោតលើស្រូវអង្ករ ដែលកន្លងមក គ្មានតំណាងផ្លូវការណាមួយ បំពេញការងារដោយភាពឯករាជ្យសម្រាប់ ធ្វើការងារផ្ទាល់ ចម្រុះ និង ក្តោបលើវិស័យទាំងមូលនោះទេ។

កិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយសមាជិក គឺជាករណីកិច្ចចាំបាច់ និង ជាកិច្ចការស្នូលមួយដើម្បីធានានូវការរួបរួមគ្នាកាន់តែល្អប្រសើរនិងស្អិតរមួត ព្រមទាំងការយោគយល់គ្នាកាន់តែច្រើនក្នុងចំណោមថ្នាក់ដឹកនាំ និង សមាជិកថ្នាក់មូលដ្ឋាន ដើម្បីស្វែងរកដំណោះស្រាយដល់ស្ថាប័នឯកជនដ៏ធំមួយនេះ។

ក្នុងចំណោមសមាជិកស្ថាបនិករបស់សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជាទាំង ២១៣រូប ដែលមានតំណាងមកពី សហគមន៍កសិករ សមាគមរោងម៉ាស៊ីនកិនស្រូវនានា ក្រុមហ៊ុននាំចេញអង្ករ ក្រុមហ៊ុនដឹកជញ្ជូន វិស័យហិរញ្ញវត្ថុ ថ្នាក់ដឹកនាំសហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជាបានយកចិត្តទុកដាក់យ៉ាងខ្លាំងចំពោះសមាជិកគ្រប់រូប។ ក្នុងអាណត្តិទី១ នេះ សមាជិករបស់សហព័ន្ធបានកើនឡើងជា៣០ក្រុមហ៊ុន សហគមន៍កសិកម្ម ដែលធ្វើឲ្យចំនួនសមាជិករបស់សហព័ន្ធកើនដល់ **២៤៨នាក់**។

ថ្នាក់ដឹកនាំសហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា ដឹកនាំដោយ ឯកឧត្តម **សុខ ពុទ្ធិវុធ** បានយកចិត្តទុកដាក់យ៉ាងខ្លាំងក្នុងបង្រួបបង្រួមអ្នកប្រកបរបរ ក្នុងវិស័យស្រូវអង្ករដើម្បីកសាងស្ថាប័នឯកជនមួយនេះ ឲ្យមានភាពរឹងមាំ សាមគ្គីភាពផ្ទៃក្នុងនិងធ្វើការងារប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព ឈានឆ្ពោះទៅរកការប្រកួតប្រជែងជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ ប្រកបដោយថាមភាពនិងឆ្លើយតបទៅលើតម្រូវការរបស់សមាជិករបស់សហព័ន្ធដែលតែងតែខិតខំប្រឹងប្រែងក្នុងការធ្វើការងារនូវមូលដ្ឋាន ក៏ដូចជាអន្តរជាតិ ដើម្បីលើកកម្ពស់កិត្តិយសស្រូវ អង្ករ ដែល កើតចេញពីញើសឈាមរបស់ប្រជាកសិករខ្មែរ ហើយត្រូវបានគេប្រសិទ្ធនាមថាជា «**មាសស**» នាពេលបច្ចុប្បន្ន។

រូបភាពប្រធានសហព័ន្ធពេលចុះទៅសំណេះសំណាលជាមួយសមាជិក

ក្នុងអាណត្តិទីមួយនេះ ថ្វីបើសហព័ន្ធមិនទាន់ធ្វើការងារបានប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវការរបស់សមាជិកជាពិសេសប្រជាកសិករនៅតាមសហគមន៍ តែពិតណាស់ សហព័ន្ធបានបំពេញកិច្ចការជាច្រើនតាមរយៈលេខាធិការដ្ឋានរបស់ខ្លួន ដែលបានបង្កើនឡើងដោយការសម្រេចរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា ហើយ ជាបន្តបន្ទាប់កិច្ចការជាច្រើនគឺទទួលបានការគាំទ្រពីស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ។ *(សូមមើលសមិទ្ធផលនានាតាមផ្នែករបស់គណៈកម្មាធិការប្រតិបត្តិទាំង៥)*

ចាប់តាំងពីទទួលបានការទុកចិត្តពីសមាជិក តាមរយៈការបោះឆ្នោតនៅថ្ងៃទី១៩ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៤ ប្រធាននិងអនុប្រធាននិងសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលចំនួន១៧រូប បានមើលឃើញនូវតម្លៃនៃការរួបរួមគ្នា និងធ្វើការងារជាមួយគ្នាដើម្បីឲ្យមានភាពប្រសើរឡើង ស្វែងរកដំណោះស្រាយឲ្យសមាជិករបស់ខ្លួនដើម្បីកាត់បន្ថយថ្លៃដើម បង្កើនភាពប្រកួតប្រជែង។

ជានិច្ចជាកាល ថ្នាក់ដឹកនាំសហព័ន្ធ តែងតែចាត់ទុករោងម៉ាស៊ីនកិនស្រូវ និង សហគមន៍កសិកម្មគឺជាតួអង្គដ៏សំខាន់បំផុតក្នុងការផលិតស្រូវកែច្នៃស្រូវសម្រាប់នាំចេញ។ ក្រោយពីជាប់ឆ្នោតមិនដល់ប៉ុន្មានខែផង ឯកឧត្តម **សុខ ពុទ្ធិវុធ** បានដឹកនាំអនុប្រធាន រួមមានលោក ឧកញ៉ា **គឹម សាវុធ** លោកឧកញ៉ា **ហ៊ុន ឡាក់** និង សមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលមួយចំនួនទៀត បានចុះពិនិត្យ និងស្តាប់ព័ត៌មានទូទៅពីសមាជិកតាមបណ្តាខេត្ត។

កាលពីថ្ងៃទី៧ ខែកក្កដាឆ្នាំ២០១៤ ក្រោយការជាប់ឆ្នោតនិងការតែងតាំងជាផ្លូវការ ឯកឧត្តម សុខ ពុទ្ធិវុធ បានដឹកនាំសហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា

បានដឹកនាំថ្នាក់កណ្ដាលចុះទៅកាន់ខេត្តចំនួន ៤ គឺ ខេត្តបាត់ដំបង ខេត្តពោធិ៍សាត់ ខេត្តបន្ទាយមានជ័យ និង ខេត្តសៀមរាប ក្នុងបំណងសំខាន់ស្វែងយល់ពីបញ្ហាប្រឈមនានា ដែលពួកគាត់កំពុងជួបប្រទះ។ គេដឹងថា ខេត្តទាំងបួននោះជាជង្រុកស្រូវដ៏សំខាន់ភាគពាយ័ព្យនៃប្រទេសកម្ពុជា។ ជាមួយគ្នានេះដែរ រោងម៉ាស៊ីនកិនស្រូវ និង ក្រុមហ៊ុនកែច្នៃអង្ករក៏មានមូលដ្ឋាននៅទីទាំងខាងលើដែរ។

រូបភាពអនុស្សាវរីយ៍ជាមួយសមាជិកទាំងបួនខេត្ត

គ្រាន់តែក្នុងខេត្តបាត់ដំបងមួយ សមាជិករបស់សហព័ន្ធមានរហូតដល់៥ ៦ ដែលក្នុងនោះ ភាគច្រើនជារោងម៉ាស៊ីនកិនស្រូវ ហើយមួយចំនួនតូចទៀត ជាក្រុមហ៊ុននាំចេញនិងសហគមន៍កសិកម្ម។ ខេត្តដែលសហព័ន្ធស្រូវអង្ករមានសមាជិកច្រើនស្ថិតនៅភាគពាយព្យប្រទេស គឺខេត្តបន្ទាយមានជ័យ ដែលមានសមាជិកស្ថាបនិកសរុបចំនួន២៦ ដោយភាគច្រើនលើសលប់ជារោងម៉ាស៊ីនកិនស្រូវ។

*លោក **សេន រិទ្ធ** ម្ចាស់រោងម៉ាស៊ីនសេងរិទ្ធ (សមាជិក ស.អ.ក)*

ក្រៅពីទៅជួបក្នុងខេត្ត ខាងលើថ្នាក់ដឹកនាំសហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជាបានចុះទៅកាន់ខេត្តផ្សេងៗទៀត ដូចជាខេត្តកំពង់ធំ កំពង់ចាម ត្បូងឃ្មុំ ព្រៃវែង ស្វាយរៀង តាកែវ កំពត កំពង់ស្ពឺ ជាដើម ក្នុងបំណងពង្រឹងសាមគ្គីភាព និង លើកទឹកចិត្តដល់សមាជិកឲ្យបន្តសកម្មភាពរបស់ខ្លួន ដើម្បីលើកកម្ពស់ការកែច្នៃអង្ករនាំចេញទៅកាន់ទីផ្សារបរទេស។

ក្រៅពីការចុះជួបជាមួយម្ចាស់រោងម៉ាស៊ីនកិនស្រូវ ឯកឧត្តម **សុខ ពុទ្ធិវុធ** និង ថ្នាក់ដឹកនាំសហព័ន្ធស្រូវអង្ករផ្សេងទៀតក៏ផ្ដោតការយកចិត្តទុកដាក់ចំពោះការចុះជួបសហគមន៍កសិកម្មនានា ដើម្បីឈ្វេងយល់ពីវិធីអនុវត្តក្នុងពេលកន្លងមក ដែលសហគមន៍កសិកម្មបានអនុវត្តជាមួយដៃគូរអភិវឌ្ឍន៍នានា។

កាលពីថ្ងៃទី២៦ខែមីនាឆ្នាំ២០១៦ ឯកឧត្តម **សុខ ពុទ្ធិវុធ** បានចុះទៅពិនិត្យផ្ទាល់ការចងក្រងសហគមន៍កសិកម្មនៅឃុំដូនពេង ស្រុកអង្គរជុំ ខេត្តសៀមរាប ជាមួយការចូលរួមរបស់ប្រជាកសិករប្រមាណ១០០នាក់។

ក្នុងឱកាសនោះ លោក បណ្ឌិត **ភខ ច័ន្ទតារារ័ត្ន** ប្រធានក្រុមការងារពិសេសរបស់សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា ដែលបានរៀបចំនៅពិធីជួបជុំគ្នាជាលើកទីមួយនេះបានអះអាងថា ការជួបជុំសហគមន៍កសិករនោះក្នុងបំណងសំខាន់លើកទឹកចិត្តកសិករក្នុងការដាំដុះ និងបង្កើនការទុកចិត្តលើការងាររបស់សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជានៅថ្ងៃអនាគត។

លោក បណ្ឌិត លើកឡើងថា ក្នុងចំណោមកសិករជិត១០០នាក់នោះ មានសមាសភាពមកពី ៧ សហគមន៍កសិកម្មផ្សេងៗគ្នានៃឃុំជិតខាងគ្នា ដើម្បីចែករំលែកនូវរាល់បទពិសោធន៍ជោគជ័យក្នុងការដាំដុះ និង ការដឹកនាំសហគមន៍កសិកម្មប្រកបដោយសាមគ្គីភាព។

ក្រោយមក ថ្នាក់ដឹកនាំសហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា ដឹកនាំដោយឯកឧត្តម **សុខ ពុទ្ធិវុធ** បានដឹកនាំក្រុមការងារចុះទៅពិនិត្យផ្ទាល់ការប្រមូលផលរបស់ សហគមន៍កសិករប្រើប្រាស់ទឹកប្រព័ន្ធធារាសាស្ត្រស្ទឹងជីនិត នៅស្រុកសន្ទុក ខេត្តកំពង់ធំ។

*អ្នកស្រី **រ៉ុម សារឿន** ប្រធានសហគមន៍ស្ទឹងជីនិត*

អ្នកស្រី **រ៉ុម សារឿន** ប្រធានសហគមន៍កសិករប្រើប្រាស់ទឹកប្រព័ន្ធធារាសាស្ត្រស្ទឹងជីនិត នៅស្រុកសន្ទុក ខេត្តកំពង់ធំ បានរៀបរាប់ថា សហគមន៍កសិករដែលមានសមាជិកជិត៣០០០គ្រួសារ និង មានផ្ទៃដីជាង ២៨០០ហិកតា ធ្លាប់បានរោងម៉ាស៊ីននិងក្រុមហ៊ុនធំៗទៅសហការដោយបង្កើតកិច្ចសន្យាកសិកម្ម។ ជាទូទៅ ការអនុវត្តន៍តាមកិច្ចសន្យាកសិកម្ម គឺមានភាពងាយស្រួលដល់កសិករផលិត និង ងាយរកទីផ្សារជាង។

អ្នកស្រី និយាយថា តាមរយៈកិច្ចសន្យាកសិកម្មនោះកសិករបានលក់ផលិតផលរបស់ខ្លួនក្នុងតម្លៃថ្លៃ ជាងតម្លៃដែលឈ្មួញកណ្ដាលចុះទៅទិញនិងបន្ទាបតម្លៃរបស់កសិផលកសិករ។

រហូតមកដល់ពេលនេះ សហគមន៍កសិកម្មដែលជាសមាជិករបស់សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជាមានចំនួនតិចតួចនៅឡើយបើប្រៀបធៀបចំនួនសមាជិក ដែលបានចុះបញ្ជីនៅក្រសួងកសិកម្មរុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ដែលមានប្រមាណ៧០០សហគមន៍កសិកម្ម។

សហគមន៍កសិករគឺ ជាកម្លាំងចលករដ៏សំខាន់បំផុតក្នុងការធានានូវទិន្នផលស្រូវសម្រាប់ ការកែច្នៃរបស់រោងម៉ាស៊ីននៅទូទាំងប្រទេស ដូចនេះ សហគមន៍កសិកម្មកាន់តែមានបច្ចេកទេសខ្ពស់ទិន្នផលស្រូវដែលផលិតបានក៏ខ្ពស់ ធានាបាននូវនិរន្តរភាពនៃការកែច្នៃនៅតាមរោងម៉ាស៊ីន និង ទីផ្សារសកលលោក។

ចំពោះសមាជិកដែលមិនបានចុះទៅជួបផ្ទាល់នៅរោងម៉ាស៊ីន ឬតាមសហគមន៍ លេខាធិការដ្ឋានក៏តែងរៀបចំឲ្យមានជំនួបនៅតាមខេត្តនានា ដើម្បីក្ដាប់ពីសភាពបង្កបង្កើនផល ក៏ដូចជា ដឹងពីតម្រូវការចាំបាច់ របស់សមាជិក និង ប្រជាសហគមន៍កសិករ។

ជាក់ស្ដែងណាស់ កាលពីថ្ងៃទី៤ខែឧសភាឆ្នាំ២០១៦ សហគមន៍កសិកម្មនៅតាមបណ្ដាខេត្តមួយចំនួន ត្រូវបានសហព័ន្ធស្រូវអង្ករអញ្ជើញចូលរួមក្នុងសិក្ខាសាលាមួយ ស្ដីពី ការអនុវត្ត «កិច្ចសន្យាផលិតកម្មកសិកម្ម» ដែលមានឈ្មោះជាភាសាអង់គ្លេសថា «Contract Farming»

រូបភាពអនុស្សាវរីយ៍បន្ទាប់ពីបញ្ចប់សិក្ខាសាលា កិច្ចសន្យាផលិតកម្មកសិកម្ម

ដែលមានម្ចាស់រោងម៉ាស៊ីនកិនស្រូវ និងអង្គការអភិវឌ្ឍន៍ដែលមានគម្រោងពាក់ព័ន្ធវិស័យកសិកម្មចូលរួមពិភាក្សាគ្នាស្វែងរកគន្លឹះអភិវឌ្ឍន៍។ សហគមន៍កសិកម្មដែលមកពីបណ្ដាខេត្តនានា បានមើលឃើញនូវផលប្រយោជន៍ខ្លះពីការអនុវត្តកិច្ចសន្យាកសិកម្មក្នុងពេលកន្លងមក។ ផលប្រយោជន៍ដែលសំខាន់និងធំបំផុត គឺការធានាបាននូវតម្លៃស្រូវខ្ពស់ និង មានទីផ្សារស្រាប់តែម្ដង។

*លោក **ភុយ សាម៉ន** ប្រធានសហគមន៍កសិកម្មស្រម៉ុកសុខសែនជ័យ*

ធ្វើដំណើរមកពី ឃុំពន្លៃស្រុក អង្គរបុរី ខេត្តតាកែវ លោក **ភុយ សាម៉ន** ប្រធានសហគមន៍កសិកម្មស្រម៉ុកសុខសែនជ័យ បានរៀបរាប់ថា សហគមន៍កសិកម្មរបស់លោកដែលបានប្រមូលផ្តុំកសិករជិត១០០ គ្រួសារដោយបង្កើតឡើងកាលពីឆ្នាំ២០១២ ធ្លាប់បានសហការណ៍ជាមួយរោងម៉ាស៊ីនកិនស្រូវមួយចំនួនទទួលបានជោគជ័យក្នុងមួយឆ្នាំឬពីរឆ្នាំដំបូង តែក្រោយមកកិច្ចសន្យានេះមិនទទួលបានការចាប់អារម្មណ៍ទៀតឡើយ ពេលដែលតម្លៃស្រូវធ្លាក់ចុះ។ សហគមន៍កសិកម្មដែលមានផ្ទៃដីជាង ២២០ ហិកតានេះ ចង់ឃើញការសហការនេះបន្តទៅទៀត ពីក្រុមហ៊ុននិងរោងម៉ាស៊ីនកិនស្រូវ ដើម្បីធានានូវតម្លៃនិងទីផ្សារសម្រាប់ផលិតផលស្រូវ ព្រមទាំងជាផ្នែកមួយដ៏សំខាន់នៃការលើកទឹកចិត្តកសិករឲ្យបន្តធ្វើស្រែចំការ។

លោក **ភុយ សាម៉ន** និយាយថា៖ «យើងខ្ញុំខិតខំស្កាត់មកចូលរួមក្នុងសិក្ខាសាលានេះ គោលបំណងរបស់ខ្ញុំ គឺ ចង់ទំនាក់ទំនងក្រុមហ៊ុន និង រោងម៉ាស៊ីននាំអង្ករចេញ ដើម្បីរកដំណោះស្រាយមួយទំនាក់ទំនង ដោយស្នើឲ្យក្រុមហ៊ុនចុះជួបជាមួយសហគមន៍ ក្នុងបំណងរៀបចំកិច្ចសន្យានោះឡើងវិញ»។

នៅព្រឹកថ្ងៃទី ១១ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ ២០១៥ ប្រធានសហពន្ធ័ស្រូវអង្ករកម្ពុជា ឯកឧត្តម **សុខ ពុទ្ធិវុធ** បានដឹកនាំដំណើរទស្សនកិច្ចសិក្សាទៅមជ្ឈមណ្ឌលផលិតពូជស្រូវរបស់ក្រុមហ៊ុន អិលប៊ីអិន (LBN Group) នៅស្រុកស្ទោង ខេត្តកំពង់ធំ ដោយបានការទទួលស្វាគមន៍យ៉ាងកក់ក្តៅពីសំណាក់ លោកឧញ៉ា **លីម ប៊ុណា** ដែលជាប្រធាន LBN group។

រូបភាពដំណើរទស្សនកិច្ចសិក្សាមជ្ឈមណ្ឌលផលិតពូជស្រូវរបស់ក្រុមហ៊ុន LBN Group

សូមបញ្ជាក់ ថាមជ្ឈមណ្ឌលនេះកំពុងដំណើរការផលិតពូជស្រូវ ដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹង តម្រូវការទីផ្សារអង្ករកម្ពុជា ជាពិសេសឆ្លើយតបទៅនឹងគោលនយោបាយនាំចេញរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល។

នៅថ្ងៃទី២៦ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១៦ នេះ សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា ដឹកនាំដោយ ឯកឧត្តម **សុខ ពុទ្ធិវុធ** និងសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ព្រមទាំងលេខាធិការដ្ឋាន បានចុះទស្សនកិច្ច និងសំណេះសំណាលនៅមូលដ្ឋានដាំដុះស្រូវបែបផែនធម្មជាតិរបស់ក្រុមហ៊ុន អេង ឌីប៉ូ អភិវឌ្ឍន៍ ជាសមាជិកថ្មីរបស់សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា ដែលមានផ្ទៃដីដាំដុះជាង ១,៦៩០ហិកតា នៅឃុំកំពង់អុស ស្រុកពញាឮ ខេត្តកណ្តាល។
ឯកឧត្តមប្រធានសហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា មានការកោតសរសើរចំពោះគំនិតផ្តួចផ្តើមអភិវឌ្ឍន៍វិស័យកសិកកម្ម ជាពិសេសដំណាំស្រូវក្រអូបនៅក្នុងរដូវប្រាំង ដោយមានប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងទឹកច្បាស់លាស់ ដើម្បីទទួលបានទិន្នផលខ្ពស់បន្ថែមទៀត។
ក្នុងឱកាសនោះ តំណាងក្រុមហ៊ុន អេង ឌីប៉ូ អភិវឌ្ឍន៍ បានបញ្ជាក់ថា ទោះបីទើបតែជាសមាជិកថ្មីរបស់សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា ប៉ុន្តែក្រុមហ៊ុននឹងសហការគាំទ្រយ៉ាងជិតស្និទ្ធ ដើម្បីខិតខំលើកស្ទួយវិស័យស្រូវអង្ករ និងលើកស្ទួយសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា។ លោកបានបន្ថែមទៀតថា នេះជាគម្រោងទី១ ដោយក្រុមហ៊ុននឹងមានគម្រោងទី២ទៀត ដែលមានផ្ទៃដីជាង ១0,000ហិចតា៕

រូបភាពដំណើរទស្សនកិច្ចមូលដ្ឋានដាំដុះស្រូវបែបផែនធម្មជាតិរបស់ក្រុមហ៊ុន អេង ឌីប៉ូ អភិវឌ្ឍន៍ ដែលជាសមាជិកថ្មីរបស់សហព័ន្ធ

ព្រឹត្តិការណ៍ធំៗដែលសហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជាបានរៀបចំ

ក្រោយពីការរួបរួមគ្នាបង្កើតសហព័ន្ធស្រូវអង្ករជាផ្លូវការ ដោយមានសមាសភាពមកពីគ្រប់ភាគី សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា បានរៀបចំព្រឹត្តិការណ៍ធំៗជាច្រើន ដើម្បីលើកកម្ពស់វិស័យស្រូវអង្ករនៅកម្ពុជា ឲ្យមានការទទួលស្គាល់ទូលំទូលាយ ទាំងតម្លៃនិងគុណភាព។

កាលពីឆ្នាំ២០១៤ សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា បានចូលរួមរៀបចំនិងបង្កើតពិធីបុណ្យអង្ករលើកទី២បន្ទាប់ពីការប្រារព្ធលើកទី១ ប្រកបដោយភាពជោគជ័យ នៅខេត្តសៀមរាប ដោយមានការឧបត្ថម្ភពីសាជីវកម្មហិរញ្ញវត្ថុអន្តរជាតិ (IFC) ដែលស្ថិតក្រោមគម្រោងជួយវិស័យស្រូវអង្ករ។ តាមរយៈព្រឹត្តិការណ៍នោះ កម្ពុជាអ្នកជំនាញក្នុងវិស័យស្រូវអង្ករ ក៏កាន់តែមានជំនាញក្នុងការជ្រើសរើសអង្ករប្រកបដោយគុណភាព សម្រាប់ការប្រកួតប្រជែងគុណភាពអង្ករលើឆាកអន្តរជាតិ។

ព្រឹត្តិការណ៍អន្តរជាតិនៅកម្ពុជា

ក្នុងឆ្នាំជាមួយគ្នានៃការរួបរួមគ្នាក្នុងចំណោមអ្នកពាក់ព័ន្ធក្នុងវិស័យស្រូវអង្ករទាំងអស់ សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា បានសហការជាមួយស្ថាប័នពាក់ពាក់ព័ន្ធជាច្រើនទៀតនៅក្រៅប្រទេស ជាពិសេសក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និង ក្រុមហ៊ុនឯកជនធំដាប់ពិភពលោក មួយឈ្មោះ The Rice Trader មានមូលដ្ឋាននៅរដ្ឋកាលីហ្វ័រនីញ៉ានៃសហរដ្ឋអាមេរិក បានរៀបចំព្រឹត្តិការណ៍ សប្តាហ៍អង្ករ «Rice Week» ដោយរួមមានព្រឹត្តិការណ៍ធំៗពាក់ព័ន្ធវិស័យស្រូវអង្ករ ដូចជា ពិធីបុណ្យអង្ករ វេទិកាស្រូវអង្ករប្រចាំឆ្នាំ និង សន្និសិទពិភពលោកស្តីពីស្រូវអង្ករលើកទីមួយនៅកម្ពុជា ដែលមានភ្ញៀវជាតិនិងអន្តរជាតិមកពីជុំវិញពិភពលោកចូលរួមប្រមាណជាច្រើនពាន់នាក់។

សន្និសីទពិភពលោកស្តីពីស្រូវអង្ករដែលមានក្រុមហ៊ុនឯកជនមួយឈ្មោះ The Rice Traders មានមូលដ្ឋាននៅរដ្ឋកាលីហ្វ័រនីញ៉ានៃសហរដ្ឋអាមេរិក បានកៀងគរក្រុមហ៊ុនផ្គត់ផ្គង់អង្ករលំដាប់ពិភពលោករាប់រយក្រុមហ៊ុន មកកាន់ទឹកដីកម្ពុជាដើម្បីសិក្សាពីឱកាសវិនិយោគ និង សង្វាក់ផលិតកម្មនៅកម្ពុជា។

តាមរយៈព្រឹត្តិការណ៍សន្និសីទនោះ អ្វីដែលគេទន្ទឹងរង់ចាំអ៊ុតលទ្ធផលយ៉ាងអន្ទះសារបំផុតនោះគឺ លទ្ធផលនៃការប្រកួតគុណភាពអង្ករពិភពលោក ដែលតែងតែរៀបចំឡើងក្នុងមួយឆ្នាំ១ដង។

សន្និសីទស្រូវអង្ករអន្តរជាតិ ដែលកម្ពុជាធ្វើជាម្ចាស់ផ្ទះនេះ បានកើតឡើងក្រោយព្រឹត្តិការណ៍កីឡាបាល់ទាត់ពិភពលោក (World Cup) តែបីទៅបួនខែប៉ុណ្ណោះ ហើយ អ្នកប្រកបអាជីវកម្មក្នុងវិស័យស្រូវអង្ករខ្លះបាននិយាយបែបកំប្លែងលាយការពិតខ្លះថា « កម្ពុជាមិនត្រូវធ្វើដូចជាប្រទេសប្រេស៊ីលនោះទេ ធ្វើជាម្ចាស់ផ្ទះនៃព្រឹត្តិការណ៍បាល់ទាត់ តែត្រូវគេយកពានទៅបាត់»។

មិនខកចិត្តនោះទេសម្រាប់អង្ករកម្ពុជា។ ជាលទ្ធផល អង្ករកម្ពុជាពិតជាមានគុណភាពខ្ពស់រហូតទទួលបានចំណាត់ថ្នាក់លេខ១ ជាអង្ករល្អផ្តាច់គេក្នុងពិភពលោកក្នុងព្រឹត្តិការណ៍ដែលកម្ពុជាធ្វើជាម្ចាស់ផ្ទះ។
តាមរយៈចំណាត់ថ្នាក់នេះ អង្ករកម្ពុជាបានទទួលចំណាត់ថ្នាក់ជា អង្ករឆ្ងាញ់ផ្តាច់គេក្នុងពិភពលោករយៈពេលបីឆ្នាំជាប់គ្នា គឺ ជាប់ចំណាត់ថ្នាក់លេខ១ កាលពីឆ្នាំ២០១២ នៅការប្រកួតប្រជែងនៅកោះបាលីក្នុងប្រទេសឥណ្ឌូនេស៊ី នៅឆ្នាំ២០១៣ នៅទីក្រុងហុងកុង ហើយនៅឆ្នាំ២០១៤ គឺប្រទេសកម្ពុជាខ្លួនឯងតែម្តង។

ព្រឹត្តិការណ៍ជាតិចុងក្រោយ ដែលសហព័ន្ធស្រូវអង្ករៀបចំ

សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន** ប្រគល់ពានកិត្តិយសដល់ ឯកឧត្តម **សុខ ពុទ្ធិវុធ

ព្រឹត្តិការណ៍រៀបចំវេទិកាស្រូវអង្ករលើកទី៥រយៈពេលពីរថ្ងៃ ២៥-២៦ ខែមករាឆ្នាំ២០១៦ កន្លងទៅនេះ ដោយសហការរៀបចំឡើងដោយសហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា និង សម្ព័ន្ធសមាគមសហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យមកម្ពុជា ដោយមានវត្តមានដ៏ខ្ពង់ខ្ពស់របស់ **សម្តេចអគ្គ - មហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន** នាយករដ្ឋមន្ត្រីនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

អ្នកពាក់ព័ន្ធនៅក្នុងវិស័យស្រូវអង្ករប្រមាណ ៧០០ នាក់ ដោយក្នុងនោះ មានតំណាងក្រសួងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ សហគមន៍កសិកម្ម ក្រុមហ៊ុននាំចេញអង្ករ ម្ចាស់រោងម៉ាស៊ីនកិនស្រូវ ក្រុមហ៊ុនដឹកជញ្ជូន តំណាងដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ និស្សិតភ្ញៀវជាតិ និងអន្តរជាតិ បានចូលរួមវេទិកាស្រូវអង្ករកម្ពុជាលើកទី៥នេះ ដើម្បីទទួលព័ត៌មាន និង ពិភាក្សាលើបញ្ហាក្នុងវិស័យស្រូវអង្ករ។

វេទិកាស្រូវអង្ករប្រចាំឆ្នាំលើកទី៥នេះ ហាក់បានដើរតួនាទីសំខាន់បំផុត ព្រោះសម្តេចប្រមុខរាជរដ្ឋាភិបាល បានប្រើប្រាស់វេទិកាមួយនេះ ត្រួត-ពិនិត្យ និងវាយតម្លៃឡើងវិញនូវគោលនយោបាយស្រូវអង្ករបស់រាជរដ្ឋាភិបាលដែលបានដាក់ចេញកាលពីឆ្នាំ២០១០ គឺរយៈពេល៥ឆ្នាំនៃការដាក់ចេញឲ្យអនុវត្តគោលនយោបាយមួយនេះ។

សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ **ហ៊ុន សែន** នាយករដ្ឋមន្ត្រីនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា បានថ្លែងសន្ទរកថាគន្លឹះបើកវេទិកាស្រូវអង្ករប្រចាំឆ្នាំនេះ ដោយបានគូសបញ្ជាក់នូវ បញ្ហាប្រឈមជាច្រើន ដែលកម្ពុជាកំពុងជួបប្រទះមួយចំនួន តែជាទូទៅគោលនយោបាយស្រូវអង្ករទទួលបានជោគជ័យខ្លាំងផ្អែកលើផលិតកម្មស្រូវ សមត្ថភាពកែច្នៃអង្ករនាំចេញជាដើម។

សម្តេចតេជោ **ហ៊ុន សែន** បានមានប្រសាសន៍ថា គោលនយោបាយជំរុញផលិតកម្មស្រូវ និង ការនាំចេញអង្ករដែលរាជរដ្ឋាភិបាលបានប្រកាសដាក់ចេញកាលពីឆ្នាំ២០១០ ដោយមានគោលដៅធំពីរ គឺ ទី១ ជំរុញការផលិតស្រូវឲ្យបានច្រើនជាង៤លានតោន ដោយក្នុងនោះ បរិមាណអង្ករសម្រាប់នាំចេញ ត្រូវសម្រេចឲ្យបានយ៉ាងតិចមួយលានតោន និង ទី២ លើកកេរ្តិ៍ឈ្មោះអង្ករ កម្ពុជានៅលើឆាកអន្តរជាតិ។

សម្តេច **ហ៊ុន សែន** បានអះអាងថា « យើងសម្រេចគោលដៅទី២ នេះ យ៉ាងត្រចះត្រចង់ ដោយកម្ពុជាបាននាំអង្ករទៅកាន់ទីផ្សារនានានៅលើពិភពលោក ជាង៦០ប្រទេស។ ជាមួយគ្នានេះ អង្ករកម្ពុជាត្រូវបានជាប់ចំណាត់ថ្នាក់ អង្ករឆ្ងាញ់បំផុតនៅលើពិភពលោកជាបន្តបន្ទាប់។ ចំណែក គោលដៅទី១ យើងសម្រេចបានប្រមាណពាក់កណ្តាល។ បរិមាណអតិរេកស្រូវ បានកើនពី៣.៥លានតោនក្នុងឆ្នាំ២០០៩ មកដល់ ៤.៧លានតោន នៅឆ្នាំ២០១៥។ ចំណែកគោលដៅនាំចេញ កម្ពុជាសម្រេចបាន ពាក់កណ្តាល ដោយនាំចេញអង្ករជាង៥៣ម៉ឺនតោននៅឆ្នាំ២០១៥ នៃគោលដៅ១លានតោន»។

សម្តេច **ហ៊ុន សែន** បានបញ្ជាក់ថា៖ «សរុបមក យើងអាចសម្រេចបានជាង ៨៧,៥០%នៃគោលដៅ ដែលយើងបានដាក់ចេញ ដែល

អាចចាត់ទុកថា ជាលទ្ធផលល្អប្រសើរគួរជាទីមោទនៈ»។

តាមការអះអាងរបស់សម្តេចតេជោ **ហ៊ុន សែន** នាយករដ្ឋមន្ត្រី មានកត្តាពីរយ៉ាងដែលបណ្តាលឲ្យគោលនយោបាយស្រូវអង្ករមិនទទួលបានជោគជ័យ១០០% តាមមហិច្ឆតារបស់គោលដៅដែលបានដាក់ចេញ។ កត្តាទាំងពីរនោះគឺ កត្តាអត្តនោម័ត ដែលសំដៅលើកត្តាផ្ទៃក្នុង និង កត្តាសត្យានុម័ត ដែលសំដៅលើឥទ្ធិពលពីខាងក្រៅ។

សម្តេចតេជោ **ហ៊ុន សែន** បានគូសបញ្ជាក់ថា កត្តាអត្តនោម័ត ដោយសារកម្ពុជាមិនទាន់អាចដោះស្រាយបានគ្រប់គ្រាន់នៅឡើយលើបញ្ហាប្រឈមមួយចំនួន ដូចជាបញ្ហាការផ្គត់ផ្គង់ទឹក ការប្រើប្រាស់ពូជសុទ្ធ បច្ចេកទេសបន្សុទ្ធពូជ បច្ចេកទេសកសិកម្មទំនើប កង្វះទុនបង្វិល ឃ្លាំងស្តុក និងទីផ្សារ។ល។ ដែលធ្វើឲ្យបរិមាណស្រូវមួយចំនួនត្រូវនាំចេញទៅកាន់ប្រទេសជិតខាង មុនការកែច្នៃនៅកម្ពុជា។

សម្តេច **ហ៊ុន សែន** បានបន្ថែមថា កត្តាសត្យានុម័តវិញ គឺប្រទេសនានាទាំងក្នុងតំបន់និងក្នុងពិភពលោក ក៏ជាប្រទេសផលិតស្រូវដូចកម្ពុជាដែរជាពិសេសបណ្តាប្រទេសនៅក្នុងតំបន់ទន្លេមេគង្គ មាន វៀតណាម ថៃ ឡាវ និង មីយ៉ាន់ម៉ា។
ការបញ្ចេញផលិតផលនៃប្រទេសទាំងនោះបាននាំឲ្យទីផ្សារអង្កររបស់ពិភពលោកចុះខ្សោយ ហើយ អង្ករកម្ពុជាក៏ធ្លាក់ថយដូចគ្នា។

សម្តេច **ហ៊ុន សែន** លើកទឹកចិត្តថា៖« ទន្ទឹមនឹងសមិទ្ធិផលដែលសម្រេចបាននៅពេលនេះ កិច្ចការសំខាន់ដែលកម្ពុជាត្រូវបន្តគឺរក្សាលទ្ធផលដែលយើងសម្រេចបាន ជាមួយនឹងការខិតខំស្វែងរក វិធីសាស្ត្រ និង សកម្មភាពបន្ថែមទៀត ដើម្បីជំរុញការងារផលិតកម្មស្រូវ និងការនាំចេញអង្កររបស់កម្ពុជា ជាពិសេសក្នុងបរិយាកាសនៃការវិវត្តយ៉ាងលឿន នៃស្ថានភាពសកលលោកនាពេលបច្ចុប្បន្ននេះ»។

ក្នុងឱកាសនោះ សម្តេចតេជោ **ហ៊ុន សែន** ប្រមុខរាជរដ្ឋាភិបាល បានកោតសរសើរចំពោះ ក្រសួងបី និង ស្ថាប័នឯកជនមួយ ដែលខិតខំប្រឹងប្រែងក្នុងការអនុវត្តគោលនយោបាយស្រូវអង្ករដែលបានដាក់ចេញ តាមរយៈការងារបង្កើនផលិតកម្មស្រូវ និង ជំរុញការនាំចេញ។ ក្រសួងបីនិងស្ថាប័នឯកជននោះរួមមានៈ
1.ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រម៉ាញ់និងនេសាទ ដែលជាផ្នែកផលិតកម្មស្រូវ
2.ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ដែលជាផ្នែកនាំចេញអង្ករទៅកាន់ទីផ្សារអន្តរជាតិ
3.ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ ដែលជាផ្នែកផ្តល់ហិរញ្ញប្បទាន
4.សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា ជាផ្នែកដែលជំរុញការទទួលស្គាល់ជាអន្តរជាតិ៕

សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន *កំពុងទស្សនាស្តង់ពិព័ណ៌របស់សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា*

គម្រោងកំណត់ទីតាំងភូមិសាស្ត្រ និង ណែនាំបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗ

ក្នុងអាណត្តិទីមួយនេះ សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជាបានអនុវត្តនូវការងារស្នូលជាច្រើនលើវិស័យស្រូវអង្ករដូចជា ការរកយុទ្ធសាស្ត្របង្កើនការនាំចេញអង្ករទៅទីផ្សារអន្តរជាតិ ការកាត់បន្ថយថ្លៃដើម ការទប់ស្កាត់ការនាំអង្ករចូលពីបរទេស ការចុះបញ្ជីម៉ាកអង្ករជាដើម។ ក្នុងចំណោមការងារអាទិភាពខាងលើ សហព័ន្ធក៏បានធ្វើការលើផ្នែកផែនទី និងភូមិសាស្ត្រ និងការស្រាវជ្រាវរកបច្ចេកទេសថ្មីៗដើម្បីរួមចំណែកកាន់តែងាយយល់ ងាយចងចាំ លើវិស័យកសិកម្មបន្ថែមទៀត ដើម្បីជួយជំរុញ និងពង្រឹងការគ្រប់គ្រងកសិកម្មឱ្យកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់។ នៅចុងអាណត្តិទីមួយនេះ សហព័ន្ធកំពុងសិក្សានិងសាកល្បងប្រើប្រាស់កម្មវិធី Sirrus និង SST Submit នៅក្នុងកសិដ្ឋាន និងជាមួយសហគមន៍ផលិតពូជនានាដើម្បីបង្កើនប្រសិទ្ធភាពគ្រប់គ្រងកសិកម្មបែបទំនើប។

ផលប្រយោជន៍នៃបច្ចេកវិទ្យាដោយប្រើប្រាស់កម្មវិធី Sirrus និង SST Submit

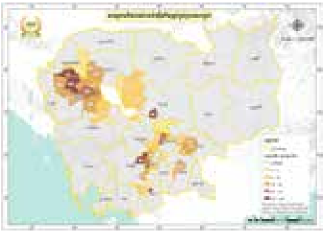
- កម្មវិធី Sirrus គឺជាកម្មវិធីមួយសំរាប់វិស័យកសិកម្ម ដែលមានមុខងារវាស់វែងទំហំដី ការកត់ត្រាទុកនូវព័ត៌មានពីសត្វល្អិតបំផ្លាញ ការគ្រប់គ្រងដំណាំ និងការដាក់ជី និងការធ្វើសំណាកដី -ល- ដោយប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធ GPS សំរាប់ភ្ជាប់ទីតាំងនៃការអនុវត្តន៍ជាក់ស្តែង ដើម្បីបង្ហាញដល់អ្នកជំនាញ ឬកសិករពីទីតាំងដែលបានអនុវត្ត ឬកើតមានឡើងកន្លងមក។
- កម្មវីធី SST Submit គឺជាកម្មវិធីគ្រឹះមួយក្នុងការទាញយកទិន្នន័យពីកម្មវិធី Sirrus សម្រាប់វិភាគអំពីបញ្ហា និងកែតម្រូវរាល់ទីតាំងដែលជួបប្រទះនូវបញ្ហានានាដូចជា កង្វះដី សារធាតុចិញ្ចឹមផ្សេងៗ សត្វល្អិតបំផ្លាញ និងកម្រិតជាតិអាស៊ីតក្នុងដី(p H) ជាដើមដែលកត្តាទាំងអស់នេះសុទ្ធតែជះឥទ្ធិផលលើទិន្នផលនៃដំណាំ។ កម្មវិធី SST Submit នេះនឹងបំលែងទិន្នន័យដែលបានវិភាគរួច ទៅប្រើប្រាស់ជាមួយត្រាក់ទ័រ ឬគ្រឿងចក្រកសិកម្មផ្សេងទៀត ដែលភ្ជាប់ដោយប្រព័ន្ធ GPS និង Controller ក្នុងការបាញ់នូវសារធាតុចិញ្ចឹម ឬ ថ្នាំសំលាប់សត្វល្អិតនានាទៅតាមចំណុះ ទីតាំងជាក់ស្តែង និងស្ថានភាពដែលតំបន់នោះត្រូវការ។

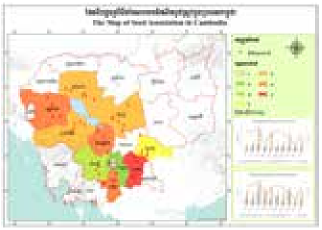
កម្មវីធីទាំងពីរនេះពិតជាជួយឱ្យការអនុវត្តន៍ និងការគ្រប់គ្រងកសិដ្ឋាន ឬកសិកម្មកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ ហើយក៏ជាចំណែកមួយនៃការធ្វើទំនើបកម្មកសិកម្មនៅកម្ពុជាផងដែរ។

គិតត្រឹមខែមេសា ឆ្នាំ២០១៦នេះ សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជាបានធ្វើនូវការងារមួយចំនួនរួមមាន៖

- បណ្តុះបណ្តាលនិស្សិត និងយុវជនអំពីរបៀបនៃការគូសផែនទីដូចជា ផែនទីសហគមន៍ ផែនក្បាលដីស្រែរបស់ប្រជាកសិករ ក្នុងគោលបំណងកំណត់អោយបានច្បាស់ពីទីតាំង ទំហំ និងម្ចាស់ដីស្រែនីមួយៗ
- បណ្តុះបណ្តាលនិស្សិត និងយុវជនអំពីការប្រើប្រាស់កម្មវិធី Surris និងកម្មវិធី SST Submit និងគុណប្រយោជន៍នៃការដាក់បញ្ចូលប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាក្នុងវិស័យកសិកម្ម ក្នុងគោលបំណងសម្រួលដល់ការគ្រប់គ្រងព័ត៌មាន និងបង្កើននូវប្រសិទ្ធភាព ក៏ដូចជាការបន្ថយនូវពេលវេលាអនុវត្ត
- ផលិតនូវផែនទីមួយចំនួនដូចជា ទីតាំងរោងម៉ាស៊ីន សមត្ថភាពកិនរបស់រោងម៉ាស៊ីន និងទីតាំងសហគមន៍ផលិតពូជស្រូវនៅទូទាំងប្រទេស
- បន្តស្រាវជ្រាវ និងបណ្តុះបណ្តាលធនធានមនុស្ស ព្រមទាំងផ្សព្វផ្សាយបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗលើវិស័យកសិកម្ម ដើម្បីរួមចំណែកក្នុងការសម្រួល និងធ្វើទំនើបបនីយកម្មកសិកម្មរបស់កម្ពុជា ដូចជាការប្រើប្រាស់ GPS ជាមួយត្រាក់ទ័រ និងប្រព័ន្ធផ្កាយរណបជាដើមជារួម សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជានឹងបន្តសិក្សាស្រាវជ្រាវលើការងារផែនទី និងភូមិសាស្ត្របន្តទៀតដើម្បីជួយជំរុញ និងដាក់បញ្ចូលប្រព័ន្ធបច្ចេកទេសទំនើបលើវិស័យកសិកម្ម និងតាមដាននូវបម្រែបម្រួលនៃផ្ទៃដីកសិកម្ម ជាពិសេសផ្ទៃដីដែលមប្រើឱ្យដំណាំស្រូវបន្តទៀត ខណៈកំណើនសេដ្ឋកិច្ច កំណើនប្រជាជន និងបម្រែបម្រួលអាកាសធាតុបាននឹងកំពុងជះឥទ្ធិពលដល់ការថយចុះនៃផ្ទៃដីកសិកម្មនៅប្រទេសកម្ពុជានាពេលបច្ចុប្បន្ន និងអនាគត៕

(រូបភាពខាងក្រោមនេះ ជាការលទ្ធផលដែលក្រុមការងាររបស់សហព័ន្ធរៀបចំឡើង ដោយប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យានៃ កម្មវិធី Sirrus និង SST Submit)





ការបែងចែកការគ្រប់គ្រងតាមតំបន់ធំៗទាំងប្រាំ (5 Zones)

សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា
(សេចក្តីព្រាង)
ស្តីពី
ការបង្កើតរចនាសម្ព័ន្ធ តំបន់ទាំង៥

១. សេចក្តីផ្តើម៖

សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា ត្រូវបានបង្កើតឡើង ដោយសមាជិកស្ថាបនិកចំនួន ២១៣រូប ដែលតំណាងឲ្យសហព័ន្ធអ្នកនាំចេញអង្ករ សហព័ន្ធកសិករ សមាគមរោងម៉ាស៊ីនកិនស្រូវ ក្រុមហ៊ុនដឹកជញ្ជូន។ រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា បានទទួលស្គាល់សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជាជាដៃគូតែមួយគត់សម្រាប់ការពិភាក្សាគោលនយោបាយ ជាអ្នកតំណាងលើវិស័យមួយដើម្បីលើកកម្ពស់វិស័យអង្ករក្នុងឆាកជាតិ និងអន្តរជាតិ។

សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជាមានតួនាទីដ៏សំខាន់គឺផ្តល់ការគាំទ្រគ្រប់ទិដ្ឋភាពទាំងអស់ ដោយរួមបញ្ចូលទាំងគោលនយោបាយច្បាប់ និងការអនុវត្តន៍ដល់ភាគីពាក់ព័ន្ធទាំងអស់នៅក្នុងខ្សែចង្វាក់ផលិតកម្មស្រូវ ដើម្បីបង្កើននូវភាពប្រកួតប្រជែងរបស់ខ្លួនក្នុងការផលិត និងផ្គត់ផ្គង់អង្ករប្រកបដោយគុណភាពទៅកាន់ទីផ្សារក្នុងស្រុក និងអន្តរជាតិ។

២. វិសាលភាព៖

នាថ្ងៃទី០៨ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៦ សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជាបានរៀបចំដំណើរការកិច្ចប្រជុំភិបាលដឹកនាំដោយប្រធានសហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា។ កិច្ចប្រជុំបានផ្តោតការពិភាក្សាលើការបែងចែកតំបន់ការងារ និងការទទួលខុសត្រូវរបស់ថ្នាក់តំបន់។ សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា បានកំណត់បែងចែកតំបន់គោលដៅការងារជាប្រាំតំបន់ដោយផ្អែកទៅលើលក្ខណៈភូមិសាស្ត្រ និងសក្តានុពលភាពនៅក្នុងវិស័យស្រូវអង្ករ៖

- **តំបន់១៖** មានខេត្តគោលដៅចំនួន៦ខេត្ត តាកែវ កំពត កំពង់ស្ពឺ កែប ព្រះសីហនុ និងខេត្តកោះកុង
- **តំបន់២៖** មានខេត្តគោលដៅចំនួន៤ខេត្ត កណ្តាល ត្បូងឃ្មុំ ព្រៃវែង និងខេត្តស្វាយរៀង
- **តំបន់៣៖** មានខេត្តគោលដៅចំនួន៤ខេត្ត ក្រចេះ ស្ទឹងត្រែង រតនគីរី និងខេត្តមណ្ឌលគីរី
- **តំបន់៤៖** មានខេត្តគោលដៅចំនួន៥ខេត្ត កំពង់ចាម កំពង់ធំ សៀមរាប ឧត្តរមានជ័យ និងខេត្តព្រះវិហារ
- **តំបន់៥៖** មានខេត្តគោលដៅចំនួន៥ខេត្ត កំពង់ឆ្នាំង ពោធិ៍សាត់ បាត់ដំបង បន្ទាយមានជ័យ និងខេត្តប៉ៃលិន

៣. គោលបំណង៖

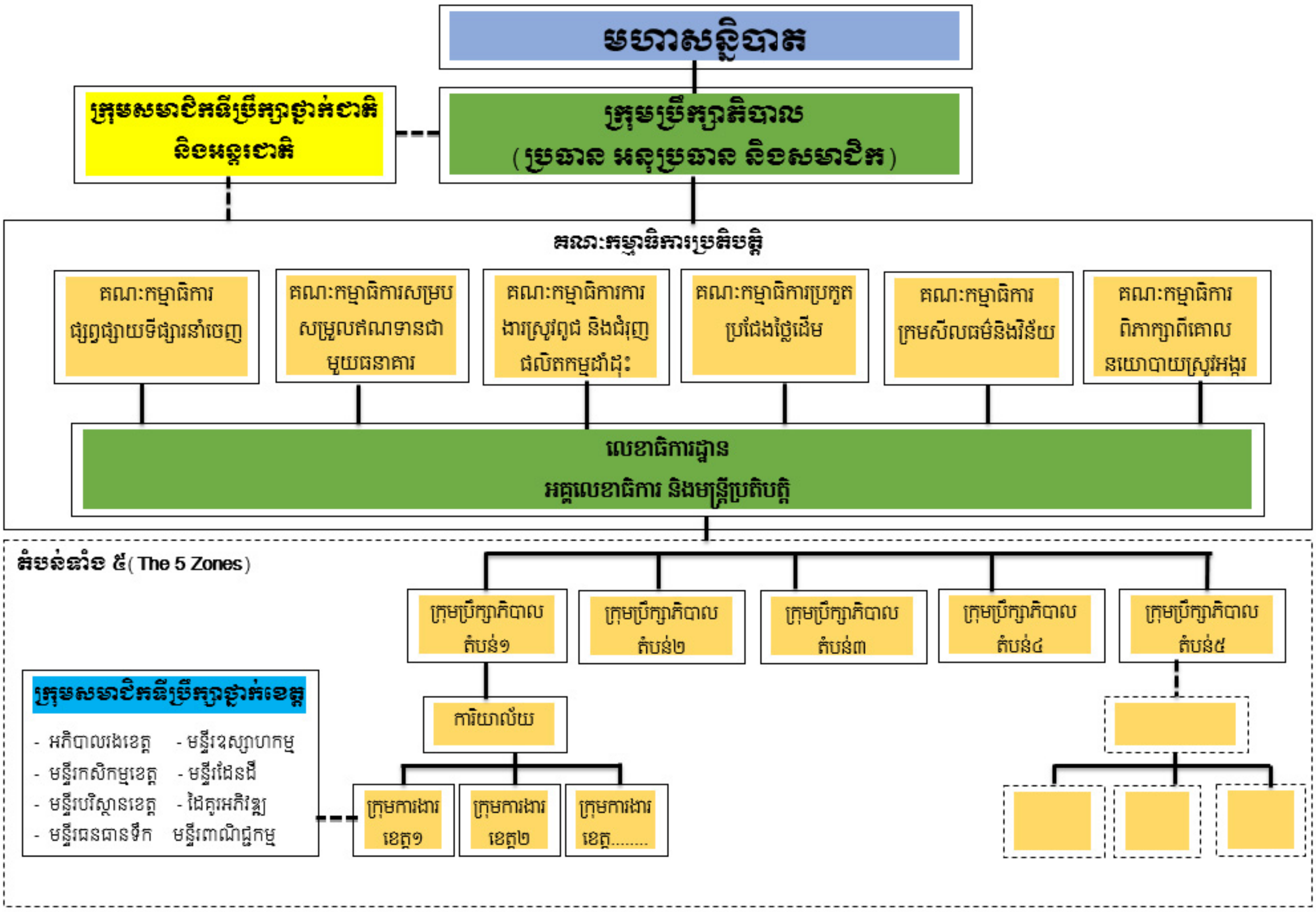
- ការបែងចែកនេះ គឺមានគោលបំណងដើម្បីបង្កើតភាពងាយស្រួលក្នុងការសម្របសម្រួលនូវគ្រប់ដំណើរការនានាក្នុងខ្សែចង្វាក់ស្រូវដែលកើតមានឡើងនៅក្នុងតំបន់ ដើម្បីធានានិរន្តរភាព និងបង្កើនប្រសិទ្ធិភាពការងារ និងឆ្លើយតបនូវសេចក្តីត្រូវការនានារបស់សមាជិកសហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជាបានទាន់ពេលវេលា។
- លើកកម្ពស់ជម្រុញការផ្សព្វផ្សាយគោលនយោបាល ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ និងផែនការសកម្មភាព របស់សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជាឲ្យបានទូលំទូលាយ ដល់គ្រប់ភាគីពាក់ព័ន្ធនៅថ្នាក់មូលដ្ឋាន។

៤. រចនាសម្ព័ន្ធថ្នាក់តំបន់៖

សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា បានបង្កើតការិយាល័យតំណាងនៅក្នុងតំបន់ទាំង៥ ។ ការិយាល័យទាំងនោះមាននៅក្នុងខេត្តតាកែវ ព្រៃវែង ក្រចេះ កំពង់ធំ និងខេត្តកំពង់ឆ្នាំង៖

- ការិយាល័យតំបន់១ មានទីតាំងនៅខេត្តតាកែវ
- ការិយាល័យតំបន់២ មានទីតាំងនៅខេត្តព្រៃវែង
- ការិយាល័យតំបន់៣ មានទីតាំងនៅខេត្តក្រចេះ
- ការិយាល័យតំបន់៤ មានទីតាំងនៅខេត្តកំពង់ធំ
- ការិយាល័យតំបន់៥ មានទីតាំងនៅខេត្តកំពង់ឆ្នាំង

រចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រងថ្នាក់តំបន់



3

៥. តួនាទីរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលប្រចាំតំបន់នីមួយៗ៖

- ក្រុមប្រឹក្សាតំបន់១ មានសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាចំនួន១២នាក់ ដែលនឹងត្រូវជ្រើសរើសជាតំណាងពីខេត្តគោលដៅទាំង៦ខេត្ត៖ តាកែវ កំពត កំពង់ស្ពឺ កែប ព្រះសីហនុ និងកោះកុង ដោយក្នុង១ខេត្តមានតំណាងពីរនាក់។ តំណាងពីរនាក់ មកពីខេត្តនីមួយៗ ត្រូវជ្រើសតាំងដោយការបោះឆ្នោត នៅក្នុងខេត្តសាមី។ ការបោះឆ្នោតធ្វើឡើងដោយមានការចូលរួមពីសហគមន៍កសិករ មន្ទីរជំនាញ វិស័យឯកជន និងតំណាងសង្គមស៊ីវិល។

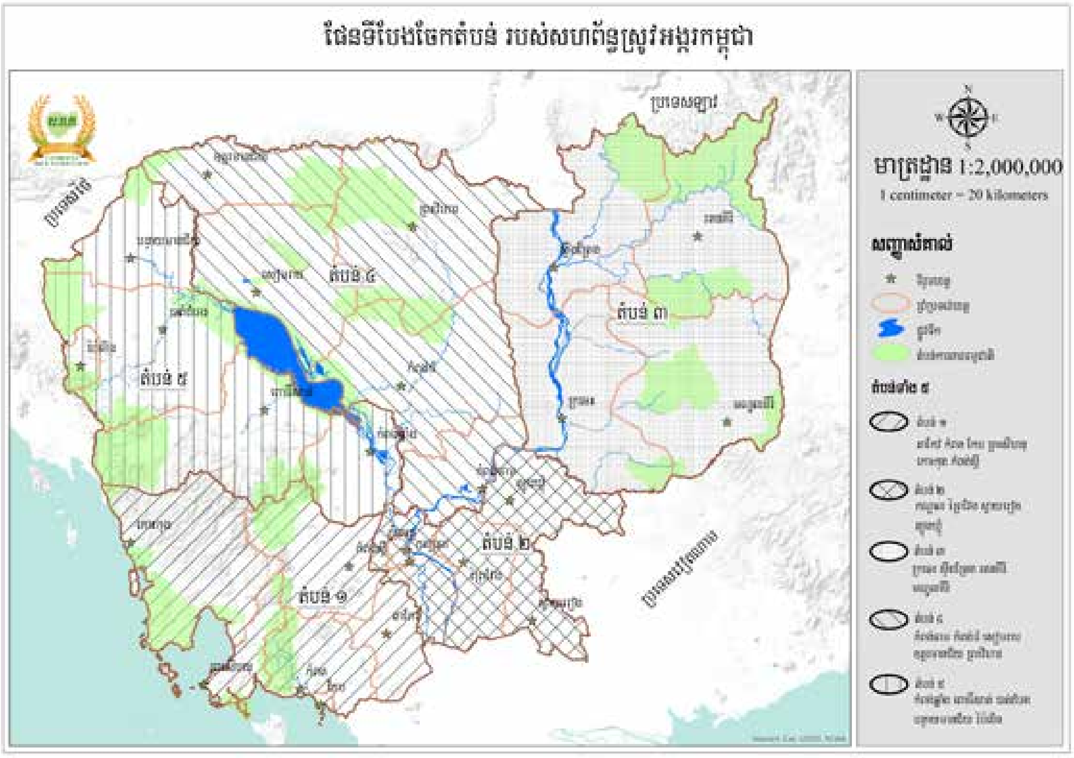
- ក្រុមប្រឹក្សាតំបន់២ មានសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាចំនួន៨នាក់ ដែលនឹងត្រូវជ្រើសរើសជាតំណាងពីខេត្តគោលដៅទាំង៤ខេត្ត៖ កណ្តាល ត្បូងឃ្មុំ ព្រៃវែង និងស្វាយរៀង ដោយក្នុង១ខេត្តមានតំណាងពីរនាក់។ តំណាងពីរនាក់ មកពីខេត្តនីមួយៗ ត្រូវជ្រើសតាំងដោយការបោះឆ្នោត នៅក្នុងខេត្តសាមី។ ការបោះឆ្នោតធ្វើឡើងដោយមានការចូលរួមពីសហគមន៍កសិករ មន្ទីរជំនាញ វិស័យឯកជន និងតំណាងសង្គមស៊ីវិល។

- ក្រុមប្រឹក្សាតំបន់៣ មានសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាចំនួន៨នាក់ ដែលនឹងត្រូវជ្រើសរើសជាតំណាងពីខេត្តគោលដៅទាំង៤ខេត្ត៖ ក្រចេះ ស្ទឹងត្រែង រតនគីរី និងមណ្ឌលគីរី ដោយក្នុង១ខេត្តមានតំណាងពីរនាក់។ តំណាងពីរនាក់ មកពីខេត្តនីមួយៗ ត្រូវជ្រើសតាំងដោយការបោះឆ្នោត នៅក្នុងខេត្តសាមី។ ការបោះឆ្នោតធ្វើឡើងដោយមានការចូលរួមពីសហគមន៍កសិករ មន្ទីរជំនាញ វិស័យឯកជន និងតំណាងសង្គមស៊ីវិល។

- ក្រុមប្រឹក្សាតំបន់៤ មានសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាចំនួន ១០ នាក់ ដែលនឹងត្រូវជ្រើសរើសជាតំណាងពីខេត្តគោលដៅទាំង៥ ខេត្ត៖ កំពង់ចាម កំពង់ធំ សៀមរាប ឧត្តរមានជ័យ និងព្រះវិហារដោយក្នុង១ខេត្តមានតំណាងពីរនាក់។ តំណាងពីរនាក់ មកពីខេត្តនីមួយៗ ត្រូវជ្រើសតាំងដោយការបោះឆ្នោត នៅក្នុងខេត្តសាមី។ ការបោះឆ្នោតធ្វើឡើងដោយមានការចូលរួមពីសហគមន៍កសិករ មន្ទីរជំនាញ វិស័យឯកជន និងតំណាងសង្គមស៊ីវិល។

- ក្រុមប្រឹក្សាតំបន់៥ មានសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាចំនួន១០នាក់ ដែលនឹងត្រូវជ្រើសរើសជាតំណាងពីខេត្តគោលដៅទាំង៥ខេត្ត៖ កំពង់ឆ្នាំង

ពោធិ៍សាត់ បាត់ដំបង បន្ទាយមានជ័យ និងប៉ៃលិន ដោយក្នុង១ខេត្តមានតំណាងពីរនាក់។ តំណាងពីរនាក់ មកពីខេត្តនីមួយៗ ត្រូវជ្រើសតាំងដោយការបោះឆ្នោត នៅក្នុងខេត្តសាមី។ ការបោះឆ្នោតធ្វើឡើងដោយមានការចូលរួមពីសហគមន៍កសិករ មន្ទីរជំនាញ វិស័យឯកជន និងតំណាងសង្គមស៊ីវិល។



៦. តួនាទីភារកិច្ចរបស់បុគ្គលិកចាំតំបន់នីមួយៗ៖

- ជាអ្នកតំណាងរបស់សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា ជាអ្នកសម្របសម្រួល និងធ្វើការយ៉ាងជិតស្និទ្ធជាមួយអាជ្ញាធរមូលដ្ឋានមន្ទីរជំនាញថ្នាក់ខេត្ត ដៃគូរអភិវឌ្ឍន៍ សហគមន៍កសិករ អ្នកផ្គត់ផ្គង់សម្ភារកសិកម្ម អ្នកប្រមូលទិញស្រូវរោងម៉ាស៊ីនកិនស្រូវ អ្នកនាំចេញអង្ករ ។
- សិក្សាអំពីសក្តានុពល ផ្ទៃដីផលិត និងពូជស្រូវ ដែលកសិករប្រើប្រាស់ក្នុងផលិតកម្មស្រូវវស្សា និងប្រាំង ដោយរួមបញ្ចូលទាំងការប្រមូលទិន្នន័យនៃការផលិត និងទីផ្សារស្រូវអង្ករ ។
- សម្របសម្រួល ការជ្រើសរើសសហគមន៍កសិករ និងផ្សារភ្ជាប់រវាង សហគមន៍កសិករ និងម៉ាស៊ីនកិនស្រូវ ព្រមទាំងការរៀបចំឲ្យមានការចុះកិច្ចសន្យាផលិតស្រូវ (contract farming)។
- រៀបចំបណ្តាញ និងផ្សារភ្ជាប់តួអង្គសំខាន់ៗក្នុងខ្សែចង្វាក់ផលិតកម្មស្រូវ សហគមន៍ផលិតគ្រាប់ពូជស្រូវ ក្រុមហ៊ុនផលិតគ្រាប់ពូជស្រូវ សហគមន៍កសិករ អ្នកផ្គត់ផ្គង់សម្ភារកសិកម្ម អ្នកប្រមូលទិញ រោងម៉ាស៊ីនកិនស្រូវ និងអ្នកនាំចេញអង្ករ
- ចុះតាមដានសកម្មភាពនានាក្នុងមូលដ្ឋានដើម្បីតាមដានការវិវត្តន៍ និងភាពប្រឈម
- សម្របសម្រួលដំណើរការកិច្ចប្រជុំកសិករ ទិវាស្រែកសិករ និងព្រឹត្តិការណ៍នានាដែលកើតមានឡើងក្នុងតំបន់ គោលបំណងដើម្បីចែករំលែកព័ត៌មាន និងជម្រុញការផ្សព្វផ្សាយស្រូវអង្ករ ។
- ស្វែងរកការគាំទ្រពីរដ្ឋាភិបាល និង ដៃគូរអភិវឌ្ឍន៍ ដើម្បីគាំទ្រដល់សហគមន៍កសិករក្នុងការបង្កើនសមត្ថភាពនៃការផលិតស្រូវ និងការអភិវឌ្ឍសមត្ថភាពរបស់សហគមន៍ ។
- តាមដាន និងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពប្រចាំឆ្នាំ អំពីស្ថិតិ រោងម៉ាស៊ីនកិនស្រូវ និងសហគមន៍កសិករ
- កសាងទំនាក់ទំនងល្អ ជាមួយស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ ដូចជា មន្ទីរជំនាញថ្នាក់ខេត្ត វិស័យឯកជន ដៃគូរអភិវឌ្ឍន៍ និងសហគមន៍កសិករ។
- រៀបចំរបាយការណ៍ប្រចាំសប្តាហ៍ និងរបាយការណ៍ប្រចាំខែ ផ្ញើជូនសហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា

៧. ការចំណាយថវិការ៖

- ចំណាយប្រាក់ឧបត្ថម្ភសម្រាប់បុគ្គលិកប្រចាំតំបន់
- ចំណាយប្រតិបត្តិការ៖ ជួលការិយាល័យ សម្ភារៈការិយាល័យ និងការប្រាស្រ័យទាក់ទង
- ការចំណាយសម្រាប់ដំណើរការកិច្ចប្រជុំនានា៕

អំពីសមាជិក ស.អ.ក

សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា (ស.អ.ក) ជាស្ថាប័នឯកជនដែលមានសំឡេងតែមួយគត់នៃឧស្សាហកម្មស្រូវអង្ករកម្ពុជាដោយបានបង្កើតឡើង តាមរយៈការបោះឆ្នោតនៅថ្ងៃទី ១៩ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៤ ដោយសមាជិកស្ថាបនិកចំនួន **២១៣** តំណាងឲ្យសហព័ន្ធអ្នកនាំចេញអង្ករ សហគមន៍កសិករ សមាគមម្ចាស់រោងម៉ាស៊ីនកិនស្រូវ របស់ក្រុមហ៊ុននាំចេញអង្ករ ក្រុមហ៊ុនដឹកជញ្ជូន។ល។ ក្នុងរយៈពេលចុងក្រោយនេះ ក៏មានក្រុមហ៊ុនថ្មីៗចូលសមាជិក ស.អ.ក បន្ថែមទៀត ដែលចំនួនសរុបមកដល់បច្ចុប្បន្នមាន៖ **២៤៨**៕

-Acleda Bank Plc
-Allian of Rice Producers and Exports of Cambodia
-AMRU Rice (Cambodia)Co., LTD
-Angkor Kasekam Roong Roeung Co.,Ltd
-ANZ Royal Bank (Cambodia)., Ltd
-Apsara Rice (Cambodia) Co.,Ltd
-Asia Diamond Rice Import Export Co., Ltd
- BAITANG (KAMPUCHEA) Plc.
-Battambang Rice Investment Co.,Ltd
-Bayon Cereal Co.,Ltd
-Boost Riche(Cambodia)Co.,Ltd
-Boromey Vuthy Rice Miller
-Bou Sokha Rice Mill
-Bou Sokkhai Rice Mill
-Bun Hor Rice Mill
-BVB(Cambodia) Agriculture Development Co.,Ltd
-C.H.Y.N Rice Import Eport Co.,Ltd
-Cambodian Rice Exports Assocation
-Canadia Bank Plc
-Capital Food Investment Import Export Co.,Ltd
-Carma Rice Limited
-CaviFoods Company Co.,Ltd
-Chaing Korn Meng
-Chamroeun Chey Agriculture Community
-Chan Kok Lun rice Mill
-Chao Lor Suong Rice Mill
-Chao Seav Rice Mill
-Chea Hap Rice Mill
-Cheav Khouy Rice Mill
-Chhan Nguon Hong Rice Mill
-Chheang Heng Rice Mill
-Chheung Bun Ham Rice Mill
-Chhith Bounthan Rice Mill
-Chhorng Din Rice Mill
-Chhueng Born Rice Mill
-Chhun Thom Rice Mill
-Chhuon Vorn Rice Mill
-CHIEF (Cambodia) Specialized Bank Plc
-Chin Van Rice Mill
-Chouk Tep Rice Mill
-Chrou Thol Rice Mill
-Chum Lay Rice Mill
-Chuoy Sam Rice Mill
-ChyKraeng Sammky Agriculture Development Community
-CK Rice Trading Co., Ltd
-Crystal Rice (Kampuchea) Co., Ltd
-CWT Commodities (Cambodia) Co.,Ltd
-Domnak Teuk Group Co., Ltd
-EangHeang Import Export Co., Ltd
-Ear Chhaiy Yin Rice Mill
-Eath Leangseng Rice Mill
-Eng Hok Rice Mill
-Eng Sorng Rice Mill
-Eng Sour Rice Mill
-Eng Van Mao Rice Mill
-Export Trading Commodities (Cambodia) Limited
-Fang Ly Rice Mill
-Fang Vun Rice Mill
-Fang Vy Rice Mill
-Federation of Associations For Small and Medium Enterpaises of Cambodia
-Golden Daun Keo Rice Mill Co.,Ltd
-Golden Rice (Cambodia) Co.,Ltd
-Golden Star Rice Mill and Import Export Co.,Ltd (Pkay Meas Rice Mill)
-Green Trade Company
-Hang Pi Phally Sokha Rice Mill
-Hay Chuong Rice Mill
-Heng Heang Rice Mill
-Heng Horm Rice Mill
-Heng Huch Rice Mill
-Heng Lay Rice Mill
-Heng Sambath Rice Mill
-Heng Seang Hak Rice Mill
-Hoeng Siva Rice Mill
-Hong Ly Rice Mill
-Hot Ngun Hong Rice Mill
-Hout Chheng Ngoun Rrice Mill
-HS Rice Co.,Ltd
-Huong Leng Rice Mill
-Huong Long Rice Mill
-Huot Ching Rice Mill
-Huy Eang Rice Mill
-Im Eangkry Co.,LTD
-Indochina Rice Mill Limited
-International Rice Trading (Cambodia) Co.,LTD
-Jasmine Rice Mill Factory Co., Ltd
-Jing Mi Rice Mill Co.,Ltd
-Ka Vannara Rice Mill
-Kampongthom Rice Mill Limited
-Kao My Rice Mill
-Kao Nget Rice Mill
-Keat Sothea Rice Mill
-Khean Kav Rice Mill
-Kheng Hout Rice Mill
-Khieu Techsreang Rice Mill
-Khiev Khea Rice Mill
-Khiev Khean Rice Mill
-Khmer Foods Group Co., Ltd
-Khun Nguon Rice Export Co.,Ltd
-Khuth Thanh Rice Mill
-Khy Thay Corperation Co., Ltd
-Kim Se Rice Mill
-Kim Sun Rice Mill
-Kim Ty Rice Mill
-Kong Hour Rice Mill import export Co., LTD
-Krabao Promtep Agriculture Development Community
-Laov Fak Rice Mill
-City Rice Import Export Co.,Ltd
-Ley Chhunh Rice Mill
-Lim Chhunly Rice Mill
-Lim Heng Leap Trading Co.,Ltd
-Lim Kheang Hout Import Eport Co.,Ltd
-Loeung Chhoy Rice Mill
-Lon Cheng Leang Rice Mill
-Long Chhengmeng Rice Mill
-Lor Eak Heng Sek Meas Rice Co.,Ltd
-Loran Group (PLC)

-Luon Kun Rice Mill
-Ly Chhean Rice Mill
-Mao Kuch Rice Mill
-Mao Siphorn Rice Mill
-Meas Chheng Rice Mill
-Mega Green IMEX Cambodian Co., Ltd
-Mekong Oryza Trading Co.,Ltd
-Men Sarun Import Export & Construction Co.,Ltd
-Mom Sophal Rice Mill
-Muoy Leang Rice Mill
-Neng Po Rice Mill
-Ngauv Huong Rice Mill
-Ngeap Chiv Rice Mill
-Ngin Beang Rice Mill
-Ngov Meng Rice Mill
-Nhek Sarith Rice Mill
-Niko Line Investment Co.,Ltd
-Norm Srim Rice Mill
-Om Seth Than Rice Mill
-Pen Narom Rice Mill
-Penh Sovanna Roth Rice Mill
-Pheak Chhuoy Rice Mill
-Phou Poy Develpment Import Export Co.,Ltd
-Phour Kok Ky Rice Mill
-Phum Yerng Agriculture Development Community
-Pidor Ta Ung Agriculture Development Community
-Pon Loeu Kasekor Agricutural Coopera-tive
-Pov Kea Import Eport Co.,Ltd
-Pov Thouv Rice Mill
-Preah Sihanouk Agriculture Develop-ment community
-Professional Package Service
-QC Rice Co., Ltd
-Ram Sar Steung Traeng Rice Develop-ment
-Reak Chamroeun Agriculture Develop-ment Community
-Ros Hour Rice Mill
-Ruos Neng Rice Mill
-SAHAKREAS CEDAC LTD
-Sann & Khan Rice Mill
-Sann Ty Rice Mill
-Sao Hak Se Rice Mill
-Satrey Haong Samnam Agriculture
-Development Community
-Se Khorn Rice Mill
-Sen Rith Rice Mill
-Seng Bunsor Rice Mill
-Senh Chhinh Rice Mill
-Siev Heng Rice Mill
-Siev Lay Rice Mill
-Signatures of Asia Co.,Ltd
-Smach Kompong Ror Agriculture Development Community
-Sok Keo Import Export Co.,Ltd
-Sok Kong Rice Mill
-Soma Group Co., Ltd
-Sombo Meanchey Agriculture Communi-ty
-Song Heng Rice Mill
-Sor Kimsuong Rice Mill
-Sour Kheang Rice Mill
-SSCorp (Cambodia) Ltd
-Suon Sophal Rice Mill
-Suy Vanni Rice Mill
-Svay Meanhey Satrey Sammaky Community
-T.O.T (Trust Our Trade) Co.,LTD
-Ta Kol Yiv Pov Rice Mill
-Taing Cheng Rice Mill
-Takbey Lay Kongveng Rice Mill
-Tauch Tepich Import Export Co., Ltd
-Teav Heu Rice Mill
-Tech Soon Agro- Industry Co.,Ltd
-Thean Kong IMPEX
-The Federation of Cambodia Rice Exporters
-Thmor Korl Rice Import Export Co.,Ltd
-Thol Sam At Rice Mill
-Thorn Chea Rice Mill
-Tiv Eang Rice Mill
-Tong Pheap Rice Mill
-Touch Sarom Rice Mill
-Trapaing Russey Agriculture Develop-ment Community
-Ty Chay Rice Mill
-Udom Sorya Agricultural Community
-Ung Huy Meang Rice Mill
-Ung Simon Rice Mill
-UNI – Natural Co.,Ltd
-Vann Linh Vou Rice Mill
-Vibol Dara Rice Mill
-Vong Bun Heng Rice Co., Ltd
-Vong Bun Heng Rice Mill
-W.K.R. Trading Co., Ltd
-White Gold Import Export Co., Ltd
-Ya Rina Rice Mill Siemreap
-Yam Bunsong Rice Mill
-Yam Chanray Rice Mill
-Yam Kinh Rice Mill
-Yam Sann Rice Mill
-Yi Pov Rice Mill
-Yin Khuong Rice Mill
-Yin Mann Rice Mill
-Yin Pou Rice Mill
-You Khim Rice Mill
-AQIP SEED Co.,Ltd
-CMA CGM Cambodia Co.,Ltd
-First Packaging Partner Co., Ltd
-H.L.E.D Trading Co.,Ltd
-Jamson Pest Management
-NOYAKONG Group Co., Ltd
-SMCG Rice Co., Ltd

*សមាជិកថ្មីរួមមាន៖

-365 Moving Co.,Ltd
-7NG UNIOn RICE Co.,Ltd
-BRIGHTWAY GROUP CO.,LTD
-Cam Chin Xin Xi Group Co.,Ltd
-CCIC (Cambodia)
-E-Freight Solution Inc
-Eng Dypo Aphivath Co.,Ltd
-FEDRICE BATTAMBANG LTD
-FELCRA (Cambodia) PTE Ltd
-Great & Grain Garment Asia Pacific(
-Cambodia) Co.,Ltd
-High Level Logistics (Cambodia) C.,Ltd
-Hung Hiep (Cambodia) Co.,Ltd
-Meas Sor (Kampuchea) Co.,Ltd
-MEI JING RICE (CAMBODIA) Co.,Ltd
-Mekong Agro (KH) Industries Limited
-Milin Rice (Cambodia) Import Export Co.,Ltd
-Olam Cambodia
-PALM RICE CO.,LTD
-R.L Co.,Ltd
-SAMBATHVATHANAK Co.,Ltd
-SAMBO RICE CO.,LTD
-SCAFCO CORPORATION (dba SCAF-CO -GRAIN SYSTEMS COMPANY
-SGS (Cambodia) Limited
-TUV Rheinland (Cambodia) Co.,Ltd
-IDEMITSU SAISON MICROFINANCE (CAMBODIA) PLC.
-FNN
-CFAP
-FWN

សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា

(ឧទ្ទាទ)

ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ និងផែនការសកម្មភាព រយៈពេល៥ឆ្នាំ(ផែនការមាសសកម្ពុជា ២០១៦-២០២១)

ទស្សនៈវិស័យ	" ប្រែក្លាយវិស័យស្រូវអង្ករកម្ពុជា ជាវិស័យមួយដែលមាននិរន្តរភាពផ្តល់នូវប្រាក់ចំណេញកាន់តែប្រសើរ និងឈានមុខគេលើទីផ្សារក្នុងការបំពេញតម្រូវចិត្តដល់អ្នកប្រើប្រាស់ តាមរយៈការប្រើប្រាស់និងការអនុវត្តនូវបច្ចេកវិទ្យាទំនើប។ "
បេសកកម្ម	1. ធ្វើឲ្យប្រសើរឡើងនូវផលិតភាពនៃបច្ចេកទេសកសិកម្មនិងការកិនកែច្នៃអង្ករ
	2. កាត់បន្ថយការថ្លៃដើមក្នុងផលិតកម្ម និងបង្កើនការនាំចេញ
	3. លើកកម្ពស់ក្របខណ្ឌប្រតិបត្តិមួយក្នុងក្របខ័ណ្ឌនៃវិស័យស្រូវអង្ករទាំងមូលដែលមានតម្លៃដល់ការវិនិយោគនិងការអនុវត្តនូវស្តង់ដារក្រមសីលធម៌ខ្ពស់បំផុតក្នុងការប្រព្រឹត្តរបស់យើងទាំងអស់គ្នាជាមួយនឹងភាគីពាក់ព័ន្ធ
គុណតម្លៃស្នូល	1. ពង្រឹងសាមគ្គីភាព
	2. ភាពស្មោះត្រង់
	3. តម្លាភាព
	4. ផ្តោតលើលទ្ធផល
	5. បំពីផលប្រយោជន៍សម្រាប់សមាជិកទាំងអស់
ភាពជាអ្នកដឹកនាំ	ស.អ.ក គឺជាអង្គការដែលទីបបដិសណ្ឋិ ដែលមានគោលដៅជំរុញឧត្តមក្នុងការបំពេញនិងសំដែងចេញនូវសេចក្តីប៉ងប្រាថ្នាខ្ពស់ និងក្តីសង្ឃឹមសម្រាប់ពាងម៉ាស៊ីន និងអ្នកនាំចេញទាំងអស់ និងជាពិសេសសម្រាប់កសិករ។ ដើម្បីសម្រេចគោលដៅនេះ សអក ចាំបាច់ត្រូវពង្រឹងខ្លួនជា អង្គការមួយដែលធ្វើការប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពជាមុនសិន។ នេះមានន័យថា សអក ចាំបាច់ត្រូវកសាងនូវមូលដ្ឋានគ្រឹះមួយ ដែលប្រមូលផ្តុំនូវការប្តេជ្ញាចិត្ត និងភាពជាអ្នកដឹកនាំនៃក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងក្រុមប្រតិបត្តិនានា ដែលគាំទ្រ និងជួយឧបត្ថម្ភតាមរយៈថវិកាប្រចាំឆ្នាំ។ រាល់សមាជិក សអក និងពិសេសសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលទាំងអស់ ឬសមាជិកនៃគណៈកម្មាធិការប្រតិបត្តិទាំងអស់ គួរតែបង្ហាញនូវភាពជាអ្នកដឹកនាំដ៏ពិតប្រាកដរបស់ខ្លួន ដោយប្រកាន់យកនូវវិធីសាស្ត្រនៃការគ្រប់គ្រង និងដឹកនាំដូចខាងក្រោម៖ - ជាមនុស្សដែលផ្តោតលើលទ្ធផល នៅក្នុងគ្រប់កិច្ចការ និងការអន្តរាគមន៍នានា - ត្រូវផ្តោតលើប្រយោជន៍រួមនៃគ្រប់សមាជិក - មានសុជីវធម៌ និងប្រកបដោយវិជ្ជាជីវៈ ពីម្នាក់ទៅម្នាក់ នៅគ្រប់ពេលវេលា - មានភាពស្មោះត្រង់ និងបង្ហាញនូវភាពគ្មានលំអៀងនៃសច្ចធម៌នៅក្នុងគ្រប់សកម្មភាព - ជាអ្នកកសាងនូវសាមគ្គីភាព និងសន្តិភាព។
ការរៀបចំផែនការដោយផ្អែកលើមូលដ្ឋាន	- យោងតាមការចរអង្គុលបង្ហាញពីថ្នាក់ដឹកនាំនៃក្រុមប្រឹក្សាភិបាលសហព័ន្ធ លេខាធិការដ្ឋាន បានប្រមូលចងក្រងនូវបញ្ហាទាំងឡាយដែលថ្នាក់ដឹកនាំក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ក៏ដូចជាសមាជិក និងអ្នកពាក់ព័ន្ធបានលើកឡើង ដោយបានយកទៅពិភាក្សារួមគ្នា ដោយក្នុងនោះមានដៃគូអភិវឌ្ឍ និងក្រសួងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ - តាមរយៈការចុះជួបសំណេះសំណាលផ្ទាល់ជាមួយសមាជិក កិច្ចប្រជុំប្រចាំឆ្នាំ និងសិក្ខាសាលា ជាដើម - ការផ្តល់ជាគំនិតរបស់គណៈកម្មាធិការនីមួយៗ ដែលបានលើកឡើងក្នុងកិច្ចប្រជុំគណៈកម្មាធិការទាំង៥ - លទ្ធផលនៃការសិក្សាពីទីផ្សារ និងតួលេខការនាំចេញកន្លងមករបស់កម្ពុជា - លទ្ធផលនៃកិច្ចពិភាក្សាឡើងវិញក្នុងវេទិកាស្រូវអង្ករកម្ពុជា និងពិធីបុណ្យអង្ករកម្ពុជា - ការផ្តល់អនុសាសន៍ណែនាំដ៏ខ្ពង់ខ្ពស់ពីសំណាក់ សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុនសែន នាយករដ្ឋមន្ត្រីនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាក្នុងពិធីបើកវេទិកាស្រូវអង្ករកម្ពុជាលើកទី ៥ កាលពីថ្ងៃទី២៥ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៦ នៅសណ្ឋាគារសុខាភ្នំពេញ។

Page 1 of 12

ល.រ	បញ្ហាគន្លឹះ	គោលបំណង	ផែនការសកម្មភាព/វិធីសាស្ត្រ/ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ	ប្រភពថវិកា	២០១៦	២០១៧	២០១៨	២០១៩	២០២០
១	**ផ្នែកជំរុញនិងផ្សព្វផ្សាយទីផ្សារ** (គណៈកម្មាធិការជំរុញនិងផ្សព្វផ្សាយការនាំចេញ)								
១.១	**ម៉ាកអង្ករជាតិ**								
	ដើម្បីបង្កើនទំនុកចិត្ត និងការទទួលស្គាល់អង្ករកម្ពុជា ស្ថិរភាពនៃគុណភាព និងការផ្សព្វផ្សាយគឺជាការចាំបាច់។ អាស្រ័យហេតុនេះ ការរៀបចំម៉ាកអង្ករជាតិគឺមានសារៈសំខាន់បំផុត សម្រាប់ផ្សព្វផ្សាយអង្ករដែលល្អបំផុតរបស់កម្ពុជាដែលកំពុងមានភាពខ្លាំង និងដើម្បីធានាឆ្លើយតបទៅនឹងទីផ្សារបើគុណភាពរបស់អង្ករកម្ពុជាដូចដែលបានផ្សព្វផ្សាយ។ ក្នុងន័យនេះ យើងសង្ឃឹមថាអង្ករកម្ពុជានឹងទទួលបានការពេញនិយម ជឿជាក់ពីទីផ្សារ និងអាចទទួលបានតម្លៃខ្ពស់ជាងមុន។	១.១.១. ការរៀបចំ និងបង្កើតម៉ាកអង្ករជាតិ (ការងារបន្ត និងត្រូវបញ្ចប់)	១. បញ្ចប់ការរៀបចំ រូប ម៉ាកសញ្ញា						
			២. បញ្ចប់ការរៀបចំ លក្ខខណ្ឌតម្រូវ ក្រួតពិនិត្យ និងការប្រើប្រាស់						
			៣. ការរៀបចំគោលគំនិតក្នុងការផ្សព្វផ្សាយ និងទំនាក់ទំនងទីផ្សារ						
			៤. ការរៀបចំសម្ភារៈ និងឧបករណ៍ផ្សព្វផ្សាយនានា						
		១.១.២. ការចុះបញ្ជី និងសម្ពោធម៉ាកអង្ករ	១. ប្រមូលឯកសារ ឯកសារតម្រូវនានា						
			២. ដាក់ពាក្យ និងចុះឈ្មោះនៅក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម						
			៣. ដាក់ពាក្យ និងចុះឈ្មោះជាមួយអង្គការកម្មសិទ្ធិបញ្ញាពិភពលោក WIPO						
			៤. ពិធីសម្ពោធម៉ាកអង្ករកម្ពុជាជាផ្លូវការ						
			៥. ការចុះឈ្មោះ និងសម្ពោធម៉ាកអង្ករនៅទីផ្សារគោលដៅសំខាន់ៗ						
			៥. ការចុះឈ្មោះ និងសម្ពោធម៉ាកអង្ករនៅទីផ្សារគោលដៅសំខាន់ៗ						
១.២	**ការផ្សព្វផ្សាយម៉ាកអង្ករ និងការកំណត់ទីផ្សារ**								
	ការបង្កើតម៉ាកអង្ករ គឺជាជំហានមួយ តែអ្វីដែលសំខាន់មួយទៀតនោះគឺ ការផ្សព្វផ្សាយឱ្យបានទូលំទូលាយ។ ការផ្សព្វផ្សាយនេះ តម្រូវឱ្យមានការចូលរួម និងសហការយ៉ាងស្អិតរមួតពីគ្រប់ភាគីពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ រួមទាំងប្រជាជនកម្ពុជា ក្នុងប្រភពជាម្ចាស់ និងដើម្បីបុព្វហេតុជាតិ ព្រោះម៉ាកអង្ករនេះ មិនមែនជារបស់បុគ្គល ឬក្រុមហ៊ុនមួយណានោះទេ។	១.២.១. ការចូលរួមពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្មក្រៅ	១. ពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្មចំណីអាហារនៅប្រទេសថៃ Thaifex-World of						
			២. ពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្មចំណីអាហារនៅហុងកុង						
			៣. ពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្មចិន អាស៊ាន						
			៤. សន្និសីទស្រូវអង្ករពិភពលោក						
			៥. ពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្មពិភពលោក SIAL PARIS ប្រទេសបារាំង						
			៦. ពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្មពិភពលោក ANUGA ប្រទេសអាល្លឺម៉ង់						
			៧. ពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្មចំណីអាហារនៅទីក្រុងសាន់ហ្វ្រាន់ស៊ីស្កូ និងញូយ៉ក សហរដ្ឋអាមេរិក Fancy Foods Fair, USA						
		១.២.២. ការធ្វើទស្សនកិច្ច និងជំនួបពាណិជ្ជកម្មតាមទីផ្សារសំខាន់ៗ	សហគមន៍អឺរ៉ុប ចិននិងហុងកុង ម៉ាឡេស៊ី សិង្ហបុរី សហរដ្ឋអាមេរិក មជ្ឈិមបូព៌ា អាហ្វ្រិក អឺរ៉ុបខាងកើត និងកូរ៉េខាងជើង						
		១.២.៣. ការរៀបចំឱ្យមានភ្នាក់ងារលក់នៅទីផ្សារគោលដៅសំខាន់ៗ	១.សហគមន៍អឺរ៉ុប						
			២.ចិននិងហុងកុង						
			៣.ម៉ាឡេស៊ីនិងសិង្ហបុរី						
			៤. សហរដ្ឋអាមេរិក និងប្រទេសដទៃទៀត						
		១.២.៤. កម្មវិធីផ្សព្វផ្សាយពីម៉ាកអង្ករក្នុងស្រុក	១. តាមសាកលវិទ្យាល័យ ផ្សារ និងពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្មនានា						
			២. ការរៀបចំកម្មវិធីផ្សព្វផ្សាយពីម៉ាកអង្ករតាមខេត្ត						
១.៣	**ការអនុវត្ត និងការ ការពារម៉ាកអង្ករជាតិ**								
	យើងក៏ត្រូវប្រាកដថា ម៉ាកអង្ករដែលបង្កើត និងផ្សព្វផ្សាយនេះ ពិតជាមានអ្នកអនុវត្តប្រើប្រាស់	១.៣.១. ការផ្សព្វផ្សាយ និងការបណ្តុះបណ្តាលទាក់ទិននឹងការប្រើប្រាស់ម៉ាកអង្ករ	១. វគ្គបណ្តុះបណ្តាល និងផ្សព្វផ្សាយពីអត្ថប្រយោជន៍ និងការប្រើប្រាស់ម៉ាកអង្ករកម្ពុជា						

ល.រ	បញ្ហាគន្លឹះ	គោលបំណង	ផែនការសកម្មភាព/វិធីសាស្ត្រ/ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ	ប្រភពថវិកា	២០១៦	២០១៧	២០១៨	២០១៩	២០២០
	មានការពិនិត្យតាមដាន និងធានាច្បាស់លាស់ត្រឹមត្រូវ និងមាននិរន្តរភាព។ លើសពីនេះទៅទៀត គឺត្រូវប្រាកដថាម៉ាកអង្ករនេះពិតជាបានបំរើ និងផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍ដល់រាល់ភាគីពាក់ព័ន្ធទាំងអស់។		២. កិច្ចប្រជុំ និងជំនួបជាមួយស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ដើម្បីចូលរួមផ្សព្វផ្សាយម៉ាកអង្ករជាតិ (ក្រសួងពាក់ព័ន្ធ ស្ថានទូត អគ្គកុងស៊ុល អង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាល ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ និងសមាគមខ្មែរនៅក្រៅប្រទេសនានា ល។)		■				
			៣. អ្នកទទួលការអនុញ្ញាតប្រើប្រាស់ និងការនាំចេញអង្ករជាមួយម៉ាកអង្ករជាតិដំបូង		■				
			៤. ក្រុមហ៊ុន១០ បានចុះឈ្មោះ និងអនុញ្ញាតឲ្យប្រើប្រាស់ម៉ាកអង្ករជាតិ		■	■			
			៥. ការបង្កើនសមត្ថភាពរបស់អ្នកចុះឈ្មោះ និងការចែករំលែកបទពិសោធន៍		■				
			៦. ការវាយតម្លៃលើការប្រើប្រាស់ និងអត្ថប្រយោជន៍ម៉ាកអង្ករ (ជាមួយអ្នកប្រើប្រាស់ផ្ទាល់ ជាមួយអ្នកពាក់ព័ន្ធផ្ទាល់ដូចជាកសិករ រោងម៉ាស៊ីនកិនស្រូវ អ្នកនាំចេញ និងទីផ្សារ)			■	■		
		១.៣.២. ការគ្រប់គ្រងទិន្នន័យ ព័ត៌មាននៃការចុះឈ្មោះ និងអ្នកប្រើប្រាស់	១. ការរៀបចំ និងបណ្តុះបណ្តាលបុគ្គលិកទទួលខុសត្រូវ			■			
			២. ការរៀបចំឲ្យមាននិរន្តរភាពនៃការគ្រប់គ្រងទិន្នន័យ ព័ត៌មាន និងការប្រើប្រាស់ម៉ាកអង្ករជាតិ			■			
១.៤	**ការធ្វើទំនើបកម្ម និងស្វ័យប្រវត្តកម្មសម្រាប់បែបបទការនាំចេញអង្ករកម្ពុជា**								
	កន្លងមកការបំពេញបែបបទនាំចេញ នៅចំណាយពេលវេលាយូរ និងចំណាយខ្ពស់នៅឡើយ។ អាស្រ័យហេតុនេះ ការធ្វើស្វ័យប្រវត្តកម្មសម្រាប់បែបបទការនាំចេញអង្ករកម្ពុជា និងជួយសម្រួលដល់រដ្ឋាភិបាល ស្ថាប័នទទួលខុសត្រូវ ងាយស្រួលក្នុងការអនុវត្តការងាររបស់ខ្លួនប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ ភាពច្បាស់លាស់ និងឆាប់រហ័ស។ ជាពិសេសជាងនេះទៅទៀត វានឹងជួយបង្កើនឱកាសប្រកួតប្រជែង ដល់ភាគីពាក់ព័ន្ធនានាជាពិសេសអ្នកនាំចេញអង្ករកម្ពុជា។	**១.៤.១.** ការធ្វើបច្ចុប្បន្នភាព បែបបទនាំចេញអង្ករ	១. ប្រមូល និងចងក្រងបែបបទនាំចេញបច្ចុប្បន្ន		■				
			២. ប្រមូល និងចងក្រងបែបបទនាំចេញរបស់ប្រទេសជិតខាង និងក្នុងតំបន់		■				
		១.៤.២. ការរៀបចំប្រព័ន្ធស្វ័យប្រវត្តិសម្រាប់បំពេញបែបបទនាំចេញអង្ករ	១. កិច្ចប្រជុំពិភាក្សាជាមួយរាល់ភាគីពាក់ព័ន្ធនានាអំពីការរៀបចំប្រព័ន្ធស្វ័យប្រវត្តិសម្រាប់បំពេញបែបបទនាំចេញអង្ករ		■				
			២. រៀបចំ និងនីតិវិធីប្រព័ន្ធស្វ័យប្រវត្តិ		■				
			៣. ការបង្ហាញ និងដំណើរការសាកល្បងប្រព័ន្ធស្វ័យប្រវត្តិសម្រាប់បំពេញបែបបទនាំចេញអង្ករ		■				
			៤. ពិធីសម្ពោធដាក់ដំណើរការ Software		■	■			
		១.៤.៣. ការពង្រីកជម្រើស នៃលក្ខខណ្ឌនាំចេញ	១. បង្កើនជម្រើស និងជំរុញការនាំចេញតាមលក្ខខណ្ឌ CNF, CIF,...		■				
			២. ការរៀបចំ ផ្សព្វផ្សាយបញ្ជីក្រុមហ៊ុនដឹកជញ្ជូនតាមសមុទ្រដែលមានកិច្ច		■				
			៣. ការរៀបចំ ផ្សព្វផ្សាយបញ្ជីក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងដែលមានកិច្ចសហប្រតិបត្តិការ		■				
១.៥	**ការពង្រីកការនាំចេញ និងពង្រីកទីផ្សារ**								
	ទោះបីជាការនាំចេញកន្លងមកមានការកើនឡើងប៉ុន្តែតួលេខនៅមានទំហំតូចនៅឡើយបើប្រៀបធៀបនឹងបរិមាណស្រូវអង្ករផលិតបាន និង	**១.៥.១.** ការអនុវត្ត និងការបន្តកូតានាំអង្ករទៅប្រទេសចិន	ស.អ.ក ត្រូវស្នើសុំការគាំទ្រ និងការសហការជាមួយក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ដើម្បីទុកឲ្យស.អ.ក ឬ ស.អ.ក និងក្រុមហ៊ុនប្រឹក្សាជាអ្នកតំណាងសម្រាប់ទំនាក់ទំនង ចរចារ និងផ្គត់ផ្គង់អង្ករនាំចេញទៅប្រទេសចិន		■	■			

ល.រ	បញ្ហាគន្លឹះ	គោលបំណង	ផែនការសកម្មភាព/វិធីសាស្ត្រ/ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ	ប្រភពថវិកា	២០១៦	២០១៧	២០១៨	២០១៩	២០២០
	ប្រទេសជិតខាង។ បើយើងពិនិត្យមើលទិន្នន័យនៃការនាំចូលអង្ករបស់ប្រទេសនាំចូលសំខាន់ៗ ក៏បានបង្ហាញថាកម្ពុជានៅមានឱកាសជាច្រើនដើម្បីបង្កើនការនាំចេញ ប៉ុន្តែតម្រូវឲ្យមានការរៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រ និងអនុវត្តច្បាស់លាស់។ ទន្ទឹមគ្នានេះ ក៏នៅមានទីផ្សារមួយចំនួនដែលមិនទាន់ស្គាល់អង្ករខ្មែរនៅឡើយ។ ដូចនេះ យើងត្រូវបន្តការខិតខំពង្រឹងលើទីផ្សារចាស់ និងពង្រីកទីផ្សារថ្មីបន្ថែមទៀត។	១.៥.២. ការបន្ត និងធ្វើអនុស្សរណៈយោគយល់ថ្មីជាមួយប្រទេសឥណ្ឌូនេស៊ី	ស.អ.ក ត្រូវស្នើសុំ និងសហការក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម បន្ត និងធ្វើអនុស្សរណៈយោគយល់ថ្មីជាមួយប្រទេសឥណ្ឌូនេស៊ី						
		១.៥.៣. ការបើកទីផ្សារបន្ថែមនៅមជ្ឈឹមបូព៌ា	១. តាមរយៈជំនួយ និងការគាំទ្រពីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ស.អ.កនឹងធ្វើការបើកទីផ្សារអង្ករបន្ថែមនៅប្រទេសអារ៉ាប់រួម គុយវ៉ែត និងម៉ារ៉ុកជាដើម						
			២. អនុស្សរណៈយោគយល់ជាមួយប្រទេសនៅមជ្ឈឹមបូព៌ា						
		១.៥.៤. ការរៀបចំក្រុមសម្ព័ន្ធសម្រាប់ការផលិតកំរៃ និងនាំចេញអង្ករ	១. សម្រាប់ទៅប្រទេសឥណ្ឌូនេស៊ី						
			២. សម្រាប់ទៅប្រទេសចិន						
			៣. សម្រាប់ទៅទីផ្សារដទៃទៀត						
១.៦	**ទិន្នន័យនាំចេញ និងពត៌មានអំពីទីផ្សារអង្ករ**								
	ដើម្បីបង្កើនសមត្ថភាព ការត្រៀមខ្លួនទៅនឹងបម្រែបម្រួលនានាទាក់ទិននឹងការនាំចេញ និងនាំចូលអង្ករ ការតាមដានថេរក្រង និងចែករំលែកពត៌មានទិន្នន័យនានាគឺជាការចាំបាច់។ ស.អ.ក ត្រូវមានតួនាទីសំខាន់ជាអ្នកប្រមូលផ្តុំទិន្នន័យ និងផ្សព្វផ្សាយពត៌មានទាក់ទិនការនាំចេញអង្ករ និងទីផ្សារអង្ករពិភពលោក។	១.៦.១. ទិន្នន័យនាំចេញ និងតម្លៃ	ទិន្នន័យនាំចេញ និងតម្លៃ						
		១.៦.២. ព័ត៌មានអំពីទីផ្សារអង្ករ	ការចុះឈ្មោះជាមួយបោះពុម្ពផ្សាយផ្សេងៗ និងពត៌មានអន្តរជាតិដូចជា ១. Live Rice Index និង ២. The Rice Trader						
		១.៦.៣. ការរៀបចំកិច្ចប្រជុំ អ្នកនាំចេញអង្ករកម្ពុជា	កិច្ចប្រជុំ អ្នកនាំចេញអង្ករកម្ពុជា នូវរៀងរាល់ ៣ ឬ៤ខែម្តង						
២	**កសិករ និងផលិតកម្មពូជ** (**គណៈកម្មាធិការផ្នែកពូជ និងផលិតកម្ម**)								
២.១	**ពូជសុទ្ធ៖** ដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវការទីផ្សារ និងការអភិវឌ្ឍពាណិជ្ជសញ្ញា	២.១.១. ពិនិត្យឡើងវិញ និងបញ្ជាក់អំពីពូជសែនក្រអូប	ស្នើសុំនីតិវិធីលំអិត នៃកិច្ចការធ្វើតេស្តដែលខាង IFC បានធ្វើរួចហើយ						
			ប្រមូលឯកសារផ្ទៀងផ្ទាត់ទាំងឡាយ នៃលទ្ធផលតេស្ត DNA លើប្រភេទពូជសែនក្រអូប						
			ពិនិត្យឡើងវិញ និងធ្វើការវិភាគបន្ថែម (ក្នុងករណីចាំបាច់)						
			ធ្វើការសម្រេចចិត្ត ដើម្បីធ្វើ ឬ មិនធ្វើតេស្តឡើងវិញ ដោយពិភាក្សាជាមួយ GDA, CARDI និង IRRI ជាដើម						
			រៀបចំសំណើដើម្បីសិក្សាបន្ថែម						
			អនុវត្តសិក្សាធ្វើតេស្ត និងធ្វើរបាយការណ៍សរុប						
			កំណត់ និងចុះឈ្មោះ ប្រភេទពូជសែនក្រអូប (ប្រសិនជាអាច)						
			ត្រូវជួបបញ្ជាក់ពីខាងក្រសួងកសិកម្ម (លោក ង៉ិន ឆាយ) ខាង CARDI (លោកបណ្ឌិត អ៊ិត មករា) និងខាង SNEC (ឯ.ឧ បណ្ឌិត ម៉ី កល្យាណ)						
			ប្រជុំជាមួយអ្នកពាក់ព័ន្ធដើម្បីពិភាក្សាលើផែនការផលិតកម្មពូជស្រូវ						

ល.រ	បញ្ហាគន្លឹះ	គោលចំណង	ផែនការសកម្មភាពវិធីសាស្ត្រ/ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ	ប្រភពថវិកា	២០១៦	២០១៧	២០១៨	២០១៩	២០២០
			ធ្វើផែនការពូជ-Breeder/Foudation (តាមរយៈ CARDI)- ដើម្បីសម្រេចបានចំនួនតាមតម្រូវការ						
			ធ្វើផែនការផលិតកម្មពូជទទួលស្គាល់						
			បង្កើតកម្មវិធីដើម្បីតភ្ជាប់ពូជស្រូវជាមួយកសិករ						
		២.១.២. ផលិតកម្មពូជទទួលស្គាល់ថ្នាក់ជាតិ	ឧត្តមក្រុមប្រឹក្សាសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា- លំអិតនៃតំរោង						
			ដាក់បញ្ចូលការព្រមព្រៀងផ្ទាល់ និងការធ្វើផែនការ-ដើម្បីអភិវឌ្ឍពូជទទួលស្គាល់អោយបានគ្រប់គ្រាន់						
			កំណត់អតសញ្ញាដែលមានសក្តានុពលនៃការចូលរួមសំខាន់ៗនៃផ្នែកឯកជនថ្មីៗ						
			ធ្វើការផ្សព្វផ្សាយពូជទៅកសិករ						
			ធ្វើការពិនិត្យលើបច្ចុប្បន្នភាពនៃសកម្មភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនផលិត និងចែកចាយពូជ						
			អភិវឌ្ឍផែនការផ្សព្វផ្សាយពូជ						
		២.១.៣. កិច្ចសហការជាមួយ CARDI / ក្រសួងកសិកម្ម	កំណត់ និងស្វែងយល់អំពីប្រព័ន្ធការងារបច្ចុប្បន្ន						
			ពិនិត្យឡើងវិញ កំណត់អទិភាព និងកិច្ចព្រមព្រៀងលើរបៀបវារៈប្រចាំឆ្នាំ						
			កិច្ចព្រមព្រៀង រវាងប្រព័ន្ធការងារ និង ផែនការ ៥ ឆ្នាំ						
			ជំនួយលើការអនុវត្តច្បាប់ពូជថ្មី						
			អភិវឌ្ឍឧបសម្ព័ន្ធបច្ចេកទេសសម្រាប់ផលិតកម្មពូជ						
			អភិវឌ្ឍចំណែកផលិតកម្មពូជ (GDA, CARDI, និង ភ្នាក់ងារឯកជន)						
			កំណត់កញ្ចក់ងារអភិវឌ្ឍសម្រាប់ទទួលបាន មូលនិធិ និងធនធានដើម្បីទ្រទ្រង់គំរោង						
		២.១.៤. កិច្ចសហការជាមួយ CAVAC	ស្វែងយល់អំពីគំរោងលើពូជរបស់ CAVAC						
			កំណត់ចំណុចសម្រាប់កិច្ចសហការជាមួយ CAVAC						
			កិច្ចព្រមព្រៀង កិច្ចសហការជាមួយ CAVAC						
			ស្វែងរកដៃគូអភិវឌ្ឍផ្សេងៗទៀតដើម្បីទាញយកការគាំទ្រលើផែនការផលិតពូជ						
២.២	ផលិតកម្ម: ដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវការទីផ្សារ និងការអភិវឌ្ឍពាណិជ្ជសញ្ញា	២.២.១. អភិវឌ្ឍផលិតកម្មអោយទៅជាលក្ខណៈពាណិជ្ជកម្ម	**បង្កើតគំនិតមូលដ្ឋានទៅលើ ផ្នែក#១ (គំរូកិច្ចសន្យាកសិកម្ម) ផ្នែក#២ (គម្រោងគាំទ្រទីផ្សារលក់ និងប្រមូលទិញស្រូវគុណភាព)**						
			បង្កើតគំនិតមូលដ្ឋានសម្រាប់ភ្ជាប់ជាមួយដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ (AFD & SNEC)						

ល.រ	បញ្ហាគន្លឹះ	គោលបំណង	ផែនការសកម្មភាព/វិធីសាស្រ្ត/ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ	ប្រភពថវិកា	២០១៦	២០១៧	២០១៨	២០១៩	២០២០
			បង្កើតគំនិត សម្របសម្រួលគំនិតមូលដ្ឋាន						
			កិច្ចប្រជុំគណៈកម្មាធិការផលិតកម្ម និងកែច្នៃអំពីគំនិតលើផ្ទៃ ទាំងពីរ						
			អភិវឌ្ឍ និងបញ្ចប់ TOR នៃគំរោង						
			សិក្ខាសាលាបើកគំរោង ទាំងពីរផ្នែក						
			បង្កើតគោលបំណងនៃសិក្ខាសាលា						
			អភិវឌ្ឍ និងសម្រេចលើ របៀបវារៈនៃសិក្ខាសាលា						
			អនុវត្តសិក្ខាសាលា						
			របាយការណ៍នៃសិក្ខាសាលា						
			សិក្សា និង រៀបចំសំណើគំរោង						
			ផ្នែក#២ កិច្ចសន្យាផលិតកម្ម						
			សិក្សាជ្រើសរើសគំរូកិច្ចសន្យាកសិកម្ម និង បើកសំណើសំរាប់អនុវត្តគំរោងសាកល្បង						
			បង្កើតគំរូ និងអនុវត្តគំរោងសាកល្បង						
			បង្កើតប្រព័ន្ធ ដំណើរការគំរោង						
			បញ្ចប់គំរោងគំរូ និង ចាប់ដំណើរការ (ប្រព័ន្ធ ដំណើរការគំរោង)						
			កំណត់រកការគាំទ្រដើម្បីអភិវឌ្ឍ (AFD, GIZ, CAVAC,...)						
			ជ្រើសរើសទីតាំង និងសហគមន៍កសិករដើម្បីអនុវត្តគំរូសាកល្បង						
			ជ្រើសរើសភ្នាក់ងារឯកជន/រោងម៉ាស៊ីន ចូលរួមក្នុងគំរោង						
			អនុវត្តគំរោង						
			ចុះកិច្ចព្រមព្រៀងជាមួយអ្នកពាក់ព័ន្ធដែលត្រូវបានជ្រើសរើស						
			ចុះកិច្ចព្រមព្រៀងជាមួយដៃគូអភិវឌ្ឍន៍						
			កិច្ចព្រមព្រៀងរបស់ផ្នែកឯកជន ឬរោងម៉ាស៊ីន						
			អនុស្សរណៈយោគយល់គ្នារវាងក្រុមហ៊ុនឯកជន និងកសិករ លើគំរោងសាកល្បងនៃកិច្ចសន្យាកសិកម្ម						
			អនុវត្ត និងពង្រីកគំរោង						
			ផ្នែក#២ ទំនាក់ទំនងទីផ្សារនិញ-លក់ស្រូវតាមរូបស្រូវ						
			អភិវឌ្ឍទស្សនៈគំរោង និង TOR						

ល.រ	បញ្ហាគន្លឹះ	គោលចំណាទ	ផែនការសកម្មភាពវិធីសាស្ត្រ/ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ	ប្រភពថវិកា	២០១៦	២០១៧	២០១៨	២០១៩	២០២០
			ការសម្រេចលើ TOR						
			ការបង្កើតកម្មវិធីគំរោង						
			ផែនការធ្វើការនៃគំរោង						
			ការសម្រេចលើផែនការគំរោង						
			ជ្រើសរើសភ្នាក់ងារប្រឹក្សាបច្ចេកទេសគំរោង						
			ការសរសេរកម្មវិធីគំរោង និងពិនិត្យ						
			ជ្រើសរើសអ្នកប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធ						
			ការដាក់ដំណើរការសាកល្បង						
			ការប្រកាសអោយដំណើរការផ្លូវការនៃប្រព័ន្ធ						
			ការគ្រប់គ្រង និងដំណើរការប្រព័ន្ធ						
៣	**រោងម៉ាស៊ីន ដំណើរការកិន និង កែច្នៃអង្ករ (គណៈកម្មាធិការផ្នែកពូជ និងផលិតកម្ម)**								
៣.១	ការធ្វើចំណាត់ថ្នាក់រោងម៉ាស៊ីន ដើម្បីឈានដល់ការស្នើសុំ HACCP, ISO និង GMP	៣.១.១. ជាមួយនឹងការបង្កើតម៉ាក យើងត្រូវជំរុញរោងម៉ាស៊ីនរបស់យើងអោយ មានស្តង់ដារ ដែលឆ្លើយតបនឹងតម្រូវការអន្តរជាតិ	១. ធ្វើចំណាត់ថ្នាក់រោងម៉ាស៊ីនសមាជិកសហព័ន្ធ ដើម្បីកំណត់អត្តសញ្ញាណរោងម៉ាស៊ីន និងជម្រុញឲ្យមានស្តង់ដារសុវត្ថិភាព						
			២. ស្វែងរកនូវដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ និងផ្នាក់ជិបាលដើម្បីគាំទ្រជួយក្នុងការអភិវឌ្ឍសមត្ថភាពជំនាញអាជីវកម្មនិងម៉ាស៊ីនកិនស្រូវ ដែលគ្រោងនឹងសហការជាមួយទីភ្នាក់ងារ AFD និងសហភាពអឺរ៉ុប ជាដើម						
			៣ បង្កើតនូវកម្មវិធីមួយដើម្បីជួយកែតម្រូវរោងម៉ាស៊ីនឲ្យត្រូវស្តង់ដារ						
			៤. ធ្វើកិច្ចសហការជាមួយក្រុមហ៊ុនត្រួតពិនិត្យគុណភាព ដើម្បីធ្វើសវនកម្មទទួលស្គាល់ និងចេញវិញ្ញាបនបត្រទៅឲ្យរោងម៉ាស៊ីនកិន						
៣.២	បង្កើត និងរៀបចំកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់រោងម៉ាស៊ីន	៣.២.១. ណែនាំក្នុងការគ្រប់គ្រងការកត់ត្រាបញ្ជីប្រតិបត្តិការផ្សេងៗ ដើម្បីឲ្យស៊ីនសង្វាក់គ្នាទៅនឹងការប្រកាសពន្ធបេះពិត	១. ផ្តល់នូវវគ្គបណ្តុះបណ្តាលការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុដល់រោងម៉ាស៊ីន						
			២. វគ្គបណ្តុះបណ្តាល ក្នុងការគ្រប់គ្រងខុនឲ្យមានប្រសិទ្ធភាពលើប្រតិបត្តិការប្រចាំថ្ងៃ នៅតាមខេត្ត ដូចជា ព្រៃវែង ត្បូងឃ្មុំ កំពង់ចាម កណ្តាល ភ្នំពេញ តាកែវ កំពត កំពង់ស្ពឺ ពោធិ៍សាត់ បាត់ដំបង ជាដើម						
៣.៣	សហការជាមួយដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ ឬ ស្ថាប័នរដ្ឋាភិបាល ដើម្បីជួយបង្កើត Online Plateform សម្រាប់ការទិញលក់ស្រូវ	៣.៣.១. បង្កើតមណ្ឌលផ្តល់ព័ត៌មាននៃតម្លៃស្រូវទៅកាន់រោងម៉ាស៊ីននិងកសិករនៅតាមបណ្តាខេត្ត ស្រុក ឃុំ ភូមិ	១. ស្វែងរកដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ ដូចជា AFD ដើម្បីជួយថវិកាក្នុងការប្រមូលនូវទិន្នន័យពីកសិករ (បច្ចេកទេសកសិកម្ម ការប្រើប្រាស់ ជាដើម) និងរោងម៉ាស៊ីន						
			២. ប្រជុំពិគ្រោះយោបល់ជាមួយអ្នកពាក់ព័ន្ធ ដូចជា កសិករ រោងស៊ីន និងក្រុមហ៊ុននាំចេញ						

Page 7 of 12

ល.រ	បញ្ហាគន្លឹះ	គោលបំណង	ផែនការសកម្មភាពវិធីសាស្រ្ត/ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ	ប្រភពថវិកា	២០១៦	២០១៧	២០១៨	២០១៩	២០២០
			៣. បង្កើតនូវ ToR និង Concept note សម្រាប់ទម្រង់ថ្មីនៃការលក់ស្រូវតាមប្រព័ន្ធអនឡាញ ដែលនឹងសាកល្បងនៅតាមតំបន់មួយចំនួន ជាមុនសិន						
៣.៤	ជម្រុញការចូលជាសមាជិក	៣.៤.១. ជម្រុញដល់សមាគមន៍កសិករ រោងម៉ាស៊ីន ក្រុមហ៊ុននាំចេញ ដែលមិនទាន់ជាសមាជិកសហព័ន្ធ ឲ្យក្លាយជាសមាជិក	ពន្យល់ដល់រោងម៉ាស៊ីនដែលមិនមែនជាសមាជិក ដើម្បីឲ្យចូលជាសមាជិកសហព័ន្ធ ដោយនឹងទទួលផលប្រយោជន៍ផ្សេងៗ						
៤	**ឃ្លាំងសម្ងួត ការបញ្ចាំស្តុក និងការទទួលបានហិរញ្ញវត្ថុ (គណៈកម្មាធិការសម្របសម្រួលឥណទាន និងធនាគារ)**								
៤.១	កង្វះខាតនូវទុនបង្វិលក្នុងការទិញស្រូវ, ឃ្លាំងស្តុក និងម៉ាស៊ីនសម្ងួត	៤.១.១. ស្វែងរកប្រភពទុនបង្វិលក្នុងការទិញស្រូវ និង ការវិនិយោគឃ្លាំងស្តុក និងម៉ាស៊ីនសម្ងួត	១. ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុបានអនុញ្ញាតឲ្យសហព័ន្ធស្រូវអង្ករចូលរួមសិក្សា និងវាយតំលៃលើឯកសារសំណើគម្រោងនៅក្នុងក្របខ័ណ្ឌនៃគម្រោងជំរុញផលិតកម្មស្រូវនិងការនាំចេញ ក្រោមហិរញ្ញប្បទានសហប្រតិបត្តិការពីសាធារណៈរដ្ឋប្រជាមានិតចិន ដោយសហព័ន្ធ នឹងបន្តធ្វើការនេះឲ្យដំណើរការទៅមុខសម្រាប់ជួយដល់វិស័យស្រូវអង្ករទាំងមូល						
៤.២	ដំណោះស្រាយនូវជំងឺសង្វៀនទ្រព្យបញ្ចាំ ក្នុងការទទួលឥណទាន បន្ថែមលើការយកតែអចលនទ្រព្យ	៤.២.១. ការផ្តល់ឥណទានតាមរយៈការបញ្ចាំស្តុកស្រូវ ដែលអាចផ្តល់ទុកបង្វិលសំរាប់កសិករ និងរោងម៉ាស៊ីន	១. សម្របសម្រួលជាមួយគ្រប់ភាគីពាក់ព័ន្ធលើការសាងសង់ឃ្លាំង						
			២. សម្របសម្រួលជាមួយសមាជិក ក្នុងការផ្តល់នូវព័ត៌មាននិងសិក្សាពីទីតាំងដែលផ្តល់នូវប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់នៃការសង់ឃ្លាំង។						
			៣. សម្របសម្រួលជាមួយស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ ដូចជា ក្រុមហ៊ុនគ្រប់គ្រងស្តុក ធនាគារ រោងម៉ាស៊ីន សហគមន៍កសិកម្ម ។ល។ ក្នុងការដោះស្រាយការប្រឈមនានាក្នុងអនុវត្តម៉ូដែលនៃការបញ្ចាំស្តុកដើម្បីទទួលឥណទាន។						
			៤. បែងចែកព័ត៌មានទាក់ទងនឹងការទទួលឥណទានតាមរយៈការបញ្ចាំស្តុកជាមួយសមាជិកដើម្បីត្រៀមការចូលរួមក្នុងការប្រើប្រាស់ឃ្លាំងដើម្បីទទួលឥណទាន។						
		៤.២.២. បង្កើតការអនុវត្តកុងត្រារវាងរដ្ឋនិងរដ្ឋ ដែលតាមរយៈកុងត្រាដែលធ្វើ អាចយកធ្វើជារបស់បញ្ចាំក្នុងការទទួលបានឥណទានជាទុនបង្វិល ពីធនាគារ	១. សម្របសម្រួលក្នុងការបង្កើត សម្ព័ន្ធក្រុមហ៊ុនរួម (consortium) ក្នុងចំណោមអ្នកនាំចេញ ដើម្បីធានាបាននូវសមត្ថភាពក្នុងការអនុវត្តកុងត្រារវាងរដ្ឋនិងរដ្ឋ ក៏ដូចជាស្វែងរកទីផ្សារនៅបរទេស។ តាមរយៈការពង្រីកទីផ្សារ និងការធ្វើកុងត្រាជាមួយនេះ អ្នកនាំចេញអាចទទួលបានកំចីជាទុនបង្វិល តាមរយៈ						
			២. សម្របសម្រួលជាមួយស្ថាប័នហិរញ្ញវត្ថុក្នុងការទទួលយក រូបមន្តនៃការផ្តល់ឥណទានដោយមានការធានាជាក្រុម (group guarantee)	ខ					
៤.៣	គោលនយោបាយឥណទានដែលសម្របនឹងស្ថានភាពជំនុះស្រូវ	៤.៣.១. សម្របសម្រួលជាមួយធនាគារអភិវឌ្ឍន៍ជនបទ និងស្ថាប័នហិរញ្ញវត្ថុដទៃទៀត ក្នុងការផ្តល់ឥណទានទៅដល់សហគមន៍កសិកម្មក្នុងលក្ខណៈបត់បែនទៅនឹងស្ថានភាពជំនុះដែល	១. សម្របសម្រួលជាមួយធនាគារអភិវឌ្ឍន៍ជនបទ ឬស្ថាប័នហិរញ្ញវត្ថុដទៃទៀតក្នុងការផ្តល់ឥណទានទៅសហគមន៍កសិកម្មដោយផ្ទាល់ ឬតាមរយៈផ្តល់ឥណទានដល់រោងម៉ាស៊ីនដែលធ្វើកិច្ចសន្យាកសិកម្មជាមួយសហគមន៍កសិកម្ម ដោយស្វែងរកការសហការជាមួយដៃគូអភិវឌ្ឍន៍។						

ល.រ	បញ្ហាគន្លឹះ	គោលចំណង	ផែនការសកម្មភាព/វិធីសាស្ត្រ/ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ	ប្រភពថវិកា	២០១៦	២០១៧	២០១៨	២០១៩	២០២០
		កំពុងជួបប្រទះ និងដើម្បីបង្កើននូវការធ្វើទំនើបកម្មក្នុងការបង្កើនផលិតភាពនិងប្រាក់ចំណេញដល់ផលិតករ។	២. សម្របសម្រួលជាមួយធនាគារអភិវឌ្ឍន៍ជនបទ ឬស្ថាប័នហិរញ្ញវត្ថុដទៃទៀតក្នុងការផ្តល់នូវឥណទានជាធាតុចូលកសិកម្ម ដូចជាកំប៉ុស្តិ៍ ថ្នាំ និងឧបករណ៍កសិកម្ម ។ល។						
៥	ការបែកជាតំបន់ៗ ការគូសផែនទី និងរៀបចំបង្កើតសាខានៅតាមបណ្តាខេត្ត (ក្រុមការងារពិសេសតាមតំបន់នីមួយៗ)								
៥.១	ចែកជា ៥ តំបន់ធំៗ	**៥.១.១. តំបន់១៖** មានខេត្តគោលដៅចំនួន៦ខេត្ត តាកែវ កំពត កំពង់ស្ពឺ កែប ព្រះសីហនុ និងកោះកុង (តាមណ្តោយជាតិលេខ២ ៣ និង៤)	បង្កើតការិយាល័យតំណាងនៅខេត្តតាកែវ (Mr. Tep Kam, TBC)						
		៥.១.២. តំបន់២៖ មានខេត្តគោលដៅចំនួន៤ខេត្ត កណ្តាល ត្បូងឃ្មុំ ព្រៃវែង និងស្វាយរៀង(ផ្លូវជាតិ	បង្កើតការិយាល័យតំណាងនៅខេត្តព្រៃវែង (Finding)						
		៥.១.៣. តំបន់៣៖ មានខេត្តគោលដៅចំនួន៤ខេត្ត ក្រចេះ ស្ទឹងត្រែង រតនគិរី និងមណ្ឌលគិរី (ផ្លូវជាតិលេខ៦)	បង្កើតការិយាល័យរួចហើយនៅខេត្តក្រចេះ (Finding)						
		៥.១.៤. តំបន់៤៖ មានខេត្តគោលដៅចំនួន៥ខេត្ត កំពង់ចាម កំពង់ធំ សៀមរាប ឧត្តរមានជ័យ និងព្រះវិហារ (ផ្លូវជាតិលេខ៦A)	បង្កើតការិយាល័យតំណាងនៅខេត្តកំពង់ធំ (Finding)						
		៥.១.៥. តំបន់៥៖ មានខេត្តគោលដៅចំនួន៥ខេត្ត កំពង់ឆ្នាំង ពោធិ៍សាត់ បាត់ដំបង បន្ទាយមានជ័យ និងប៉ៃលិន (ផ្លូវជាតិលេខ៥)	បានបង្កើតការិយាល័យតំណាងនៅខេត្តកំពង់ឆ្នាំង (មានការិយាល័យ)						
៥.២	គូសផែនទី និងស្រាវជ្រាវ	៥.២.១. គូសផែនទីពីរោងម៉ាស៊ីន និងសហគមន៍កសិករអ្នកផលិតស្រូវ-ពូជស្រូវ និងព័ត៌មានផ្សេងទៀត ដើម្បីងាយស្រួលដឹងពីទីតាំង សមត្ថភាពផលិតស្រូវ កិនកែច្នៃ នៅតាមតំបន់នីមួយៗ	៥.២.១.១. ប្រមូលព័ត៌មានទាក់ទងនឹងរោងម៉ាស៊ីន និងសមាគមន៍កសិកម្ម ដើម្បីគូសជាផែនទី ៥.២.១.២. គូសផែនទី និងផ្សព្វផ្សាយដើម្បីផ្តល់ជាប្រយោជន៍ដល់សមាជិក						
		៥.២.២. គូសផែនទីពីតំបន់ផលិតស្រូវ និងប្រមូលព័ត៌មានទាក់ទងនឹងស្រូវ	ធ្វើការសាកល្បងនៅតាមវាលស្រែនៅក្នុងខេត្តតាកែវ និងធ្វើការចងក្រងជាក្រុមដល់កសិករក្នុងការប្រមូលព័ត៌មានដែលចាំបាច់ ដើម្បីស្វែងរកដំណោះស្រាយទៅលើបញ្ហាប្រឈមក្នុងការធ្វើកសិកម្ម និងការស្វែងរកទីផ្សារសម្រាប់ផលិតផល។						
		៥.២.៣. ស្រាវជ្រាវការប្រើបច្ចេកវិទ្យាក្នុងផលិតកម្មដំណាំស្រូវ	ដោយប្រើព័ត៌មានដែលទទួលបានប្រព័ន្ធផ្កាយរណប ធ្វើការស្រាវជ្រាវអំពីការប៉ាន់ស្មានទិន្នផលស្រូវ ដែលបានតាមរយៈព័ត៌មាននៃការលូតលាស់ស្រូវ ដោយប្រើវិធីភាគតាមរយៈទិន្នន័យ យើងរំពឹងថានឹងអាចប៉ាន់ស្មាននូវទិន្នផលជាមុន នៅតាមតំបន់នីមួយ។ ការស្រាវជ្រាវនេះ អាចតម្រូវអោយមានការចុះផែកអំពីព័ត៌មានជាក់ស្តែងនៅតាមវាលស្រែ ដើម្បីទទួលទិន្នន័យជាក់ស្តែង ដើម្បីផ្ទៀងផ្ទាត់ជាមួយទិន្នន័យដែលទទួលបានតាមរយៈផ្កាយរណប។						

ល.រ	បញ្ហាគន្លឹះ	គោលចំណង	ផែនការសកម្មភាព/វិធីសាស្ត្រ/ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ	ប្រភពថវិកា	២០១៦	២០១៧	២០១៨	២០១៩	២០២០
៦	**ការទោះស្រាយសម្របសម្រួលជាមួយស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ ក្នុងការជួយជម្រុញកាត់បន្ថយថ្លៃដើម (គណៈកម្មាធិការប្រកួតប្រជែងថ្លៃដើម)**								
៦.១	ថ្លៃអគ្គិសនី ជាផ្នែកមួយនៃថ្លៃដើមដែលមានកំរិតខ្ពស់ប្រមាណ ២៥% នៃថ្លៃដើម	៦.១.១. ស្នើសុំបញ្ចុះតម្លៃអគ្គិសនី (ប្រសិនបើអាចក្រោម ៦០០ រៀល) ដើម្បីជួយដល់រោងម៉ាស៊ីន	បន្តធ្វើការជាមួយក្រសួងរ៉ែនិងថាមពល និងអគ្គិសនីកម្ពុជា និងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ						
៦.២	ទោះបីជាតំលៃប្រេងឥន្ធនៈ បានបញ្ចុះហើយក៏ដោយ តែថ្លៃការដឹកជញ្ជូនមិនទាន់បានបញ្ចុះនៅឡើយ	៦.២.១. ស្នើសុំបញ្ចុះតម្លៃដឹកជញ្ជូន (ប្រសិនបើថ្លៃទៅបានឲ្យប្រហាក់ប្រហែលទៅនឹងប្រទេសជិតខាង)	បន្តធ្វើការជាមួយក្រសួងសាធារណៈការនិងដឹកជញ្ជូន សមាគមន៍ក្រុមហ៊ុនដឹកជញ្ជូន និងកំពង់ផែ និងស្វែងរកប្រភពជំនួសដើម្បីអភិវឌ្ឍន៍ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ ដូចជា ផ្លូវថ្នល់ ផ្លូវដែក ជាដើម។						
៦.៣	អាករលើតំលៃបន្ថែម(VAT) គួរជាបន្ទុករបស់អ្នកប្រើប្រាស់ចុងក្រោយ ដោយបច្ចុប្បន្ន វាជាបន្ទុករបស់រោងម៉ាស៊ីន ១០%	៦.៣.១. កាត់បន្ថយ ឬ លើកលែងអាករលើតំលៃបន្ថែម(VAT) ឬ គួរដាក់ជាបន្ទុករបស់អ្នកប្រើប្រាស់ចុងក្រោយ	បន្តជួបជាមួយនាយកដ្ឋានពន្ធដារ ដើម្បីពិភាក្សាពីលទ្ធភាពក្នុងការកាត់បន្ថយ ឬ លើកលែង ឬ ជាបន្ទុករបស់អ្នកប្រើប្រាស់ចុងក្រោយ						
៦.៤	ថ្លៃដើមផ្សេងៗក្នុងផលិតកម្មស្រូវអង្ករ	៦.៤.១. កាត់បន្ថយថ្លៃដើមផ្សេងៗ	ធ្វើការជាមួយក្រសួង-ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធផ្សេងៗ						
៧	**ការអនុវត្តតាមលក្ខន្តិកៈ បទបញ្ជាផ្ទៃក្នុង និងការប្រកបអាជីវកម្មប្រកបដោយក្រមសីលធម៌ (គណៈកម្មាធិការក្រមសីលធម៌និងវិន័យ)**								
៧.១	ពង្រឹងការអនុវត្តលក្ខន្តិកៈ និងបទបញ្ជាផ្ទៃក្នុងរបស់សហព័ន្ធ	៧.១.១. តម្រូវឲ្យសមាជិកទាំងអស់គ្នា ត្រូវគោរពតាមលក្ខន្តិកៈ និងបទបញ្ជាផ្ទៃក្នុង	ត្រូវតាមដាន និងពិនិត្យពីការអនុវត្តលើការអនុវត្តលើក្រមសីលធម៌របស់សហព័ន្ធ តាមរយៈការប្រជុំប្រចាំត្រីមាស						
៧.២	ពង្រឹងការអនុវត្តតាមក្រមសីលធម៌របស់សមាជិកសហព័ន្ធ ដែលបានចុះហត្ថលេខារួចហើយ	៧.២.១. សមាជិកទាំងអស់ត្រូវគោរពក្រមសីលធម៌ ដើម្បីឲ្យមានការប្រកួតប្រជែងស្មោះត្រង់ និងការពារនូវឈ្មោះអង្ករ នៅទីផ្សារអន្តរជាតិ	បន្តអនុវត្តនូវលក្ខន្តិកៈដែលគណៈកម្មាធិការបានបង្កើតរួចហើយ និងជម្រុញឲ្យសមាជិកទាំងអស់គោរពតាម						
៧.៣	បញ្ហាផ្សេងៗ ដែលបង្កមកពីការអង្ករនាំចូលពីប្រទេសជិតខាង ដែលធ្វើប៉ះពាល់ដល់រោងម៉ាស៊ីនក្នុងស្រុក និងកេរ្តិ៍ឈ្មោះអង្ករកម្ពុជា	៧.៣.១. ទប់ស្កាត់ និងបង្ការការនាំចូលដែលមិនត្រឹមត្រូវតាមច្បាប់	ស្នើសុំទៅរដ្ឋាភិបាលថា អ្នកនាំចូលអង្ករទាំងអស់ ត្រូវមានអាជ្ញាប័ណ្ណ						
៧.៤	បញ្ហាផ្សេងៗ								
៨	**បង្កើនការផ្សព្វផ្សាយ និងពង្រីកនិងពង្រឹងទំនាក់ទំនងជាមួយសមាជិក**								
៨.១	កម្មវិធីផ្សាយ របស់ ស.អ.ក(កម្មវិធីទូរទស្សន៍)	៨.១.១. បង្កើនការយល់ដឹងជាសាធារណៈ អំពីវិស័យស្រូវអង្ករ	ធានាថាប្រធានបទទាក់ទងស្រូវអង្ករត្រូវបានផ្សាយ						
		៨.១.២. បង្កើតការអប់រំកសិករ សមាជិក និងអ្នកពាក់ព័ន្ធអំពីចំណេះដឹងបច្ចេកទេស	អភិវឌ្ឍន៍ខ្លឹមសារ និងប្រធានបទផ្សាយ						
		៨.១.៣. ប្រមូលនិងចងក្រងចំណេះដឹងនិងបទពិសោធន៍ ស្តីពីវិស័យស្រូវ អង្ករ	ចងក្រងនិងរក្សាទុកគាល់ឯកសារផ្សាយ និង ផលិតជាបោយការណ៍ និងអត្ថបទព័ត៌មានផ្សាយបន្ត						
		៨.១.៤. ភ្ជាប់ទំនាក់ទំនងជាមួយគ្រប់ភាគីពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ ឲ្យធ្វើកាន់តែជិតស្និទ្ធ	សម្របសម្រួលឲ្យអ្នកពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ចូលរួមក្នុងកម្មវិធីរបស់យើង						

ល.រ	បញ្ហាគន្លឹះ	គោលចំណង	ផែនការសកម្មភាព/វិធីសាស្រ្ត/ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ	ប្រភពថវិកា	២០១៦	២០១៧	២០១៨	២០១៩	២០២០
៨.២	ផ្នែកឃោសនាផ្សព្វផ្សាយ របស់ ស.អ.ក	៨.២.១. ផ្តល់ព័ត៌មានទៅកាន់សមាជិក និងសាធារណជនអំពីសកម្មភាព ការងាររបស់ សហព័ន្ធ	បន្តអភិវឌ្ឍន៍ខ្លឹមសារនិងព័ត៌មានគេហទំព័រ						
		៨.២.២. ជាមជ្ឈមណ្ឌលព័ត៌មានស្រូវអង្ករសម្រាប់អ្នកពាក់ព័ន្ធទាំងអស់	អភិវឌ្ឍទំព័រ Facebook ឲ្យកាន់តែទាក់ទាញ						
		៨.២.៣. ទទួលយក និងផ្សព្វផ្សាយនូវសកម្មភាពការងាររបស់សមាជិក	Update ព័ត៌មាន ប្រចាំថ្ងៃ						
៨.៣	ផ្នែកឃោសនាផ្សព្វផ្សាយ របស់ ស.អ.ក	៨.៣.១. ព្រឹត្តិប័ត្រព័ត៌មានប្រចាំអាទិត្យ	ស្វែងរកនិងចងក្រងព័ត៌មានជាប្រចាំថ្ងៃ						
		៨.៣.២. ព័ត៌មានសង្ខេបប្រចាំខែ	សរុបព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់ៗរបស់ស.អ.ក ជូនសមាជិក						
		៨.៣.៣. ព្រឹត្តិប័ត្រព័ត៌មានប្រចាំត្រីមាស	ចុះសំភាសន៍និងចងក្រងព័ត៌មានសម្រាប់ចុះផ្សាយ						
		៨.៣.៤. របាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំ	ផលិតរបាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំ ឬ វីដេអូ សកម្មភាព ប្រចាំឆ្នាំ						
៨.៤	ការទំនាក់ទំនង និងចងបណ្តាញ ជាមួយ អ្នកសារព័ត៌មាន	៨.៤.១. រក្សាទំនាក់ទំនងល្អជាមួយអ្នកសារព័ត៌មាន	សម្របសម្រួលឲ្យមានកិច្ចប្រជុំក្រៅផ្លូវការជាអ្នកកាសែត						
		៨.៤.២. សម្របសម្រួល និងធានាឲ្យមានការចូលរួមរបស់អ្នកកាសែតក្នុងគ្រប់ព្រឹត្តិការណ៍របស់ ស.អ.ក	ផ្ញើជូនអ្នកកាសែតនូវរាល់ព័ត៌មានថ្មីៗរបស់ស.អ.ក ដូចជា សេចក្តីប្រកាសព័ត៌មាន						
		៨.៤.៣. លើកកម្ពស់ការផ្សព្វផ្សាយឈ្មោះអង្ករខ្មែរលើឆាកអន្តរជាតិ	រៀបចំសន្និសីទកាសែត និងទស្សនកិច្ចអ្នកកាសែត						
			រៀបចំសន្និសីទកាសែត						
៩	**សហការជាមួយក្រុមការងារទី៩ នៃវេទិការាជរដ្ឋាភិបាលនិងឯកជន ផ្នែកស្រូវអង្ករ** (GPSF-WG9)								
	បញ្ហាប្រឈមនៅក្នុងវិស័យស្រូវអង្ករត្រូវបានប្រមូលចងក្រង ដើម្បីដោះស្រាយ	៩.១. យន្តការទប់ស្កាត់ និងពង្រឹងលើការនាំអង្ករចូលពីប្រទេសជិតខាង ដោយមិនបង់ពន្ធត្រឹមត្រូវ	១. រៀបចំកិច្ចប្រជុំជាមួយភាគីពាក់ព័ន្ធសំខាន់ៗ ២. បន្តកិច្ចប្រជុំជាមួយថ្នាក់ដឹកនាំរបស់ក្រុមការងារទី៩						
		៩.២. ការលើកស្ទួយម៉ាកអង្ករកម្ពុជានិងការស្វែងរកទីផ្សារជាការចាំបាច់	៣. ស្នើសុំកិច្ចប្រជុំជាមួយក្រសួងកសិកម្មដើម្បីគាំទ្រនិងរកដំណោះស្រាយសមស្របសម្រាប់វិស័យស្រូវអង្ករកម្ពុជា						
		៩.៣. ការផលិតពូជស្រូវអោយស្របតាមតម្រូវការរបស់ទីផ្សារ	៤. សហការជាមួយក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច ដើម្បីជម្រុញដោះស្រាយបញ្ហាប្រឈមណាដែលមិនអាចដោះស្រាយត្រឹមថ្នាក់ក្រសួង						
		៩.៤. ការផ្តោតលើពូជស្រូវផ្កាម្លិះ ដែលជាពូជមានគុណភាពខ្ពស់ និងមានទីផ្សារ	៥. ត្រៀមខ្លួននិងចំណុចសំខាន់ៗ ដែលមិនអាចដោះស្រាយបាន ដើម្បីដាក់ប្រជុំក្នុងវេទិកាធំលើកទី១៨ សុំការសម្រេចពីសម្តេចតេជោនាយករដ្ឋមន្ត្រី						

ល.រ	បញ្ហាគន្លឹះ	គោលដៅ	ផែនការសកម្មភាពវិធីសាស្ត្រ/ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ	ប្រភពថវិកា	២០១៦	២០១៧	២០១៨	២០១៩	២០២០
		៩.៥. ការផលិតពូជសុទ្ធអោយបានគ្រប់គ្រាន់សម្រាប់ការដាំដុះ							
		៩.៦. ការកាត់បន្ថយថ្លៃដើមជាកត្តាមួយសំខាន់ក្នុងការបង្កើនការប្រកួតប្រជែងសម្រាប់វិស័យស្រូវអង្ករជាមួយប្រទេសដទៃទៀត							
		៩.៧. ទុនបង្វិល ឃ្លាំង និងម៉ាស៊ីនសំងួត ជាកត្តាចម្បងក្នុងការសម្រួលទិញស្រូវរបស់រោងម៉ាស៊ីន							
		៩.៨. ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ និងប្រព័ន្ធធារាសាស្ត្រ គឺជាធាតុចូលដ៏ចាំបាច់ក្នុងការធ្វើកសិកម្ម							
១០	**ការចូលរួមពិនិត្យឡើងវិញ និងកែសម្រួលលើគោលនយោបាយស្រូវអង្ករ** (Review on Rice Policy)								
	ការចូលរួមក្នុងការពិនិត្យឡើងវិញនិងកែសម្រួលលើគោលនយោបាយស្រូវអង្ករ	១. ប្រមូលផ្តុំនូវបញ្ហាដើម្បីដាក់បញ្ចូលនៅគោលនយោបាយស្រូវអង្ករ	១. ប្រជុំពិគ្រោះយោបល់ជាមួយសមាជិកនិងភាគីពាក់ព័ន្ធពិនិត្យសម្រេចលើចំណុចសំខាន់ៗ ដើម្បីស្នើសុំដាក់បញ្ចូលលើគោលនយោបាយ						
			២. ធ្វើការជាមួយអ្នកពិគ្រោះយោបល់ ដើម្បីបញ្ចូលនូវធាតុចូលនានាដែលទទួលបានពីសមាជិក ដើម្បីដាក់បញ្ចូលក្នុងគោលនយោបាយស្រូវអង្ករ។						
		២. ធ្វើការជាមួយជាមួយ SNEC និង អ្នកពិគ្រោះយោបល់ ដើម្បីកែសម្រួលលើគោលនយោបាយស្រូវអង្ករ	៣. ចូលរួមក្នុងការប្រជុំពិគ្រោះយោបល់នានា ក្នុងការធ្វើការកែសម្រួលគោលនយោបាយស្រូវអង្ករជាមួយ SNEC និង អ្នកពិគ្រោះយោបល់						

សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា

CAMBODIA RICE FEDERATION (CRF)

2C, St. 120, Sangkat Phsar Thmey II, Khan Daun Penh, Phnom Penh, Cambodia
Web: www.crf.org.kh, Email: info@crf.org.kh

ស្ថិតិនៃរបាយការណ៍នាំចេញអង្ករកម្ពុជាប្រចាំខែ ឧសភា ឆ្នាំ ២០១៦

CAMBODIA RICE EXPORT STATISTIC REPORT FOR MAY 2016

តារាងទី១/ បរិមាណអង្ករនាំចេញសរុបតាមខែរបស់កម្ពុជាប្រចាំឆ្នាំ ពីឆ្នាំ ២០០៩

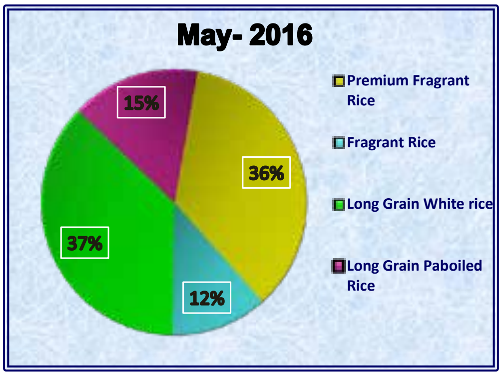
Table 1/ Quantity by month of annual Cambodia Rice Export from 2009

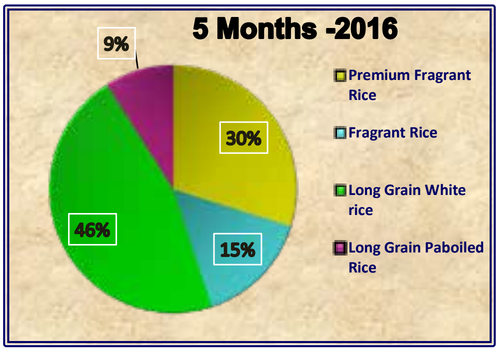
Nº	Month/Year	Year-Export (Tons)								Monthly Variation
		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	(2016 /2015)
1	មករា -January	360	10,012	6,798	9,703	25,726	21,536	35,921	44,033	22.60%
2	កុម្ភៈ- February	792	13,644	5,089	14,417	24,089	27,037	37,676	51,912	37.79%
3	មីនា - March	1,248	5,062	12,534	12,310	45,413	35,758	75,867	66,275	-12.64%
4	មេសា - April	664	17,287	17,946	15,036	23,276	35,960	51,719	39,550	-23.53%
5	ឧសភា - May	399	5,499	20,520	13,115	28,350	27,971	41,842	32,558	-22.19%
6	មិថុនា - June	316	4,274	17,990	13,426	29,105	29,666	40,800		
7	កក្កដា - July	226	15,030	12,703	20,527	31,411	26,060	28,492		
8	សីហា - August	673	5,997	20,404	15,530	29,358	29,871	29,819		
9	កញ្ញា - September	956	4,744	14,384	15,169	29,395	35,511	26,969		
10	តុលា - October	2,964	6,078	19,067	16,967	29,031	35,418	39,064		
11	វិច្ឆិកា- November	1,690	7,988	9,559	25,189	37,855	31,137	48,748		
12	ធ្នូ - December	2,325	9,645	44,905	31,328	46,847	51,136	81,479		
	សរុប- Total	12,613	105,260	201,899	202,717	379,856	387,061	538,396	234,328	

តារាងទី២/ បរិមាណតាមប្រភេទអង្ករនាំចេញរបស់កម្ពុជា គិតជាតោន

Table 2/ Quantity of Cambodian Rice Export by Type of Rice, in Tones

Nº	Year-Export (Tons)	TYPES OF RICE				
		Premium Fragrant Rice	Fragrant Rice	Long Grain White rice	Long Grain Paboiled Rice	Total Qty
1	**2013**	178,190	6,664	194,004	-	**378,858**
2	**2014**	170,819	61,966	135,226	19,050	**387,061**
3	**2015**	186,758	87,913	221,862	41,863	**538,396**
Month-Export (Tons) in 2016						
1	**January**	15,086	7,937	18,755	2,255	**44,033**
2	**February**	13,809	9367	25,366	3,370	**51,912**
3	**March**	18,017	8,128	33,988	6,142	**66,275**
4	**April**	11,436	6,058	17,847	4,209	**39,550**
5	**May**	11,610	3,854	12,004	5,090	**32,558**
សរុប- Grand Total by Type in 2016		**69,958**	**35,344**	**107,960**	**21,066**	**234,328**





NIKOLINE RICE MILL

- Established in 2010 and continue to provide only the best quality rice from Cambodia.
- Cap: 50,000Mt/year
- Products:
  - **.JASMINE RICE**
  - **.FRAGRANT RICE (SEN KRA OB)**
  - **.LONG GRAIN WHITE RICE**
  - **.Brown Rice BROWN RICE**
- Packaging:
  - + 1 - 10kg (Vacuumed & Non vacuumed)
  - + 10 - 50kg PP or PP+PE Bag
  - + Jumbo & Liner Bag

CONTACT:
Mr. NORNG VEASNA, Director of Sales, Mobile: (+855) 12 400 112 (available on what's app & LINE), rice.veasnanorng@gmail.com
Mr. HONG NIKOLINE, Mobile: (+855) 77 777 708 Email: nikoline@nklrice.com
Mr. VINH CHEANG, Mobile: (+855) 12 933 737 Email: v.cheang7ricemill@gmail.com

PHNOM PENH Office: #17, Street 334, Sangkat Beoung Kengkang 1, Khan Chamkamorn, Phnom Penh, CAMBODIA
Mill: Veal Kangdeang Village, Chup Commune, Tboung Khmum District, Tboung Khmum Province, CAMBODIA

Visit us: www.nikoline.com.kh

ផ្សព្វផ្សាយ និងបោះពុម្ពដោយ៖

គាំទ្រដោយ៖

CDC

អគារពាណិជ្ជកម្មសូម៉ា ជាន់ទី ៧ អាគារលេខ ២៨ ផ្លូវលេខ ១២០ សង្កាត់ ផ្សារថ្មី ॥ ខណ្ឌដូនពេញ រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
គេហទំព័រ៖ www.crf.org.kh / Facebook Page: https://www.facebook.com/cambodiaricefederation
សារអេឡិចត្រូនិក៖ info@crf.org/kh ទូរស័ព្ទ៖ +855 (0) 23 559 8999

កាន់តែរឹងមាំជាមួយគ្នា!

ឧបត្ថម្ភធំដោយ

សហការឧបត្ថម្ភដោយ